

Доц. к.э.н., Ольга Покатаева

Классический приватный университет г. Запорожье (Украина)

Институциональные элементы товарных рынков

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночным отношениям обусловил возникновение новых институтов, организаций, учреждений, обеспечивающих бесперебойное функционирование рыночной экономики, среди которых важнейшее место занимают товарные рынки. Появляется необходимость создания системы институтов, которая удовлетворяет потребности как отдельных рынков, так и национального рынка в целом и обеспечивает взаимодействие спроса и предложения в целом.

Институциональной характеристикой рынков является существование институтов, и институций, которые обеспечивают обмен товарами и услугами, ценными бумагами, трудовыми ресурсами, которые осуществляются под воздействием рыночных стимулов. Такие правила и нормы называют институтами инфраструктуры рыночной системы [Соболев, 1999; Ткач, 2005; Федько, 2000]. Д. Ходжсон подчеркивает, что институты это не просто организационные структуры, а нормативные модели, которые определяют, что в обществе считается необходимым, заданным образом действия или социальных отношений [Ходжсон, 2003, с. 190].

Т. Парсонс считал, что любая экономическая деятельность осуществляется в определенной институциональной среде [Парсонс, 2000, с. 330]. Такая среда складывается с определенных институциональных элементов.

Поэтому рыночная трансформация экономики требует особенного внимания к становлению институциональной системы, таких её блоков, как:

1) товарный рынок, что включает за своим функциональным назначением рынок потребительских товаров и услуг, а также рынок ресурсов производства;

2) финансовый рынок, что состоит из денежного рынка, рынка краткосрочных заимствований, инвестиционного рынка (рынка капиталов) и рынка ценных бумаг (фондового рынка);

3) рынок труда;

4) рынок информации.

Создание институциональной системы названных блоков обеспечивает поддержку нормального режима воспроизводства и сбалансированного

развития всех структурных элементов рыночной экономической системы, оперативное реагирование на соответствующие изменения совокупного спроса и предложения.

Рыночная система экономики – это совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих, взаимозависимых, субординированных рынков, каждый из которых выполняет определенную функцию и в результате взаимодействия которых сохраняется и воспроизводится стабильность и целостность экономической системы. Среди элементов этой системы есть базовые, определяющие, и второстепенные, в известной мере, производные рынки. К таким базовым можно отнести товарный и финансовый рынки, рынок труда, рынок информации.

Целью исследования является структуризация и анализ институциональных элементов товарных рынков, в функционировании которых находят отпечаток общие закономерности формирования рыночных институтов трансформационной экономики.

Исходя из принципов субординации элементов рыночной системы целесообразно выделить четыре основных базовых компонента товарного рынка:

- организационную базу, которая включает биржи, ярмарки, торговые выставки, торговые центры, ассоциации, торговые палаты, снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации;
- информационную базу, средства связи и телекоммуникаций, в том числе информационные и справочные системы;
- материальную базу: складское и тарное хозяйство, транспортные системы, пункты послепродажного сервиса и обслуживания
- кредитно-расчетную базу, содержание которой составляют отдельные банковские и страховые системы, большие самостоятельные банковские и кредитно-сберегательные учреждения, а также коммерческие банки [Селезнев, 1999, с. 4].

Включение в структуру товарного рынка четырех основных компонентов: организационного, материальный, информационного и кредитно-расчетного, само по себе не вызывает возражений, хотя и не является полным. Анализ состава базовых компонентов показывает, что далеко не каждый из них обнаруживает свою исключительно рыночную принадлежность. Например, к материальной базе относится складское тарное хозяйство, транспортные системы, пункты послепродажного сервиса и обслуживания. Но это компоненты не рыночной, а любой экономики. Это же можно сказать и об организационных элементах. Поэтому нельзя утверждать, что создание указанных компонентов является достаточным условием рыночной экономики. Возникает необходимость уточнить

и другие компоненты относительно их реального наполнения элементами, которые действительно являются составляющими рыночного, а не общеэкономического содержания (информационные и справочные системы, средства связи и телекоммуникации и др.).

Важнейшим условием институционализации элементов товарных рынков является новое содержание экономических функций товарного рынка. Она включает:

- взаимодействие производителей и потребителей, продавцов и покупателей, предложения и спроса;
- разветвленную сеть посреднических систем и институций;
- снижение риска благодаря разным видам страхования, аудиторской деятельности, консалтинговым, сертификационным услугам;
- обеспечение экономических субъектов информацией о состоянии рынка для принятия рациональных предпринимательских или потребительских решений;
- ускорение оборачиваемости средств за счет факторинга, брокерских и маклерских услуг, применения усовершенствованных специальных средств связи;
- создание условий для быстрой и бесперебойной работы банковской системы приема, перевода и выдачи платежей экономических субъектов;
- стимулирование развития предприятий за счет расширения аренды и лизинга, профессиональной подготовки и переподготовки работников в сфере менеджмента, инжиниринга;
- содействие маркетинговой деятельности по доставке товаров и услуг до потребителей с применением рекламы и других способов продвижения, использование прикладных исследовательских работ по изучению спроса потребителей, емкости конкретных рынков.

По содержанию выполняемых экономических функций, вместе с ценовыми регуляторами, товарные рынки является не чем иным, как рыночным механизмом. Они обеспечивают субъектов хозяйствования и потребителей сигналами, необходимыми для их успешной работы на рынках. Выполняя эту функцию, товарные рынки осуществляет координирующую роль, и являются частью рыночного механизма.

Товарные рынки, как основной элемент рыночной экономики эволюционировали вместе с развитием рыночной системы. Динамика институциональных изменений в их субъектных компонентах является отображением процесса поэтапной эволюции товарного обмена от самых простых, бартерных операций к более сложным многоуровневым обменам.

Многоуровневая комплексность товарного рынка превращает его в сложную подсистему рыночной системы, функции которой значительно расширяются и модифицируются.

В товарных рынках можно выделить три институциональных блока. Первый блок включает продавцов и покупателей товаров и услуг. Второй блок включает посредников продавцов и покупателей. Но, центральное место принадлежит инфраструктуре товарного рынка, в которую входят институты и институции, которые определяют характер и обеспечивают процесс взаимодействия субъектов товарного рынка. Они составляют третий институциональный блок товарного рынка.

Особую роль в процессе институционализации товарного рынка играет институт посредничества. Развитие посредничества на товарных рынках значительно упростило процедуру и сократило количество необходимых прямых контактов между продавцами и покупателями, снизило транзакционные издержки обеих сторон, хотя общие (общественные) транзакционные издержки увеличились.

С развитием взаимосвязей и взаимодействия субъектов товарного рынка производственно-потребительская инфраструктура ещё больше осложняется. Возникает потребность в том, чтобы интересы каждой из сторон обмена представлял собственный посредник. Кроме этого, возникают институции, которые реализуют цели производителей и потребителей соответственно.

Организационная структура рынка товаропроизводителей включает такие институции как самостоятельные оптовые фирмы, которые покупают товар в собственность для последующей продажи, оптовые подразделения промышленных корпораций, оптовые агенты и брокеры, представители промышленных предприятий, лизинговые компании, комиссионеры и другие посредники, которые, в свою очередь, делятся на подгруппы в зависимости от выполняемых ими функций.

Обобщая существующие подходы в структуре товарных рынков можно выделить такие элементы:

1. Производителей (потребности потребителей, воплощенные в продуктах:
 - материально-сырьевые ресурсы, которые обеспечивают процесс производства;
 - финансово-кредитные ресурсы;
 - коммуникационное обеспечение;
 - кадровое обеспечение;
 - заказ, контракты на производство продукта;
 - услуги, которые дополняют продукт.
2. Торгово-посреднический комплекс, что включает оптовые и розничные звенья торговли:
 - товарные склады и складские комплексы – накопители третьего уровня;

- мелкооптовые базы и составы магазинов – накопители второго уровня;
 - торговая сеть первого уровня.
3. Посреднический комплекс:
- товарные биржи;
 - торговые дома;
 - оптовые ярмарки, аукционы и выставки-продажи товаров;
 - фирмы, которые занимаются посредничеством во внешней торговле.
4. Сервисный комплекс:
- сервисные центры отраслевой направленности;
 - предприятия из предоставления производственных услуг;
 - предприятия из производства и ремонта тары;
 - лизинговые фирмы;
 - пункты аренды недвижимости;
 - транспортно-экспедиционные фирмы.
5. Рекламно-информационный и аналитический комплексы:
- региональные информационные центры;
 - маркетинговые опытные центры;
 - аудиторские центры и фирмы;
 - рекламные фирмы.
6. Потребителей:
- товары и услуги;
 - обратная информационная связь;
 - денежное обеспечение.

Приведенный элементный состав инфраструктуры товарного рынка дает возможность сконцентрировать оптовый и розничный товарооборот в пределах 50–55% и 80% соответственно. При этом многоуровневый характер построения оптово-розничного посреднического звена дает возможность избежать напряженности с наличием ресурсов и ускорить их обращение.

Все элементы рыночной инфраструктуры переживают в переходной экономике период становления и развития. В недалеком прошлом инфраструктура товарных рынков в стране была фактически заменена централизованным натуральным распределением материальных ресурсов. Тем самым были блокированные каналы передачи коммерческой информации, подорваны стимулы к эффективному использованию ресурсов, хронической болезнью стал товарный дефицит. Ведь именно рыночная инфраструктура улавливает сигналы, которые идут от потребительского спроса, обеспечивает восприятие этих импульсов производителями и адекватную реакцию на них, соединяет производителей и потребителей в один хозяйственный процесс.

Частота обращения товарных и сырьевых ресурсов предусматривает адекватность процессов формирования и функционирования определенных организационных элементов рыночной инфраструктуры. Элементы инфраструктуры существуют в рамках особенных образований – организаций, которые возникают на основе контракта. Под организацией принято понимать единицу координации, построенную на основе властных отношений, то есть делегирование одним из её участников („агентом”) права контроля над своими действиями другому участнику („принципалу”) [*Рыночная инфраструктура...*, 1993, с. 22].

В Гражданском кодексе (ГК) и Хозяйственном кодексе (ХК) Украины заложены институциональные основы развития договорных отношений в сфере обмена товарами и другими правами, которые определяют обязанности сторон хозяйственного процесса. Вместе с тем, законодательное урегулирование договорных отношений имеет ряд недостатков. Понятие „контракт” почему-то относится только к закупкам сельскохозяйственной продукции заготовительными организациями (ст. 713 ХК) и государством (ст. 272–274 ГК), а во всех других случаях применяется категория „договор”, что, очевидно, выходит за рамки сугубо экономической категории.

Отношения контрактации, в сущности, отображают только агентские отношения в сельскохозяйственной сфере, в основе которых лежит передача прав, а они, напоминая договор поставки, а не равноправные отношения, которые являются предметом контрактных отношений в их институционально-рыночном значении. В ГК Украины фактически перечислены основные виды хозяйственно-торговой деятельности, которые существовали в централизованной экономике, и добавлено только один новый вид в осуществлении торговой деятельности – коммерческое посредничество (ст. 263 ГК). В ГК не нашел отражения термин „инфраструктура” хотя такой вид деятельности вспоминается как „вспомогательная деятельность, которая обеспечивает реализацию товаров (услуг) в сфере обращения” [*Хозяйственный кодекс Украины*, 2004, с. 156]. Создается впечатление, что в Кодексе, который было введен в действие в 2003 г., разработчики тщательно обходят общеупотребляемые не только в экономической науке, но и в хозяйственной практике рыночные понятия. Например, вместо термина торговля (закупка) товарами производственного назначения (средствами производства) употребляется термин (и, соответственно, статья кодекса) „материально-техническое обеспечение”, а торговля представлена как специальная, а не общая норма хозяйственной деятельности.

Особенное место в становлении и развитии товарных рынков принадлежит оптовому звену. Оптовые и оптово-розничные предприятия

становятся одними из главных субъектов региональных рынков и формирования взаимовыгодных хозяйственных связей между предприятиями, регионами, а также государствами дальнего и ближнего зарубежья. Именно оптовая торговля, как правило, играет ведущую роль относительно промышленного и аграрного секторов и розничной торговли при переходе к рынку.

Вместе с оптовыми и оптово-розничными предприятиями на региональных рынках развиваются и другие структуры: оптовые фирмы и филиалы промышленных предприятий и объединений; дилеры больших фирм; закупочные организации розничных фирм; оптовые фирмы по заготовке сельскохозяйственной продукции, а также независимые агенты, комиссионеры и товарные брокеры. Состав этой группы операторов определяется возможностями арбитражирования, степенью асимметрии информации и конкуренцией в их среде.

Важное место в системе торгово-посреднической деятельности принадлежит коммерческим центрам, являющиеся специализированными организациями, которые на основе профессионального изучения рынков, производства и сбыта, выбирают и предлагают клиентам оптимальные варианты операций. Деятельность коммерческих центров включает посреднические услуги предприятиям, организациям, кооперативам, частным фирмам, куплю-продажу товаров на оптовых ярмарках, через сеть агентских пунктов, коммивояжерские службы, внешнеторговые фирмы, а также информационные услуги.

Посредническая и информационная деятельность коммерческих центров взаимосвязаны и направлены на ускорение обращения товаров. Эти центры выступают как оптовые торговцы, берут на себя коммерческий риск, ведут комиссионную торговлю, проводят оптовые ярмарки и аукционы, принимают участие в работе бирж.

Коммерческие центры заключают контракты с разными предприятиями, кооперативами, фирмами, где определяют основные формы и виды посреднической деятельности. В перечень услуг, которые предоставляют коммерческие центры, может входить организация сбыта продукции, реклама, демонстрация товаров в торговых залах центра, проведения выставок, предоставления образцов продукции для демонстрации и передачи потребителям на лизинговой основе и тому подобное. Условия контракта могут также предусматривать услуги центра по обеспечению предприятий и фирм разными видами материально-технических ресурсов широкой номенклатуры, необходимых для организации производственного процесса.

Коммерческие центры функционируют как специфические формы деловой активности в условиях недостаточной спецификации прав собственности, что является реакцией субъектов рынка на значительную

роль неформальных институтов в трансформационной экономике. Они замещают централизованное распределение материальных ресурсов, отдельные элементы которого могут сохраняться в зависимости от конкретных условий в стране.

ВЫВОДЫ

Таким образом, состав элементов и динамику формирования институциональной структуры товарных рынков определяют конкретные условия, которые складываются в результате взаимодействия комплекса исторических, политических, экономических и других факторов.

Основным направлением институциональной трансформации торгово-экономических отношений является переход от сформированной системы ограничений, что направляет их развитие в определенное русло и становится для субъектов торгового предпринимательства законом, к порядку, что базируется на самоограничении деятельности последних. Именно характер ограничений, который определяет каждый субъект сам для себя, должен стать правилом и нормой его собственного поведения, что является высшим проявлением цивилизованного характера торгово-экономических отношений современного общества.

Институциональной трансформации экономических отношений в сфере торговли может способствовать изменение государственного регулирования бизнеса. Одним из направлений таких изменений может быть отмена большинства сертификатов и лицензий. Сертификация на большинство товаров и услуг может быть заменена санитарным контролем, с утверждением перечня товаров, которые подлежат обязательной сертификации. Одновременно можно сократить перечень видов хозяйственной деятельности, для осуществления которых необходима лицензия. Кроме того, нужно жестко установить максимально ограниченный перечень обязательных разрешительных документов, что позволит существенно расширить условия становления и развития товарного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

- Международное предпринимательство: анализ зарубежного опыта* / П.И. Хвойник, В. Аджубей, И.Е. Артемьев и др. – М.: Наука, 1992.
- Парсонс Т. *Мотивация экономической деятельности // О структуре социального действия*. – М.: Академический Проект, 2000.
- Рыночная инфраструктура: проблемы становления и развития*: Сб. статей / Под ред. В.А. Гаги, Н.А. Тюленевой. – Вып. 1. – Томск: Изд-во Томского ун-та, 1993.

- Селезнев А.З. *Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России*. – М.: Юристъ, 1999.
- Соболев В.М. *Формирование рыночной инфраструктуры в переходной экономике индустриального типа: Общие черты и особенности в Украине*. – Харьков: Бизнес-информ, 1999.
- Ткач А.А. *Институциональные основы инфраструктуры*. / НАН Украины. – К., 2005.
- Федько В.П., Федько Н.Г. *Инфраструктура товарного рынка*. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 512 с.
- Ходжсон Д. *Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории*: Пер. с англ. – М.: Дело, 2003.
- Хозяйственный кодекс Украины*. – Х.: ООО „Одиссей”, 2004.

Аннотация

Исследуются институциональные элементы товарных рынков, общие закономерности формирования рыночных институтов трансформационной экономики. Выделяются основные базовые компоненты товарного рынка: организационный, информационный, материальный, кредитно-расчетный. Анализируются институциональные основы развития договорных отношений в сфере обмена товарами и другими правами, которые определяют обязанности сторон товарного обмена в Гражданском и Хозяйственном кодексах Украины.

Instytucjonalne elementy rynków towarowych

Streszczenie

Badaniom poddano instytucjonalne elementy rynków towarowych, a więc ogólne zasady prawne kształtowania instytucji rynkowych w gospodarce transformacyjnej. Dokonano wyboru podstawowych składowych rynków towarowych: organizacyjnych, informacyjnych, materialnych, z zakresu kalkulacji kredytowej. Instytucjonalne podstawy rozwoju relacji kontraktowych przeanalizowano w obszarze wymiany towarowej i innych praw, które określają obowiązki stron wymiany towarowej w ramach cywilnego i gospodarczego kodeksu prawnego obowiązującego na Ukrainie.

Institutional Elements of Commodities Markets

Summary

The institutional elements of commodities markets, general conformities to the law of forming markets institutes of transformation economy are explored. The basic base components of commodity market are selected: organizational, informative, material, credit-calculation. Institutional bases of development of contractual relations are analysed in the field of exchange by commodities and other rights which determine the duties of sides of commodity exchange in the Civil and Economic codes of Ukraine.