



Jarosław Kinal¹

Sprawozdanie z drugiej edycji konferencji naukowej „Wiedza. Komunikacja. Działanie. Komunikowanie interdyscyplinarne”, Kraków, 17–18 października 2019 r.

W dniach 17–18.10.2019 na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie odbyły się obrady zorganizowanej przez Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego ogólnopolskiej konferencji pt. „Wiedza. Komunikacja. Działanie”. Motywem przewodnim konferencji było „komunikowanie interdyscyplinarne. Konferencję otworzyła dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ. oraz, w zastępstwie prof. dr. hab. Piotra Jedyńaka, dziekana Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, dr hab. Sławomir Śpiewak, prof. UJ, prodiakan ds. dydaktyki Wydziału.

Pierwszym, po części oficjalnej, elementem konferencji był panel dyskusyjny pt. „Współczesne media są komunikatorem czy kreatorem rzeczywistości społecznej” moderowany przez prof. Agnieszkę Hess, w którym wzięli udział prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, dr hab. Remigiusz Sapa, prof. UJ, red. Michał Kuźmiński („Tygodnik Powszechny”), red. Marcin Kubat (Radio Zet) oraz mgr Monika Chylaszek (Urząd Miasta Krakowa). Podczas panelu dyskutanci przedstawiali swój punkt widzenia na przedmiotową sprawę, jednak argumentując, że zmiany technologiczne wymuszają zmianę mentalną w rozumieniu i definiowaniu roli współczesnych mediów i informacji. Po debacie wydarzenie zostało podzielone na trzy sesje tematyczne: (1) media interdyscyplinarne, (2) komunikowanie wiedzy w grupach zawodowych oraz (3) komu-

¹ Dr Jarosław Kinal, Instytut Historii Uniwersytetu Rzeszowskiego, al. T. Rejtana 16C, 35-959 Rzeszów, e-mail: jaroslawkinal@gmail.com, ORCID: 0000-0002-2810-7307.

nikowanie okiem młodych naukowców. W ramach poszczególnych sesji tematycznych odbyło się 14 paneli o różnorodnej tematyce. Na szczególne uwzględnienie zasługują prezentacje i dyskusja prowadzona w ramach panelu poświęconego nowym wyzwaniom mediów masowych, w których zawarto referaty dotyczące m.in. poszukiwań holistycznej teorii rynku komunikatów masowych (autor dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. UW), mediów jako nośnika pamięci zbiorowej (dr Bartłomiej Secler). Równie interesujące były prezentacje i dyskusje w panelu „Pomiędzy tradycją informatologiczną a nowymi podejściami badawczymi” wraz z cenną dyskusją prowadzoną po referatach. Naukową część pierwszego dnia konferencji zakończyły panele dotyczące nowych wyzwań komunikowania wiedzy, źródeł i sposobów komunikowania wiedzy, kultury i mediów jako mianownika debaty publicznej oraz nowych technologii jako wyzwania dla badań medioznawczych. W ramach tego ostatniego panelu, prowadzonego przez dr. hab. Marka Mazura, prof. UŚ, zaprezentowano m.in. planowaną na potrzeby dużego grantu badawczego metodologię badań nad przekazami informacyjnymi w telewizji i internecie. Po zakończeniu prezentacji i dyskusji uczestnicy zostali zaproszeni przez Prezydenta Miasta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego na uroczystą kolację.

Drugiego dnia konferencji rozpoczęły sesje poświęcone polityce i strategiom medialnym (moderator dr hab. Jarosław Flis, prof. UJ) oraz językowi i obrazowi w mediach (moderator dr hab. Magdalena Hodalska, prof. UJ). Kolejne sesje dotyczyły strategii promocyjnych i kreowania wizerunku (moderator dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ, moderator prof. dr hab. Janusz Adamowski), marketingu politycznego, koegzystencji mediów, władzy i organizacji oraz nowych mediów, a także komunikowania społecznego i o zdrowiu.

Reprezentantem Uniwersytetu Rzeszowskiego był dr Jarosław Kinal, który wygłosił referat zatytułowany *Strategie promocji medialnej wybranych środkowoeuropejskich uczelni wyższych*, w którym przedstawił wyniki badań przeprowadzonych z udziałem pięciu jednostek zagranicznych współpracujących z Kolegium Nauk Humanistycznych UR.

Cennym elementem konferencji była ożywiona dyskusja naukowa, w tym dotycząca współpracy interdyscyplinarnej w zakresie organizacji i realizacji wspólnych badań. Rezultatem prelekcji oraz dyskusji podczas konferencji będą publikacje w czasopiśmie medioznawczym: „Zeszyty Prasoznawcze” i „Com.press” oraz monografia pokonferencyjna.