

Wprowadzenie

Współczesne przedsiębiorstwa i regiony działają w turbulentnym otoczeniu. Ich funkcjonowanie jest uwarunkowane nie tylko czynnikami endogenicznymi, ale także, a może przede wszystkim, przez czynniki egzogeniczne związane z mechanizmem rozwoju, warunkami politycznymi, koniunkturą gospodarczą. Z tej perspektywy dostrzec można wiele ciekawych aspektów życia gospodarczego, które zestawione z koncepcjami i teoriami ekonomicznymi dyskutowanymi w przestrzeni naukowej pozwalają na głębsze diagnozy, wnikliwsze oceny czy syntetyczne identyfikacje zjawisk w skali mikro i makro.

W kolejnym numerze czasopisma „Przedsiębiorstwo i Region” prezentujemy opracowania teoretyczne i wynik badań empirycznych zjawisk gospodarczych z dziedziny rozwoju regionalnego, gospodarki przestrzennej, gospodarki finansowej w skali mikro i makro, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz partycypacji społecznej. Odrębną część tematyczną prezentowanego zeszytu stanowią prace naukowe obszaru zarządzania kapitałem ludzkim czy zarządzania wiedzą, nadesłane przez autorów zagranicznych.

Zapraszam do lektury

dr hab. Agata Pierscieniak, prof. UR