

dr Tomasz Norek

Katedra Efektywności Innowacji
Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Uniwersytet Szczeciński

Platforma audytu innowacji jako przykład informatycznego narzędzia wspomagającego budowanie potencjału innowacyjnego regionu

WPROWADZENIE

W procesie budowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw kluczową rolę odgrywają dedykowane systemy informacyjne. Narzędzia informatyczne pozwalają na sprawne gromadzenie danych związanych z oceną procesów innowacyjnych oraz udostępniają zaawansowane narzędzia umożliwiające szczegółową i dogłębną analizę poszczególnych aspektów etapów procesu innowacyjnego.

Narzędzia takie mogą być z efektywnie wykorzystywane przez poszczególne (pojedyncze) przedsiębiorstwa, mogą być również wykorzystywane do analizy i oceny potencjału innowacyjnego z poziomu regionu. Ponadto dzięki gromadzonym danym systemy takie umożliwiają prowadzenie szeregu porównań benchmarkingowych, które mogą być podstawą do formułowania strategii dotyczącej kierunków rozwoju innowacyjności.

Już P.F. Drucker zauważył, że istnieją jedynie dwie funkcje przedsiębiorstwa, które przynoszą dochody, tj. innowacje i marketing¹. Znaczenie nowoczesnych koncepcji marketingowych we współczesnym zarządzaniu jest powszechnie znane i akceptowane. Niestety, ciągle stosunkowo niewiele przedsiębiorstw, szczególnie z sektora MSP, dostrzega znaczenia innowacyjności jako podstawowego źródła postępu. Potwierdzają to liczne badania prowadzone wśród polskich przedsiębiorstw jednoznacznie wskazując na niski poziom innowacyjności polskich firm².

Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, kształtujące innowacyjności przedsiębiorstw są szeroko opisywane w literaturze ekonomicznej, zaś jednym z istot-

¹ P. Drucker, *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, Warszawa 1992, s. 56.

² A. Żołnierski, Potencjał innowacyjny polskich małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, PARP, Warszawa 2005; S. Pangis-Kani, Piech K. (red.), *Innowacyjność w Polsce w ujęciu regionalnym: nowe teorie, rola funduszy unijnych i klastrów*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa, 2008; A. Nowakowska (red.), *Zdolności innowacyjne polskich regionów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009.

nych problemów współczesnej ekonomii jest problem pomiaru, oceny i porównywalności potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw³.

Duża część czynników istotnie wpływających na potencjał innowacyjny przedsiębiorstw ma trudno mierzalny czy też niekwantyfikowany charakter. Dodatkowym problemem jest słabość systemów monitorowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw w skali regionalnej co skutkuje złą dostępnością, jakością i liczbą danych źródłowych opisujących stan innowacyjności firm regionu. Taki stan rzeczy pociąga za sobą następujące negatywne konsekwencje:

- informacje związane z innowacyjnością przedsiębiorstw funkcjonujących w regionie są niepełne, niespójne, rozproszone i często sprzeczne ze sobą,
- informacje udostępniane są ze znacznym opóźnieniem czasowym,
- występuje wiele trudności w porównywaniu potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw,
- występuje wiele trudności w porównaniu, analizie i ocenie dynamiki zmian potencjału innowacyjności przedsiębiorstw dla kolejnych okresów czasowych.

Wskazane powyżej trudności dotyczą zarówno problematyki gromadzenia i analizy danych dotyczących innowacyjności na poziomie przedsiębiorstwa, jak i na poziomie regionu.

Współczesne przedsiębiorstwa mają do dyspozycji szereg zaawansowanych narzędzi bezpośrednio wspierający zarządzanie poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi, np. o systemy informatyczne klasy ERP. Niestety, narzędzia tego typu, doskonale sprawdzające się we wspomaganie procesów biznesowych, nie wspierają bezpośrednio możliwości analizowania danych o potencjale innowacyjnym przedsiębiorstwa. Wynika to z faktu, że większość aktualnie wykorzystywanych informatycznych systemów wspomagających zarządzania była projektowana jako narzędzia służące wyłącznie do rejestrowania i analizowania zdarzeń (transakcji) występujących w poszczególnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Równocześnie można wskazać, iż duże koncerny już dosyć dawno dostrzegły ten problem i na bieżąco modyfikują wykorzystywaną infrastrukturę informatyczną w kierunku uzyskiwania jak największej efektywności analitycznej⁴.

Reasumując można stwierdzić, że polskie przedsiębiorstwa sektora MSP nie mają do dyspozycji dedykowanych narzędzi bezpośrednio wspomagających analizę potencjału innowacyjnego.

³ W. Janasz, K. Koziół, *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa, 2007; M. Kanerva, H. Hollanders, A. Arundel, *Can We Measure and Compare Innovation in Services*, MERIT – Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology, Maastricht, 2006.

⁴ C.K. Prahalad, M.S. Krishnan, *Nowa era innowacji*, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2010.

Podobnie utrudnione jest gromadzenie szczegółowych danych związanych z innowacyjnością przedsiębiorstw na poziomie regionu. Istniejące systemy monitorowania – np. GUS czy też dane zbierane przez EUROSTAT – gromadzą wyłącznie wybrane (podstawowe) dane opisujące innowacyjność przedsiębiorstw. Gromadzone w ten sposób dane dają jedynie ogólny obraz potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw w regionie i nie pozwalają na prowadzenie szczegółowych analiz. Oczywiście, wskazać trzeba, że powstają różne systemy monitorowania innowacyjności – szczególnie w ramach realizacji projektów mających na celu wspieranie rozwoju innowacyjności regionalnej⁵. Niestety, częstym problemem jest ich nietrwałość – systemy monitorowania zazwyczaj przestają funkcjonować (lub nie są dalej rozwijane) po zakończeniu realizacji projektów.

Opisana powyżej sytuacja zmusza do poszukiwania nowych rozwiązań w zakresie badania i oceny potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw. Częściowym rozwiązaniem wskazanych powyżej problemów mogą być dedykowane systemy informatyczne ułatwiające gromadzenie i analizowanie danych opisujących potencjał innowacyjny przedsiębiorstw.

Przykładem takiego systemu informatycznego może być audyt innowacyjności oparty o nowoczesne rozwiązania IT: internetową platformę audytową. Platforma taka może być doskonałym narzędziem oceny innowacyjności przedsiębiorstwa oraz może być także stymulatorem budowy i doskonalenia strategii w zakresie innowacyjności.

W dalszej części artykułu zaprezentowano internetową platformę audytu innowacyjności, która jest narzędziem badawczym stworzonym przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego

PLATFORMA AUDYTU INNOWACYJNOŚCI

Platforma audytowa jest narzędziem (opartym o autorski system informatyczny) stworzonym przez pracowników Katedry Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego i stanowi propozycję metody oceny potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw. Platforma jest równocześnie bazą danych dotyczących innowacyjności podmiotów gospodarczych funkcjonujących w regionie, dzięki czemu udostępnia możliwość prowadzenia porównań benchmarkingowych innowacyjności przedsiębiorstw.

⁵ Przykładami takich rozwiązań w województwie zachodniopomorskim były systemy monitorowania innowacyjności na poziomie regionu stworzone w ramach realizowanych w województwie projektów Moris (www.moris.pl) i InMor (www.inmor.pl). Przykładami zagranicznymi są np.: realizowany przez Uniwersytet w Hamburgu projekt Hamburger Innovationsaudit oraz projekt monitorowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw usługowych realizowany przez Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology.

Z jednej strony platforma audytowa jest narzędziem badawczym, dzięki któremu pracownicy naukowcy mogą pozyskiwać cenne dane wspomagające badania nad kierunkami i determinantami kształtującymi innowacyjność przedsiębiorstw, z drugiej zaś strony jest to narzędzie, które z powodzeniem mogą wykorzystywać przedsiębiorcy analizujących i oceniający innowacyjności swoich firmy na tle konkurencji.

Platforma została uruchomiona na serwerze Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług i dostępna jest pod adresem: www.ai.wzieu.pl. Każdy przedsiębiorca zainteresowany przeprowadzeniem audytu innowacyjności może zarejestrować firmę w systemie i po aktywacji konta wprowadzić dane opisujące przedsiębiorstwo – dane te w dalszej części zostaną wykorzystane do realizacji porównań benchmarkingowych. Istotny jest fakt, że do przeprowadzania porównań wykorzystywane będą wyłącznie dane ogólne, nieidentyfikujące jednoznacznie przedsiębiorstwa – gwarantuje to zachowanie anonimowości użytkownikom platformy audytowej.

Struktura audytu innowacyjności odpowiada analizie kolejnych faz procesu wdrożenia projektów o charakterze innowacyjnym, począwszy od analizy sytuacji i otoczenia podmiotu, poprzez umiejętne szukanie nowych pomysłów, trafne szacowanie przyszłych wyników, pozyskanie źródeł finansowania, a skończywszy na skutecznym i efektywnym wdrożeniu inicjatyw wraz z niezbędną kontrolą ich produktów i rezultatów.

Audyt innowacyjności w podstawowej wersji realizowany jest przy pomocy ankiety badawczej zawierającej 43 pytania (liczba pytań i ich wagi wykorzystywane w procesie badawczym mogą być dowolnie kształtowane przez administratora badania). Pytania podzielone są na osiem kategorii – co odpowiada etapom procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie. Tak metodologia badania jest zgodna z powszechnie opisywaną w literaturze przedmiotu ścieżką realizacji procesu innowacyjnego⁶.

Szczegółowa metodologia badania potencjału innowacyjnego została opracowana na Uniwersytecie w Hamburgu (Universität Hamburg) i jest stosowana w badaniach potencjału innowacyjnego, realizowanych przez konsorcjum naukowo-biznesowe, w tym Izbę Gospodarczą (Handelskammer Hamburg) i Uniwersytet w Hamburgu (Universität Hamburg) w formie audytu innowacyjności (Hamburger Innovationsaudit).

Dostosowanie metodologii badawczej do polskich realiów gospodarczych jest wynikiem współpracy Katedry Efektywności Innowacji (Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług) z Centrum Innowacji i Patentów Izby Gospodarczej w Hamburgu oraz Uniwersytetem w Hamburgu.

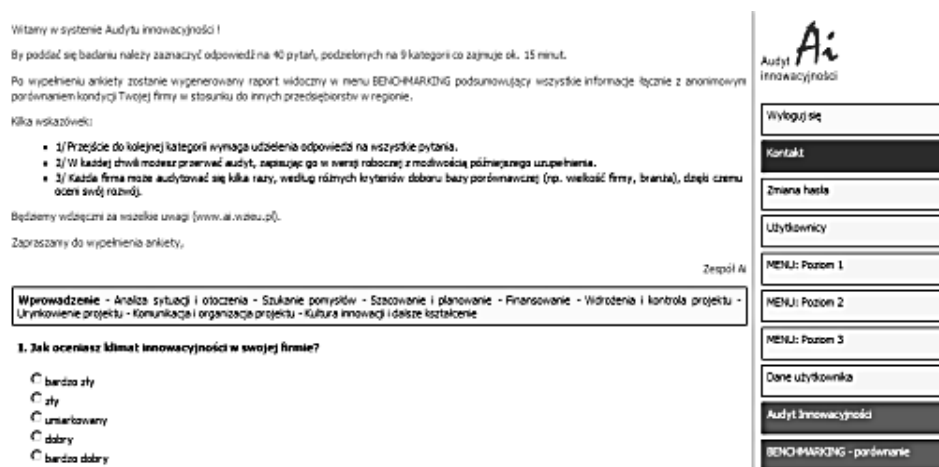
⁶ P. Niedzielski, *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych* [w:] *Przedsiębiorstwo usługowe. Zarządzanie*, red. B. Filipiak i A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2008, s. 240; D. Vahs, R. Burmester, *Innovationsmanagement, Von der Produktidee zur erfol-greichen Vermarktung*, Schäffer Poeschel, Verlag Stuttgart 2003, s. 144.



Rysunek 1. Schemat badania innowacyjności przedsiębiorstwa realizowanego przez platformę audytową

Źródło: opracowanie własne.

Wypełnienie ankiety umożliwia automatyczne wygenerowanie raportu podsumowującego badanie, łącznie z anonimowym porównaniem potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa w stosunku do innych podmiotów zgodnie z wybranymi kryteriami doboru tła porównań.



Rysunek 2. Fragment okna prezentujące ankietę badawczą realizowaną przez platformę audytową

Źródło: opracowanie własne na podstawie platforma audytowa www.ai.wzieu.pl.

System został wyposażony w moduł *KREATORA ANKIETY* umożliwiający osobie administrującej platformą audytową praktycznie dowolne kształtowanie ankiety badawczej: dodawanie, edytowanie czy też usuwanie zadawanych w czasie badania pytań.

Każde badanie może być w dowolnym momencie przerwane – wówczas otrzymuje status umożliwiający dowolną edycję wyników. W momencie uznania przez użytkownika badania za zakończone badanie uzyskuje status uniemożli-

wiający edycję, a system przygotowuje raport z badania w formacie PDF, który użytkownik systemu może w dowolnym momencie pobrać. Użytkownik może przeprowadzić dowolną liczbę badań (ankiet) co umożliwi ocenę dynamiki zmian innowacyjności we przedsiębiorstwie. Uzyskane wyniki badania ankietowego (wynik ostatniego badania) mogą być porównywane z dowolnie wybraną grupą firm zarejestrowanych w systemie.

Jako kryteria realizacji porównania benchmarkingowego użytkownik platformy może wykorzystać następujące cechy:

- branże,
- obszar działania,
- obrót,
- wielkość zatrudnienia,
- okres działalności (określany w latach).

Informacja
Państwa dane są obecnie uzupełnione.

Podsumowanie ankiet

Numer Ankiety	Data	Status	Postęp	Widok	Edycja	Kasuj
1	2009-07-13 00:05:14	zapisana	8 z 8		niemożliwe!	(*)
2	2009-07-17 10:05:14	zapisana	8 z 8		niemożliwe!	(*)

Porównanie wyników Państwa firmy z wynikami firm z innych branż.
Wybierz z zapisaną ankietę: [Ankieta z dnia: 2009-07-13 00:05:14 ▼]
porównaj z:

Branża / PKD:
-

Obszar działania:
| wszystkie ▼

Obrót:
| wszystkie ▼

Zatrudnienia:
| wszystkie ▼

Rozmiar:
| wszystkie ▼

Ai
Audyt innowacyjności

- Wyloguj się
- Strona Główna
- Skąd pomysł?
- Partnerzy
- Materiały
- Kontakt
- Zmiana hasła
- Dane użytkownika
- Audyt Innowacyjności
- BENCHMARKING - porównanie

Rysunek 3. Fragment okna prezentujące kryteria porównania benchmarkingowego platformy audytowej

Źródło: opracowanie własne na podstawie platforma audytowa www.ai.wzieu.pl.

Taki dobór kryteriów umożliwia porównanie przedsiębiorstwa praktycznie z dowolnie wskazanym segmentem rynku – system zwraca informację z iloma firmami zostało przeprowadzone porównanie.

Zarejestrowany użytkownik systemu może przeprowadzić dowolną liczbę porównań benchmarkingowych (dowolnie dobierając kryteria porównania), zaś wynik każdego zrealizowanego porównania prezentowany jest w postaci raportu (raport w formacie PDF użytkownik może pobrać w chwili przeprowadzenia porównania) zawierającego zarówno punktową ocenę każdego z badanych obszarów działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa jak i zestawienie rankingowe przedsiębiorstwa w poszczególnych badanych obszarach.

Raport zawiera również graficzną prezentację uzyskanych wyników.



Rysunek 4. Okno prezentujące ocenę innowacyjności badanego przedsiębiorstwa w wyniku porównania benchmarkingowego

Źródło: P. Niedzielski, W. Downar, M. Skweres Kuchta, *Audyt Innowacyjności, Raport z badań pilotażowych*, Szczecin 2010.

Ocena audytu wykorzystuje algorytm, który opiera się porównaniu poszczególnych kategorii oceny innowacyjności z innymi przebadanymi podmiotami (rysunek 4). Uzyskany wynik badania dla przedsiębiorstwa porównywany jest względem:

- liderów innowacyjności, czyli średnie z 10% podmiotów, które uzyskały najlepsze wyniki w ramach analizowanych obszarów;
- konserwatystów, czyli średnie z 10% badanych firm, które uzyskały najslabsze wyniki;
- średniego wyniku uzyskanego przez badane przedsiębiorstwa.

Platforma audytowa została zaimplementowana za pomocą technologii PHP 5.0 oraz AJAX. Do realizacji systemu wykorzystano bazę danych MySQL. Wybór sprawdzonych technologii jest gwarantem stabilności platformy oraz ułatwia prace związane z jej rozwojem. Platforma udostępniona jest na serwerze Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług – rozwiązanie to gwarantuje odpowiednią wydajność systemu oraz bezpieczeństwo danych⁷.

WNIOSKI

Obecnie (stan na dzień 15.02.2011 r.) w systemie zarejestrowano (dokonano audytu innowacyjności zarejestrowanych firm) 327 przedsiębiorstw. Zarejestro-

⁷ Szczegółowy opis funkcjonowania platformy autowej można znaleźć na stronie www.ai.wzieu.pl.

wane firmy dokonały 410 audytów (liczba audytów jest większa niż liczba zarejestrowanych w systemie przedsiębiorstw – wynika to z istoty systemu: przedsiębiorstwa dokonują kolejnych wielokrotnie audytu, co umożliwia dokonanie oceny zmian obserwowanych obszarów w czasie). Zarejestrowane w systemie przedsiębiorstwa dokonały ponad 2 tysięcy porównań innymi firmami (grupami firm) zarejestrowanymi w systemie.

Zarejestrowane dane pozwoliły użytkownikom systemu (przedsiębiorstwom) na dokonanie precyzyjnej oceny własnego potencjału innowacyjnego, przeanalizowanie pozycji firmy na tle wybranych segmentów przedsiębiorstw i tym samym ocenę pozycji konkurencyjnej czy też w końcu dokonanie oceny dynamiki zmian potencjału innowacyjnego w czasie. Dane te dostarczają przedsiębiorstwom cennej wiedzy umożliwiającej formułowania strategii działalności w zakresie budowania potencjału innowacyjnego i pozycji konkurencyjnej.

Zarejestrowane w systemie dane umożliwiły pracownikom Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług na dokonanie szeregu badań i analiz związanych z oceną potencjału innowacyjnego na poziomie regionu⁸.

Pierwsze badania wskazują, iż opisywane narzędzie jest bardzo skuteczne i ma duży wpływ na wspomaganie zarówno badań naukowych, jak i samych przedsiębiorców zainteresowanych prowadzeniem precyzyjnej oceny funkcjonowania swoich przedsiębiorstw.

Do najważniejszych zalet opisywanej platformy audytu innowacyjności zaliczyć należy:

- ogólnodostępność platformy internetowej;
- prostotę, przejrzystość i bezpłatny udział w badaniu;
- dostępność mechanizmu pozwalającego na ocenę dynamiki zmian innowacyjności w firmie – audyt można przeprowadzać cyklicznie (z dowolnym interwałem czasowym – zależnym tylko i wyłącznie od potrzeb korzystającego z systemu przedsiębiorstwa);
- dostępność mechanizm pozwalającego na przeprowadzenie porównań benchmarkingowych z innymi podmiotami zarejestrowanymi w systemie.

Dodatkowym atutem jest fakt, że innowacyjność firmy może być różnie postrzegana w zależności od udzielającego odpowiedzi (subiektywność opinii) – narzędzie pozwala zatem na konfrontację różnych stanowisk i opinii na temat

⁸ Raport z pilotażowych badań potencjału innowacyjnego firm województwa zachodniopomorskiego zrealizowanych za pomocą opisywanej platformy audytowej można znaleźć na stronie www.ai.wzieu.pl: P. Niedzielski, W. Downar, M. Skweres Kuchta, *Audyt Innowacyjności, Raport z badań pilotażowych*, Szczecin 2010. Ponadto dane uzyskane za pośrednictwem platformy wykorzystywane były w szeregu publikacji naukowych, por. T. Norek, *Benchmarking innowacyjności przedsiębiorstw w regionie zachodniopomorski, IV Ogólnopolska Konferencja Przedsiębiorczość, Innowacyjność, Foresight. Aspekty Ekonomiczne, Społeczne i Ekologiczne*, Politechnika Rzeszowska, 9–10 września 2010 r.

rozwoju innowacyjność przedsiębiorstwa co może pozytywnie wpływać na kształtowanie strategii innowacyjnej firmy.

Duże zainteresowanie platformą skłania pracowników Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług do kontynuowania prac rozwojowych związanych z systemem. Część planowanych zmian i implementacji kolejnych modułów systemu jest autorskimi pomysłami pracowników wydziału, część zaś jest odpowiedzią na uwagi i sugestie zgłaszane przez aktualnych użytkowników platformy.

W chwili obecnej trwają prace związane z rozbudową modułu prezentacji graficznej zgromadzonych danych – system będzie prezentował tabelarycznie i w postaci wykresów predefiniowane wskaźniki opisujące potencjał innowacyjny wybranych grup przedsiębiorstw czy też regionów. Użytkownicy systemu będą mogli również samodzielnie tworzyć własne zestawy wskaźników i podawać je obserwacji.

Kolejnym planowanym krokiem związanym z rozbudową opisywanej platformy audytowej, jest system automatycznego monitoringu i powiadamiania użytkowników o zmianach w obszarze kluczowych wskaźników. Moduł ten będzie – zgodnie z definicją użytkownika – monitorował określone grupy wskaźników i powiadamiał użytkownika platformy o zmianach.

W dalszej części autorzy planują również implementację w systemie modułu ilustrującego zgromadzone dane na mapach – umożliwi to efektywną i przejrzystą analizę i oceną potencjału innowacyjnego w ujęciu geograficznym, co pozwoli prowadzić badania i wnioskowanie dotyczące potencjału innowacyjnego poszczególnych regionów w ramach województwa.

LITERATURA

- Błasiak W., *Innowacyjność jako warunek rozwoju regionu i układów lokalnych. Formy i instrumenty innowacyjności w rozwoju regionalnym i lokalnym*, Instytut Studiów i Projektów Rozwoju, Będzin 2005.
- Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, Warszawa 1992.
- Jabłoński A., Jabłoński M., *Audyt innowacyjności jako narzędzie oceny realizowanych działań innowacyjnych*, Controlling i Rachunkowość Zarządcza, INFOR, 3/2005.
- Janasz W., Kozioł K., *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa, 2007.
- Kanerva M., Hollanders H., Arundel A., *Can We Measure and Compare Innovation in Services*, MERIT – Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology, Maastricht, 2006.
- Nowakowska A. (red.), *Zdolności innowacyjne polskich regionów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009.
- Niedzielski P., Downar W., Skweres Kuchta M., *Audyt Innowacyjności*, Raport z badań pilotażowych, Szczecin 2010.

- Niedzielski P., *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych* [w:] *Przedsiębiorstwo usługowe. Zarządzanie*, red. B. Filipiak i A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2008.
- Norek T., *Benchmarking innowacyjności przedsiębiorstw w regionie zachodniopomorski, IV Ogólnopolska Konferencja Przedsiębiorczość, Innowacyjność, Foresight. Aspekty Ekonomiczne, Społeczne i Ekologiczne*, Politechnika Rzeszowska, 9–10 września 2010.
- Pangis-Kania S., Piech K. (red.), *Innowacyjność w Polsce w ujęciu regionalnym: nowe teorie, rola funduszy unijnych i klastrów*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2008.
- Prahalad C.K., Krishnan M.S., *Nowa era innowacji*, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2010.
- Vahs D., Burmester R., *Innovationsmanagement, Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung*, Schäffer Poeschel, Verlag Stuttgart 2003
- Żołnierski A., *Potencjał innowacyjny polskich małych i średniej wielkości przedsiębiorstw*, PARP, Warszawa 2005.

Streszczenie

W procesie budowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw kluczową rolę odgrywają dedykowane systemy informacyjne. Narzędzia informatyczne pozwalają na sprawne gromadzenie danych związanych z oceną procesów innowacyjnych oraz udostępniają zaawansowane narzędzia umożliwiające szczegółową i dogłębną analizę poszczególnych aspektów etapów procesu innowacyjnego.

Taka sytuacja zmusza do poszukiwań nowych rozwiązań z zakresu zarządzania wiedzą w dziedzinie badań i oceny potencjału innowacyjnego firm. Dedykowane systemy informatyczne, które ułatwiają gromadzenie i analiza danych opisujących potencjał innowacyjny firm mogą być częściowym rozwiązaniem powyższych problemów.

Platforma audytu innowacyjności jest narzędziem badawczym stworzonym przez pracowników Katedry Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego. Celem niniejszego artykułu jest prezentacja platformy audytu innowacyjności i uzyskanych za jej pośrednictwem wyników badań innowacyjności przedsiębiorstw regionu zachodniopomorskiego. Szczególną uwagę zwrócono na nowatorskie elementy platformy audytu innowacyjności wspomagające analizę i ocenę potencjału innowacyjnego.

Innovation Audit Platform as an example of an information tool to support re-gion's innovative capacity building

Summary

In the process of building the innovative capacity of enterprises play a key role dedicated to information systems. Tools allow for efficient collection of data relating to the evaluation of innovative processes and advanced tools to provide detailed and thorough analysis of various aspects of the stages of the innovation process.

This situation forces to search for new solutions of knowledge management in the field of research and evaluation of the innovative potential of companies. Dedicated IT systems which facilitate gathering and analyzing of data describing the innovative potential of companies may be a partial solution to the aforementioned problems.

Innovation Audit Platform is a research tool created by the staff of the Department of Management and Economics of Services University of Szczecin.

The aim of this paper is to present a platform sidelines as a research tool enabling the analysis and evaluation of innovative companies in the Western Pomerania region. The text will be presented the results of a study carried out by means of the described platform. Particular attention was paid to the innovative aspects of the audit for the building and assessing the capacity of firms.