

Проф. д.э.н., Т.М. Цыганкова

Проф. к.е.н., А.И. Гончарук

Кафедра международной торговли

Киевский национальный экономический университет им. Вадима Гетьмана (Украина)

Тенденции и проблемы торгово-экономического сотрудничества Украины и Польши

ВСТУПЛЕНИЕ

В условиях экономической глобализации внимание представителей как науки, так и регулятивных органов объективно сместилось с двусторонних отношений стран и их субъектов международной экономической деятельности в сторону глобальных институтов экономического развития, региональных интеграционных группировок, транснационализации хозяйственной деятельности, экономической дипломатии на наднациональном и глобальном уровнях. В то же время функционирование международной торговой системы под эгидой Всемирной торговой организации обусловило трансформацию структуры и правил применения традиционных инструментов регулирования двусторонних торгово-экономических отношений, привело к возникновению новых тенденций и проблем в их взаимовыгодном развитии. Это в полной мере относится и к украино-польским экономическим отношениям, которые всегда были в поле научных интересов таких украинских исследователей как В. Гец, Б. Губский, Д. Лукьяненко, Ю. Пахомов, А. Поручник, В. Сиденко, А. Филипенко, В. Чужиков и др. Поэтому данная статья посвящена выявлению ключевых проблем и тенденций торгово-экономического сотрудничества Украины и Польши с целью последующей разработки предложений по совершенствованию модели двустороннего экономического взаимодействия наших стран.

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ

Параметры развития внешней торговли Украины и Польши много в чем сходны. Так, обе страны по данным ВТО на октябрь 2008 г. [<http://stat.wto.org>] имеют: отрицательное сальдо баланса по текущим

операциям (Украина – 5,93 млрд. долл. США, Польша – 15,8), отрицательное сальдо торгового баланса – соответственно 11,4 и 23,9 млрд. долл. США, положительное сальдо баланса торговли услугами 2,8 и 4,3 млрд. долл. США; практически одинаковые коэффициенты покрытия экспорта импортом (Украина – 1,14, Польша – 1,11), что свидетельствует о сопоставимости проблем дефицита торгового баланса; достаточно высокий показатель удельного веса торговли (экспорта и импорта) в валовом внутреннем продукте – 97% в Украине и 81,3% в Польше; значительные среднегодовые (за 2000–2007 г.г.) темпы прироста реального валового внутреннего продукта, экспорта и импорта товаров и услуг – 4–8%; схожую товарную структуру экспорта (по ИТС) – 10,7% сельскохозяйственной продукции, 8,4% продукции добывающей промышленности и 80,8% промышленной продукции у Польши и, соответственно, 13,8%, 11,4% и 73,6% у Украины.

Кроме того, в развитии внешней торговли обе страны ориентированы на Европейский союз и Россию, которые занимают первое и второе места в региональных структурах экспорта: Украина поставляет в ЕС 31,5% экспортируемых товаров и услуг и 22,5% в Российскую Федерацию, Польша – 78,8% и 4,6% соответственно; аналогичные пропорции характерны и для региональных структур импорта двух стран.

При этом следует назвать и отличительные черты, которые отражают более устойчивые позиции Польши в международной торговле: 28 место в мировом экспорте как товаров, так и услуг, 21 и 31 места соответственно в импорте (Украина занимает 49 место по экспорту товаров и 40 по услугам, 42 и 45, соответственно, по импорту); удельный вес в мировом экспорте составляет 1% (Украина – 0,35%), в импорте – 1,14% (Украина – 0,43%); внешнеторговый оборот на душу населения более чем в 3 раза превосходит аналогичный показатель по Украине (7579 и 2311 долл. США); многолетний опыт реализации торговой политики страны в условиях членства в ВТО, активное использование механизмов разрешения торговых споров, антидемпинговых процедур и др.

Польша является наибольшим торговым партнером Украины среди стран Центральной и Восточной Европы и традиционно занимает четвертое-пятое место среди всех стран экспорта и импорта Украины (Рис. 1 и 2.)

Что касается Польши, то Украина для нее является вторым по значимости рынком сбыта товаров среди стран Центральной и Восточной Европы (после Чехии), вторым рынком в СНГ (после России) и десятым – одиннадцатым среди всех стран мира.

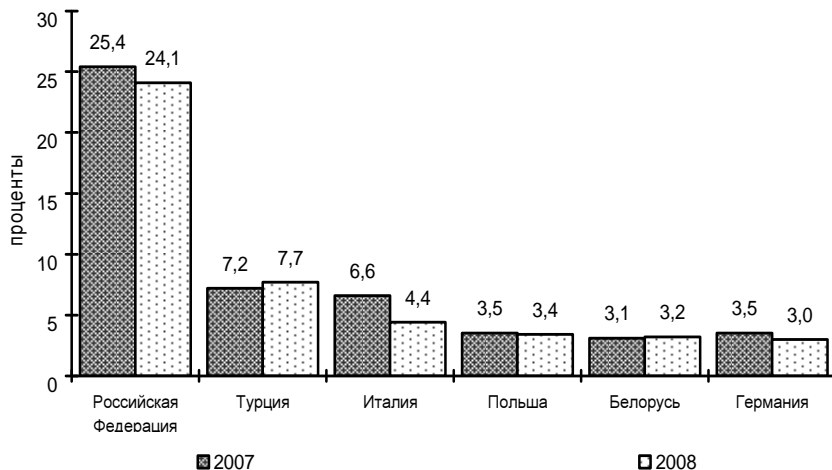


Рис. 1. Основные страны экспорта товаров и услуг Украины
(составлено по данным [www.ukrstat.gov.ua])



Рис. 2. Основные страны импорта товаров и услуг в Украину
(составлено по данным [www.ukrstat.gov.ua])

Взаимная заинтересованность в развитии торгово-экономических отношений обусловлена широким спектром факторов, среди которых следует назвать территориальную близость, существующую и потенциальную емкость внутренних рынков, маркетинговую подобность вкусов, потребностей и приоритетов потребителей, а также геополитический

и геоэкономический аспекты. Все это находит отражение в высоких темпах развития взаимной торговли. Так, за период 1999–2007 годов товарооборот украино-польской торговли увеличился в 7,9 раза и достиг 4,8 млрд. долл. США (табл.1).

Таблица 1. Динамика украино-польской торговли товарами и услугами в 1999–2007 гг.* млн. долл. США

Показатели	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Товарооборот	607	1010	1643	2056	2556	3631	4806
Экспорт	339	525	794	1022	1073	1426	1741
Темпы роста %	100	155	234	301	317	420	513
Темпы прироста, %	-	55	51	29	5	33	22
Импорт	271	485	849	1034	1483	2206	3065
Темпы роста %	100	178	313	381	547	814	1130
Темпы прироста, %	-	79	75	21	43	48	39
Сальдо	68	40	-54	-12	-410	-780	-1325

* составлено и рассчитано по данным [www.ukrstat.gov.ua]

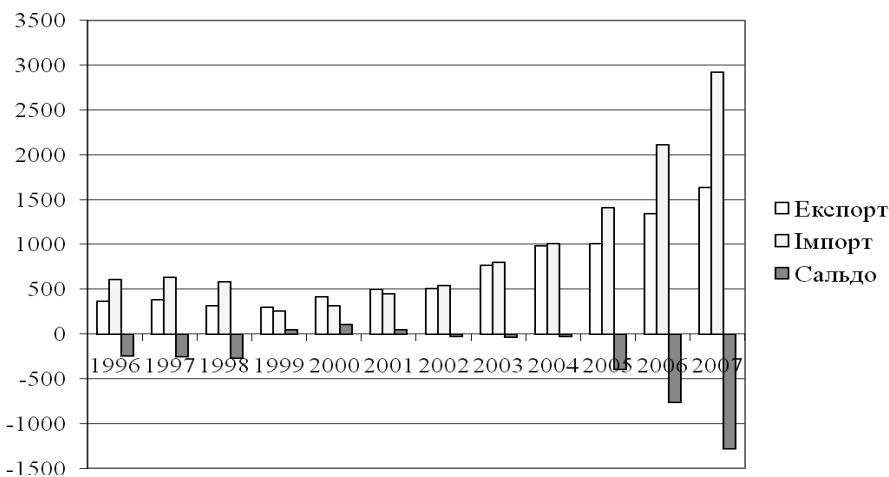


Рис. 3 Динамика украинско-польской торговли товарами за 1996–2007 годы (млн. долл. США) (Составлено по данным [www.ukrstat.gov.ua])

Однако следует отметить, что за последние годы экспорт товаров и услуг увеличился в 1,5 раза, в то время как импорт из Польши вырос более чем в 11 раз. Поэтому, начиная с 2002 года в торговле с Польшей наблюдается стремительное увеличение отрицательного сальдо торгового баланса. Причем статистические данные свидетельствуют о том, что со

вступлением Польши в 2004 году в ЕС темпы прироста украинского экспорта сократились (особенно сложным в этом плане был 2005 год), а темпы прироста импорта, хотя и снизились, но существенно превышают аналогичные показатели по экспорту.

Поскольку в структуре украино-польской торговли более 90% оборота приходится на торговлю товарами, названные выше проблемы касаются в первую очередь экспорта и импорта товаров (Рис. 3)

Представленные данные четко демонстрируют три периода в развитии товарной торговли между странами: 1996–1998 – умеренное отрицательное сальдо торгового баланса; 1999–2004 (после мирового финансового кризиса 1998 г. и до вступления Польши в ЕС) – положительное и незначительное отрицательное сальдо; 2005–2007 – значительное и увеличивающееся отрицательное сальдо баланса в торговле товарами с Польшей. Если принять во внимание данные о развитии взаимной торговли в 1992–1995 годах, а также наиболее распространенную периодизацию развития отношений независимой Украины с Польшей [<http://www.ukraine-nato.gov.ua>] (1992–1993 гг. – установление контактов, подписание первых двусторонних документов и взаимное изучение возможностей партнеров; 1993–1999 гг. – развитие межведомственных связей и договорно-правовой базы, выведение двусторонних отношений на уровень стратегического партнерства; 1999–2003 гг. – наполнение реальным содержанием украино-польского стратегического партнерства, содействие Польши сближению Украины с ЕС и НАТО; с 2004 г. – вступление Польши в ЕС, начало реализации приоритетов внешней политики относительно развития Восточного вектора ЕС), то с торгово-экономической точки зрения целесообразно выделить следующие этапы украино-польского сотрудничества: 1992–1998 гг. – становление модели торгового сотрудничества, определение контуров стратегического партнерства; 1999–2004 гг. – динамичное развитие взаимной торговли в рамках концепции стратегического партнерства; 2005–2008 гг. – торговое сотрудничество стран в условиях членства Польши в ЕС и интенсивного процесса присоединения Украины к ВТО; с 2008 г. (16 мая) – сотрудничество стран на принципах глобальной системы ВТО, начало конструктивных переговоров по созданию зоны свободной торговли с ЕС.

Однако кроме вышеназванных факторов макросреды на увеличение отрицательного сальдо в торговле товарами с Польшей влияла и сама структура экспорта, понимаемая как состав и соотношение основных товарных групп в общем объеме поставок. В данном контексте обращает на себя внимание тот факт, что за практически десятилетний период состав основных экспортных позиций оставался неизменным, а менялось только их соотношение.

Следует отметить, что товарная структура экспорта украинской продукции в РП в целом отражает структуру национального экспорта, то есть это в основном товары с незначительным удельным весом добавленной стоимости, на которые приходится до 90% украинских поставок за рубеж – металлопродукция, сырьё, энергоносители. Так, в структуре экспорта Украины в Польшу основными товарными группами являются: чёрные металлы (32%); руды, шлаки и зола – 11%; древесина и изделия из дерева – 6,5%; энергоносители, нефть и продукты её перегонки – 5,4%; органические химические соединения – 5,2%; изделия из чёрных металлов – 4,6%; зерновые культуры – 4,3%; электрические машины и оборудование – 3,6%; котлы, машины, аппараты и механические устройства – 2,7%; продукты неорганической химии – 2,1%.

Как положительную следует выделить тенденцию увеличения экспорта товаров из пластмасс, механических и электрических машин и приборов, искусственных удобрений, других химических продуктов. Среди наименований продукции, вызывающих сегодня интерес у польской стороны, кроме традиционных продуктов химической промышленности и древесины, чаще всего называется продукция металлургической промышленности, запасные части к транспортным средствам и сельхозмашинам производства СНГ, мазут, сера, нефтепродукты, химические продукты, алюминий, алюминиевое сырьё, гранит, древесина и фанера, сахар, масличные культуры, пшеница, пищевые продукты из мяса, картон, бумага и целлюлоза, трикотажные изделия, стекло, некоторые виды металлообрабатывающих станков.

Отличительной чертой товарной структуры польского экспорта в Украину является ее диверсифицированность и значительный удельный вес товаров высокой степени обработки. Товарные позиции импорта можно поделить на три основные группы в зависимости от удельного веса в объемах поставок: от 7 до 20% – наземные транспортные средства (кроме железнодорожных); полимерные материалы и пластмассы; котлы, машины, аппараты и механические устройства; нефть и продукты её перегонки; бумага и картон; от 5 до 3% – электрические машины и оборудование, изделия из чёрных металлов и чёрные металлы; эфирные масла и косметические препараты; мясо и пищевые субпродукты; древесина и изделия из дерева; от 3 до 1% – изделия из камня, гипса и цемента; стекло и изделия из него; керамические изделия; мебель; изделия из драгоценных металлов; экстракты дубильные и красители и т.д. На сегодня лидирующую позицию в структуре экспорта Польши в Украину занимают легковые автомобили, запасные части и аксессуары к ним – почти 20% стоимости поставок.

В развитии украино-польской торговли услугами также следует выделить ряд негативных тенденций. Первая из них связана с уменьшением удельного веса услуг в общей структуре торговли (если в 1999 г.

он привывшал 10%, то в 2007 г. сократился до 5,9%), вторая – с увеличивающимся отрицательным сальдо торгового баланса (Табл. 2), третья – с незначительными объёмами и ограниченностью видов услуг, задействованных в торговом сотрудничестве.

Таблица 2. Динамика украинно-польской торговли услугами за 1999–2007 г.
(млн. долл. США)

Показатели	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Товарооборот	48	62	77	107	139	178	248
Экспорт	35	28	31	42	62	81	104
Темпы роста %	100	80	89	120	177	231	297
Темпы прироста, %	-	-20	11	35	48	31	28
Импорт	13	34	46	65	77	97	145
Темпы роста, %	100	261	353	500	592	746	1115
Темпы прироста, %		161	35	41	18	26	49
Сальдо	22	-6	-15	-23	-15	-16	-41

* Составлено и рассчитано по данным [www.ukrstat.gov.ua]

Таким образом, в развитии торговли Украины и Польши можно выделить следующие тенденции: высокие темпы роста объёмов торговли и среднегодовые темпы прироста экспорта и импорта; двукратное привывшение темпов роста импорта по сравнению с темпами роста экспорта в РП; увеличение отрицательного сальдо торгового баланса и баланса по торговле услугами; консервативность товарной структуры экспорта продукции с преобладанием товаров с невысоким уровнем добавленной стоимости; уменьшение удельного веса услуг в структуре украинно-польской торговли.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Развитие инвестиционного сотрудничества базируется на Международном соглашении между правительством Республики Польша и правительством Украины о взаимной поддержке и защите инвестиций, подписанным в Киеве 12 января 1993 года, и вступившим в силу 14 сентября 1993 года. Под действие этого соглашения попадают все инвестиции, осуществленные после 1 сентября 1991 года. Согласно данному документу, объектом защиты выступают инвесторы, как физические лица (украинские граждане), так и юридические, среди которых компании и ассоциации, зарегистрированные в Украине. Под защитой находятся инвестиции в форме имущества, включая основные и оборотные фонды, например,

недвижимость, движимое имущество, акции, денежные требования, права интеллектуальной собственности и лицензии.

По абсолютным показателям процессы взаимного прямого иностранного инвестирования Украины и Польши малосопоставимы: количество польских инвесторов в 155 раз превышает украинский уровень, а объём инвестиций – в 22,3 раза (Табл. 3).

Таблица 3. Динамика украинно-польского инвестиционного сотрудничества в 1999–2007 гг.*

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
С Республики Польша к Украине	54	62	69	98	153	179	225	366	672,2
Количество предприятий	649	697	710	791	861	942	1027	1087	1238
С Украины до Республики Польша	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	21	24	30,1
Количество предприятий	7	7	7	8	7	7	7	8	8

* По данным [www.ukrstat.gov.ua; www.mfu.gov.ua]

Однако относительные показатели значительно выше у Украины. Так, за 1999–2007 гг. объём инвестиций Польши в украинскую экономику увеличился в 12,4 раза, а аналогичный показатель по Украине – в 100 раз. Разный характер инвестирования отражает и показатель объёма инвестиций на один объект (предприятие): у Польши это 543 тыс. долл. США, а у Украины – 3,76 млн. долл. США, что в 7 раз выше.

По данным украинской статистики на 01.04.2008 года капитал польских инвесторов в экономике нашей страны составлял 702,6 млн. долл. США, что составило 2,1% от общего объёма прямых иностранных инвестиций. Инвестиции Украины в польскую экономику составили 31,9 млн. долл. США, что соответствует 0,5% от общего объёма украинских зарубежных инвестиций.

Основу отраслевой структуры польских инвестиций образуют две сферы деятельности – финансовая и промышленная, причём удельный вес первой приближается к 50%.

Наиболее крупными и известными на украинском рынке стали такие инвестиционные проекты: основание сети банка „Кредит Банк Украина”, открытие фабрики керамики „Церсанит” (150 млн. евро), фабрики металлических банок для напитков „Кан-Пак” (более 50 млн. евро), паркетной фабрики „Берлинек” (почти 50 млн. евро), мебельной фабрики „Новый Стиль”, завода по производству запасных частей к автомобилям и фабрики по производству автомобильных кресел польской компании „Inter Gros Lin Auto”; приобретение банков „Кредо” и „Прикарпаття” (каждая инвестиция

более 40 млн. евро); строительство фабрики предметов личной гигиены „Bella”; открытие мясоперерабатывающего комплекса „PKM Duda”; основание страховой компании „PZU Украина”; строительство автосборочного завода „Еврокар” и , открытие сети книжных магазинов „Буква”.

Региональная структура польского инвестирования характеризуется определенной асимметричностью: более половины инвестиционных проектов осуществлено в западных областях Украины – Волынской, Львовской, Закарпатской, Ивано-Франковской. Примеры успешного инвестирования есть в Киевской, Харьковской и Житомирской областях, заинтересованы в инвестиционном сотрудничестве Одесская, Донецкая, Полтавская, Днепропетровская и Луганская области, а также автономная республика Крым.

Относительно данной проблемы на IX Экономическом Форуме „Украина-Польша” (Донецк, октябрь 2008 г.). Президент Украины В. Ющенко отметил, что наступило время существенного расширения инвестиционного сотрудничества и привлечения к нему деловых кругов Центра, Востока, Юга и Севера Украины [www.president.gov.ua].

В перспективе есть основания ожидать дальнейшего увеличения объёмов инвестирования в украинскую экономику, что будет обусловлено как вступлением нашей страны в ВТО и созданием более прозрачной и прогнозируемой инвестиционной среды, так и относительным исчерпанием возможностей реализации прибыльных инвестиционных проектов в странах-членах ЕС.

В свою очередь, заинтересованность украинских предпринимателей в инвестировании в экономику Польши обусловлена, по мнению большинства экспертов, следующими причинами [Верносллова, 2005]. Во-первых, постоянный экономический рост, значительные объёмы польского рынка и высокий уровень политической стабильности. Во-вторых, инвесторы могут избрать любой из способов ведения бизнеса в Польше (это могут быть как акционерные общества, так и общества с ограниченной ответственностью, а также филиалы или представительства). В-третьих, размещение производства или сбыта в Польше позволяет многим компаниям эффективно и беспрепятственно совершать продажи во всех странах ЕС. В-четвертых, производство в Польше приблизительно на 30% дешевле, чем в западных странах Европейского Союза, о чем свидетельствуют источники Бостонской консалтинговой группы „Конкурентные преимущества Польши”. При этом затраты на рабочую силу в Польше в 4–10 раз ниже, чем в других странах ЕС и ожидается, что эта тенденция сохранится на протяжении ещё многих лет. В-пятых, показатели свидетельствуют о самой низкой занятости в регионе, при низком фискальном давлении на экономику. Общая стоимость занятости (для работника и работодателя) как процент от общей стоимости работника, получающего среднюю заработную плату,

в Польше составляет всего 43,2%. В Чешской Республике этот показатель – 46,1%, в Словакии – 48,1%, а в Венгрии – 46,5%.

На сегодня Украиной в Польше реализовано 8 крупных проектов прямого иностранного инвестирования, ключевыми из которых являются: приобретение в 2005 г. „Индустриальным союзом Донбасса” металлургического комбината „Гута Ченстохова” и АОО „Авто-ЗАЗ” завода легковых автомобилей в Варшаве. Устойчивые позиции на польском рынке имеет и ЗАО „Оболонь”. Вместе с тем, следует отметить слабую инвестиционную активность малых и средних предприятий, что можно пояснить преимущественно юридическими барьерами, с которыми сталкивается начинающий зарубежный инвестор не из страны-члена ЕС, а также возрастающими инвестиционными возможностями на внутреннем рынке Украины, в частности и благодаря „Евро-2012”.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Возникновение проблем в двусторонних торгово-экономических отношениях имеет объективный характер и связано преимущественно с реализацией национальных экономических интересов.

С позиций Украины в торгово-экономическом сотрудничестве с Республикой Польша можно выделить системные и текущие проблемы. Системные отражают глубинные процессы трансформации национальной экономики и связаны с её отраслевой структурой, уровнем конкурентоспособности продукции, действенностью государственных политик в сфере внешней торговли и инвестиций, а также большинством параметров украинской бизнес-среды. Текущие проблемы имеют, как правило, регулятивную природу и проявляются на макро- и микроуровнях.

Системными проблемами для Украины в экономическом сотрудничестве с Польшей являются углубляющийся дисбаланс в торговле и асимметрия (особенно региональная) в реализации инвестиционных проектов. К текущим регулятивным проблемам на макроуровне мы относим несовершенство законодательной базы сотрудничества в связи со вступлением Польши в ЕС, асимметрию в статистических данных стран-партнеров, отсутствие обоснованного плана реализации стратегического партнерства наших стран в экономическом аспекте. Примерами таких проблем может быть также ликвидация льгот в свободных экономических зонах и территориях приоритетного развития Украины, задержки с возвратом налога на добавленную стоимость предприятиям с польским капиталом в Украине, введение в 2006 г. временного запрета на импорт мяса и мясопродуктов из Польши, введение ограничений на объёмы

топлива, которое ввозится в Польшу в баках грузовых автомобилей и автобусов.

Текущие проблемы регулятивного характера на микроуровне касаются деятельности как украинских, так и польских предприятий и организаций на внутренних рынках стран. В качестве примеров можно привести проблему задолженности за поставленные в Украину комбайны „Бизон”, организацию комбинированных перевозок поездом „Ярослав”, участие украинского предприятия „Искра” в приватизации польской фабрики „Helios”.

Ключевыми направлениями украино-польских усилий по ликвидации большинства из названных проблем должны, на наш взгляд, стать: определение сторонами, согласование и законодательное закрепление круга долгосрочных приоритетов стратегического партнерства с разработкой соответствующих совместных проектов; обеспечение непрерывности, конструктивности и оперативности функционирования национальных субъектов коммерческой дипломатии и двусторонних институтов украино-польского экономического сотрудничества; создание действенных механизмов взаимовыгодного сотрудничества на наднациональном и глобальном уровнях, в первую очередь это касается ЕС и ВТО.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В динамичном развитии украино-польского торгового и инвестиционного сотрудничества в последние годы сформировалась тенденция, которая свидетельствует о снижении конкурентоспособности национальных товаров и услуг на польском рынке. Имеющиеся системные и текущие регулятивные проблемы на макро- и микроуровнях могут быть смягчены или полностью ликвидированы совместными усилиями сторон, в первую очередь посредством активизации коммерческой дипломатии и развития экономического компонента стратегического партнерства. Целесообразной является разработка концептуальных основ и практических механизмов трансформации экспортно-импортной модели экономического сотрудничества Украины и Республики Польша в инвестиционно-кооперационную.

ЛИТЕРАТУРА

- Вернослава А. *Украинский бизнес готов инвестировать в Польшу* // Business Times Journal, № 35 (50), 21–27 ноября 2005 г.
- Официальный сайт Всемирной торговой организации – <http://stat.wto.org/CountryProfiles/>

- Официальный сайт Министерства финансов Украины – www.mfu.gov.ua
Официальный сайт Министерства статистики Украины – www.ukrstat.gov.ua
Официальный сайт Посольства Украины в Республике Польша – www.mfa.gov.ua/poland/ua/
Официальный сайт Президента Украины – www.president.gov.ua/news
Официальный сайт „Украина – НАТО” – <http://www.ukraine-nato.gov.ua/nato/ua/publication/content/981.htm>
Протяг О. *Найпривабливішими для польських інвестицій є західні регіони* // Газета по-українськи – <http://gazeta.ua/index.php>
Сковронська-Лучинська А. *Майбутнє польсько-українських економічних відносин: стан, перспективи і загрози* // Економічний часопис – XXI, № 9, 2003.

Анотація

Статья посвящена выявлению современных тенденций и проблем в развитии торгово-экономического сотрудничества между Украиной и Польшей. На основе анализа двусторонних экономических отношений предложена их периодизация, выделены позитивные и негативные тенденции в развитии торгового и инвестиционного сотрудничества, охарактеризованы системные и текущие проблемы торгово-экономических отношений, предложены пути их решения.

Tendencje i problemy w zakresie wymiany handlowej i współpracy gospodarczej pomiędzy Ukrainą a Polską

Streszczenie

W oparciu o analizę dwustronnych ukraińsko-polskich stosunków gospodarczych pomiędzy 1992 a 2008 r., zaproponowano periodyzację ich rozwoju. Zidentyfikowano pozytywne i negatywne tendencje we współczesnym handlu i w rozwoju współpracy w zakresie inwestycji. Przedstawiono systemowe i bieżące problemy występujące w ramach stosunków handlowych i gospodarczych oraz nakreślono sposoby ich rozwiązania.

Trends and Problems of Trade and Economic Cooperation between Ukraine and Poland

Summary

On the basis of analysis of bilateral Ukrainian and Polish economic relations during 1992–2008 the periodization of its development is proposed, the positive and negative trends of modern trade and investment cooperation development are identified, system and current problems in trade and economic relations are described and ways for its solution are suggested.