

Maria KOSSAKOWSKA-MARAS

Institut Filologii Rosyjskiej
Uniwersytet Rzeszowski

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ключевые слова: ораторское искусство, культура речи, клиповое мышление, информационное общество

Одной из главных задач современной системы образования является формирование мыслящих творчески специалистов, которые обладали бы оригинальностью мышления, изобретательностью, умением видеть проблему, быстротой ориентировки в экстремальных условиях, комбинаторностью, способностью к догадке, интуицией и др. Студент, который хочет в будущем добиться успеха, должен уметь строить деловые отношения с будущими оппонентами, т. е. владеть эффективными коммуникативными технологиями.

Естественно, переход к постиндустриальной экономике неразрывно связан с процессом информатизации общества. Информационные технологии становятся неотъемлемой частью и современного общества, и образования. Без использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) невозможно подготовить высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.

С одной стороны, студенту необходимо пользоваться ИКТ, с другой стороны, современный студент, использующий различные средства современной технологии, очень часто обладает *клиповым мышлением* (другое название *клиповое сознание*)¹. Слово *clip* в переводе с английского означает *фрагмент, вырезка, отрезок, отрывок*. При клиповом мышлении человек

¹ О влиянии технологии на нейропластичность мозга и о клиповом мышлении см. напр.: Н.В. Азаренок, С.В. Докука, С.Г. Кара-Мурза, Н. Карр, О.Н. Козлова.

воспринимает окружающий мир как набор фрагментарных, разрозненных, мало связанных между собой образов. Человек, обладающий клиповым мышлением, может эффективно работать только с короткими отрывками информации, и ему трудно воспринимать большие и сложные объемы. Этому феномену в разной степени подвержены практически все молодые люди, которые пользуются социальными сетями в интернете, а также общаются по смартфону с помощью СМС или, что намного более сейчас распространено, используя различные бесплатные приложения, как, например, *WhatsApp*, *Viber*, *Messenger*. Общение молодых людей друг с другом – это прежде всего короткие сообщения, часто непонятные другим, так как являются своеобразной смесью слов, сокращений и смайликов. Главное – быстро передать информацию и быстро получить ответ(-ы) (это последнее не обязательно, но желательно). Молодые люди, пользующиеся постоянно электронными гаджетами, начинают воспринимать окружающий мир как своеобразный калейдоскоп разрозненных фактов и образов, у них появляется потребность всё время получать новую порцию информации, при этом они не всегда в состоянии её глубоко проанализировать, выделить главные детали и ключевые моменты, а также принять решения на основе проведенного анализа. Новая увиденная и/или услышанная информация быстро забывается. У таких людей снижается способность к концентрации внимания – они не способны сосредоточиться на одной теме, часто перескакивают с одного вопроса на другой. Обладатели клипового мышления плохо воспринимают и запоминают учебный материал, не умеют правильно излагать свои мысли, им трудно написать сочинение и читать объемные литературные произведения. Такими людьми легче управлять и манипулировать, так как они чаще всего руководствуются эмоциями, а не здравым смыслом.

Одним из элементов успеха человека в его профессиональной карьере является то, насколько он может быть понят другими людьми, насколько может самореализоваться профессионально и состояться как специалист. Знание основ ораторского искусства, умение применять их на практике позволит разрешать противоречия и вести дискуссию с любым собеседником.

Риторика (греч. *rhetorike* – *ораторское искусство*) – научная дисциплина, изучающая закономерности порождения, передачи и восприятия хорошей речи и качественного текста (Солонин 2003: 149–160). В.И. Аннушкин приводит несколько определений риторики, среди которых для образовательного процесса в вузе подходящим нам кажется следующее (Аннушкин, [http](http://)): „Риторика – теория и практика совершенной речи: убедительной, украшенной, уместной, эффективной, целесообразной и т.д. Все перечисленные качества могут быть взяты под сомнение, т. к. всякая «красивая» или «убедительная» речь может быть обращена, что называется, «во зло»... Тем не менее, каждая эпоха рождает свой риторический (коммуникатив-

ный) идеал. Поэтому возможно говорить о том, что риторика формирует через стиль речи стиль жизни. В соответствии со стремлением человека к совершенному Слову целесообразно назвать риторика учением о совершенной речи”.

Ораторское искусство – это гармоничное сочетание риторики, приёмов актёрского мастерства (подача) и психологических техник².

По своему характеру риторика представляет собой монологическую речь, т. е. рассчитанную на пассивное восприятие, не предполагающее ответной словесной реакции. Однако, если рассматривать публичное выступление с социально-психологической точки зрения, то это не просто монолог, а сложный процесс общения со слушателями, причем процесс не односторонний, а двусторонний (диалог). Взаимодействие между говорящим и слушателями носит характер субъектно-субъектных отношений. Обе стороны являются субъектами совместной деятельности, сотворчества, и каждая выполняет свою роль в этом сложном процессе публичного общения.

Не в каждом вузе и не на каждом направлении существуют отдельные предметы, как напр. *Культура общения / Риторика / Культура речи* (или другие – независимо от названия), тематика которых полностью посвящена искусству риторики (практике и теории). Независимо от этого, если только есть возможность, преподаватели должны уделять этой проблеме определённое место – овладение ораторским искусством необходимо студенту и в процессе обучения в вузе и, естественно, после его окончания.

В процессе обучения ораторское искусство используется в следующих учебных действиях:

- выступление с презентацией перед коллегами на занятиях – студенты очень часто готовят презентации; при этом в средней школе у них были занятия по информатике, и они должны знать, какие правила следует соблюдать при составлении презентации. И если эту часть их работы можно считать удовлетворительной, то воспроизведение презентаций следует оценить довольно критично. Студенты часто не осознают того, что презентация должна знакомить с новой информацией других студентов. Очень редко случается, что презентация является действительно презентацией, чаще всего это зачитывание того, что написано на слайдах, не всегда с правильным произношением и ударением³;
- устное высказывание, подготовленное и / или неподготовленное, независимо от его длины – если высказывание подготовлено дома, то у студента, который готовился, не возникают большие трудности, однако, редко кто-то хочет сам, без указания преподавателя высказаться, пообсуждать что-то, подойти к компьютеру или даже просто встать;

² Анализ исторического пути риторики приведён напр. Е.Н. Тарасовой.

³ В данном случае речь идёт о студентах второго курса бакалавриата.

- устный экзамен – по любому предмету – студенты готовятся к высказываниям, однако часто можно заметить, что устные ответы они пишут и потом, уже отвечая, пытаются их читать;
- выступление с презентацией на конференции (напр. студенческой) – здесь принимают участие в большей степени подготовленные студенты, однако не все умеют управлять стрессом, голосом, временем; часто студент хочет как можно быстрее высказаться и читает очень быстро. Рассказывать от себя, естественно, почти никто не желает;
- бакалаврский и магистерский экзамены – в данном случае, необходимо владеть стрессом, эмоциями, голосом, а также прийти в определенной одежде и обуви.

Как можно отметить, владение ораторской речью необходимо в профессиональной деятельности:

- рекламировать продукт / услугу;
- убеждать / переубедить собеседника – независимо от длины высказывания;
- выступать публично перед большим количеством слушателей;
- легко отвечать на неожиданные вопросы клиентов;
- четко и убедительно озвучивать свои идеи;
- уверенно выступать на корпоративных совещаниях, презентациях или деловых встречах;

В других жизненных ситуациях:

- сказать экспромтом речь в честь именинника;
- говорить легко и ярко, завораживая слушателей;
- беседовать с незнакомыми людьми на неизвестные ранее темы;
- легко знакомиться.

Обратим внимание на некоторые элементы, необходимые хорошему оратору или важные для того, чтобы быть хорошим оратором:

- преодоление страха перед аудиторией (пример – неопытному студенту от страха трудно говорить, так как зажата челюсть; чтобы этого избежать, необходимо широко зевнуть);
- невербальное воздействие на аудиторию (пример – энергетика выступления, определяющая успех оратора; высокая энергетика оратора влияет на энергетику слушателей; упражнение *Дирижёр* – мини-группа из 3–4 студентов. Один из студентов играет роль оратора и рассказывает любую историю из своей жизни, второй выполняет роль дирижера, показывающего рукой уровень энергетики, который должен применять оратор; дирижёр несколько раз меняет указания, после выступления вся группа обсуждает, какая энергетика лучше всего удалась, что нужно изменить, насколько легко оратор переключался на новую энергетику;

- словесная импровизация (упражнение *Переходы по последнему слову* – если нужно что-то говорить, можно сказать какое-то предложение, затем переключиться на последнее слово в нём и начинать по нему новую тему; упражнение *Импровизация: пинг-понг ассоциаций* – выполняется в парах, следует выбрать тему, напр. музыка, первый студент произносит ассоциации в течение 30 – 40 секунд, затем второй тоже за такое же время произносит свои ассоциации; каждый должен произнести 4–5 ассоциаций);
- работа с голосом (касается голосовой разминки и разминки для лица; упражнение *Пение на тарабарском* – представьте, что вы на вершине горы, горит костёр и вы поете песню на тарабарском, т.е. несуществующем языке; цель упражнения – снять языковые зажимы);
- контакт с аудиторией (приём – *без мертвых зон* – охватываем взглядом всю аудиторию. Равномерно по времени и поровну, в среднем 2–3 секунды);
- поза, жесты, движение (пример – *удачное базовое положение рук* – руки висят вдоль тела; руки домиком вдоль тела, руки с переплетенными пальцами на уровне живота).

При этом необходимо переубедить студентов, что овладение ораторским искусством им действительно нужно и может пригодиться в будущем. Это задача преподавателя, которому тоже следует владеть ораторским искусством. Убедить слушателей сможет его харизматическая личность, обладающая следующими чертами: умение общаться, запоминающаяся внешность, уверенная манера держаться, риторические способности, сильный характер, профессиональные навыки. При этом надо помнить, что на слушающего влияет то, как выступающий прежде всего выглядит, затем *как* он говорит и только потом *что* он говорит. Хороший оратор готовится к выступлению и обращает внимание на: изобретение мыслей, расположение мыслей, украшение мыслей, запоминание, произнесение. Важно понимать, какой является аудитория – какой состав слушающих, какой их возраст, чем они интересуются, чего они ожидают от выступления, почему должны слушать именно этого оратора и похожи ли они на него⁴.

Максимы публичного выступления следующие: решительное начало, драматизм изложения, сдержанная эмоциональность (эмоции нужны, однако следует придерживаться определенных норм в данной аудитории), краткость (необходимо уместиться в предназначенное время), диалогичность (важен контакт с аудиторией), разговорность стиля (он должен соответствовать уровню слушателей), решительный конец.

⁴ Все перечисленные в данном абзаце элементы ораторского искусства относятся как к преподавателям, так и к студентам.

Оратора необходимо подготовить и к самооценке своего выступления. Примерные вопросы:

- удалось ли завоевать внимание аудитории на протяжении всего выступления?
- уложился ли выступающий в регламент – т.е. успел ли всё сказать?
- уверенно ли чувствовал себя?
- подчеркнул ли главное в высказывании?
- хотел бы еще раз выступить перед этой аудиторией?

В экспертной оценке могут быть ещё следующие вопросы:

- удачно ли начал?
- правильными ли были громкость, темп, паузы?
- было ли интересно и убедительно?

В обучении русскому как иностранному (РКИ) важно обращать внимание на произношение, интонацию и ударение – во время занятий по практике русской речи необходимо упражняться в произношении пословиц и поговорок, правильном ударении и произношении. Примеры:

*От топота копыт пыль по полю летит,
Пыль по полю летит от топота копыт,
От топота, от топота, от топота копыт,
Пыль по полю, пыль по полю, пыль по полю летит.*

*

Шла Саша по шоссе и сосала сушку. Саша Саше сшила шапку. Королева кавалеру подарила каравеллу.

Следует обращать внимание на трудности в постановке правильного ударения в словах, типа: алкоголь, аналог, балованный, булочная (чн., шн.), бюллетень, включишь, жалюзи, задолго, избаловать, insult, коклюш, кухонный, мастерский (принадлежащий мастеру), мастерской (искусный) и др.

Разговорить учащихся помогут упражнения *Синквейн* на определенную тему. Тему может подобрать преподаватель или сами учащиеся. Синквейны зачитываются и обсуждаются.

Пример: синквейн на тему *профессия*

- профессия;
- популярная, престижная;
- знать, уметь, приобретать;
- род трудовой активности человека;
- специальность.

В заключение следует подчеркнуть, что овладение будущими специалистами навыками публичного выступления, как и знанием психологических механизмов, которые определяют ситуативные, поведенческие, мотивационные моменты этой деятельности, являются необходимым компонентом подготовки специалистов к будущей профессиональной деятельности.

Библиография

- Азаренок Н.В., 2009, *Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире* [в:] *Психология человека в современном мире. Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений (Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г.)*, ред. А.Л. Журавлев, Москва, с. 110–112, [online] [http:// window.edu.ru/ window_catalog/files/r67583/document2006.pdf](http://window.edu.ru/window_catalog/files/r67583/document2006.pdf), [20.11.2017].
- Аннушкин В.И., *Искусство мыслить и говорить. Риторика и культура речи*, [online] <http://www.pravmir.ru/iskusstvo-myslit-i-govorit-ritorika-i-kultura-rechi/>, [10.11.2017].
- Введенская Л.А., Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г., *Русский язык. Культура речи. Деловое общение*, [online] <https://www.litres.ru/elena-kashaeva-5995248/russkiy-yazyk-kultura-rechi-delovoe-obschenie-11650494/>, [20.11.2017].
- Введенская Л.А., Павлова Л.Г., *Деловая риторика*, [online] <https://www.litres.ru/ludmila-vvedenskaya-5991527/delovaya-ritorika-11652272/>, [20.11.2017].
- Волков С., *Курс русской риторики*, [online] <https://4brain.ru/oratorskoe-iskusstvo/knigi.php>, [20.11.2017].
- Докука С.В., 2013, *Клиповое мышление как феномен информационного общества*, «Общественные науки и современность», № 2, с. 169–176.
- Кара-Мурза С.Г., 2004, *Манипуляция сознанием*, Москва.
- Карр Н., 2012, *Пустышка. Что Интернет делает с нашими мозгами*, СПб.
- Козлова О.Н., 2010, *Манипуляция сознанием и субъектность в XXI веке*, «Вестник РГГУ», № 3, с. 113–130.
- Ллойд-Хьюз С., *Как стать блестящим оратором. Любая аудитория, любая ситуация*, [online] <https://www.litres.ru/sara-lloyd-huz/kak-stat-blestiyaschim-oratorom-lubaya-auditorigya-lubaya-situaciya-11034036/>, [20.11.2017].
- Солонин Ю.Н., Соколов Е.Г., (ред.), 2003, *Введение в культурологию. Курс лекций*, СПб.
- Тарасова Е.Н., 2012, *Социокультурные аспекты риторической коммуникации в процессе преподавания русского языка как иностранного*, «Язык и образование», № 2, с. 223–234.
- Шипунов С.А., 2017, *Харизматичный оратор*, Москва.

ORATORY IN THE PROCESS OF STUDYING FOREIGN LANGUAGE IN THE INFORMATION SOCIETY

Summary

One of the primary objectives of education today is the training of specialists with expertise not only in the field of natural sciences and engineering, but also knowledge in the field of business communication, able to enjoy all the richness of the literary language, and, what's more, striving for continuous personal and professional growth. Nowadays the audiovisual instruments of communication they have become the main carrier of information and it affected the cognitive style of persons living in information age: today researches the mosaic style of thinking of contemporary individuals and clip thinking.

Key words: oratory, culture of speech, clip thinking, information society