

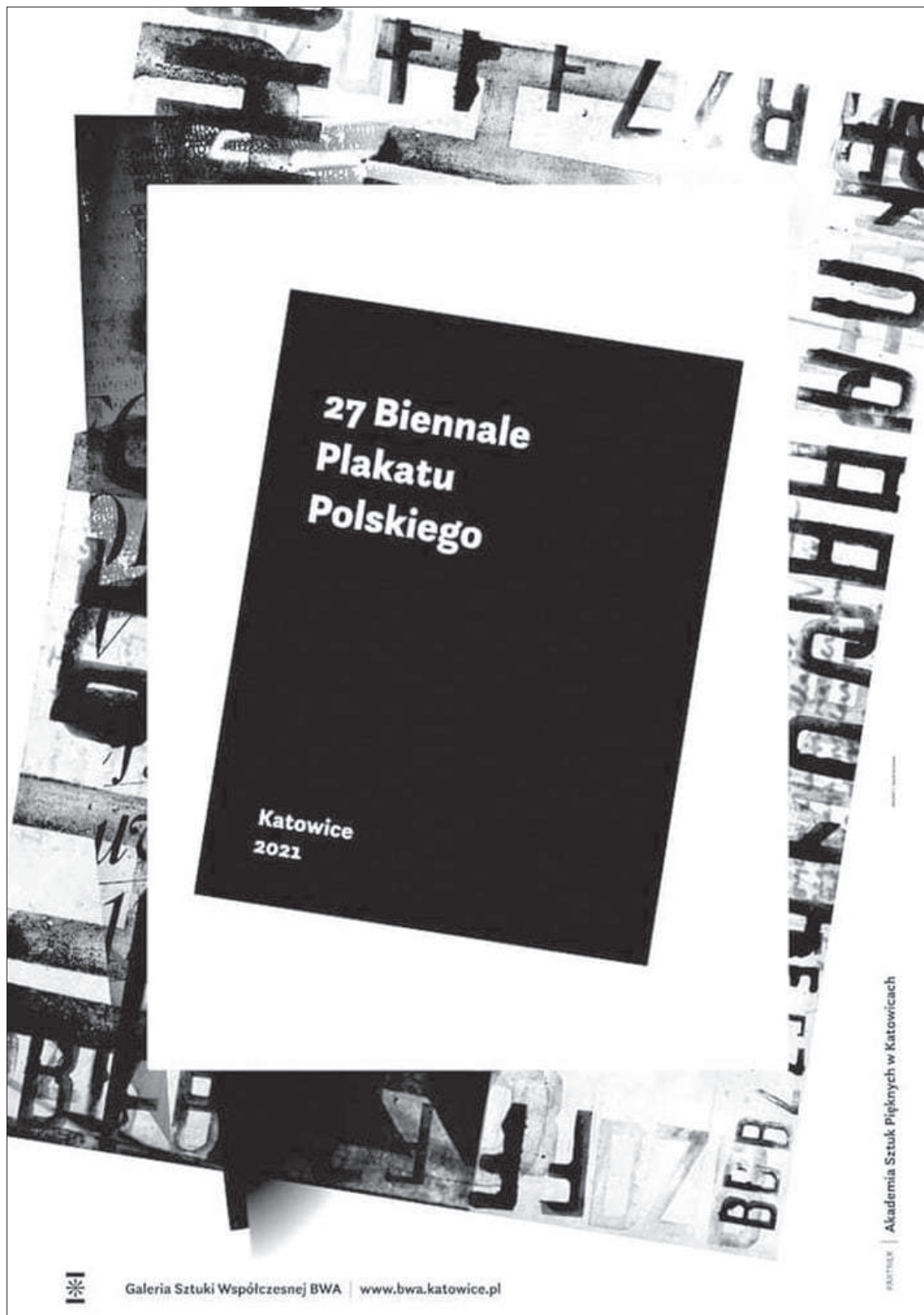
27. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach

BPP zostało powołane do życia staraniami śląskich artystów na rok przed powstaniem MBP w Warszawie. Organizatorem tej 60-letniej, najstarszej tego rodzaju imprezy w Polsce jest BWA w Katowicach, a partneruje jej ASP w Katowicach. Od wielu lat to znaczące wydarzenie artystyczne wspiera MKiDN.

Na 27. BPP wpłynęło 660 prac, a na wystawę i pod ocenę jury trafiło 286 plakatów.

Mirosław Pawłowski zakwalifikował do wystawy pokonkursowej 27. BPP w Katowicach trzy pla-katy:

1. STOP HATE, 2019
2. Greetings from Poland, 2020
3. Kolor w grafice, 2021 (pokaz premierowy)



27. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach



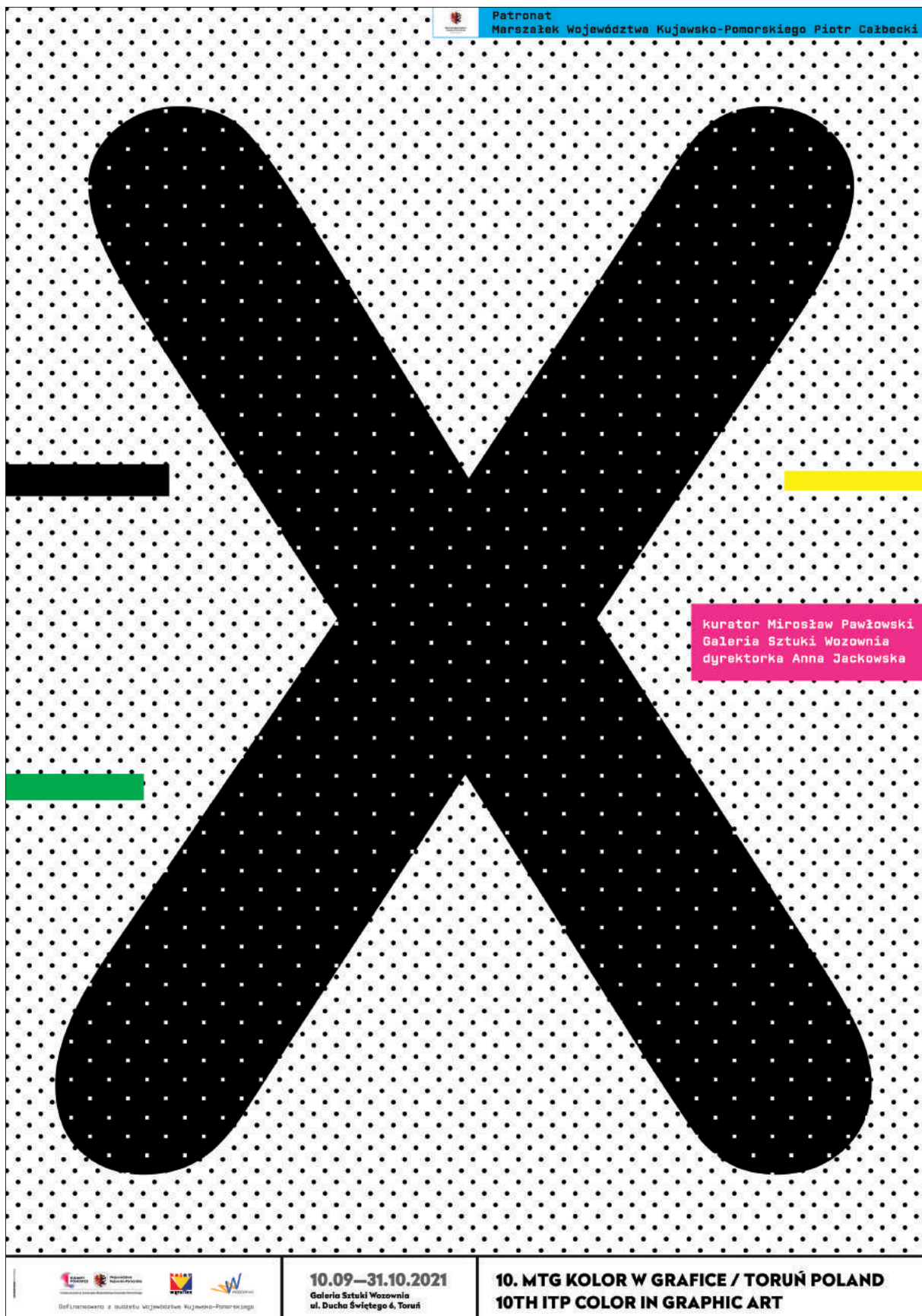
Mirosław Pawłowski, STOP HATE, 2019, plakat 100 × 70 cm

27. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach



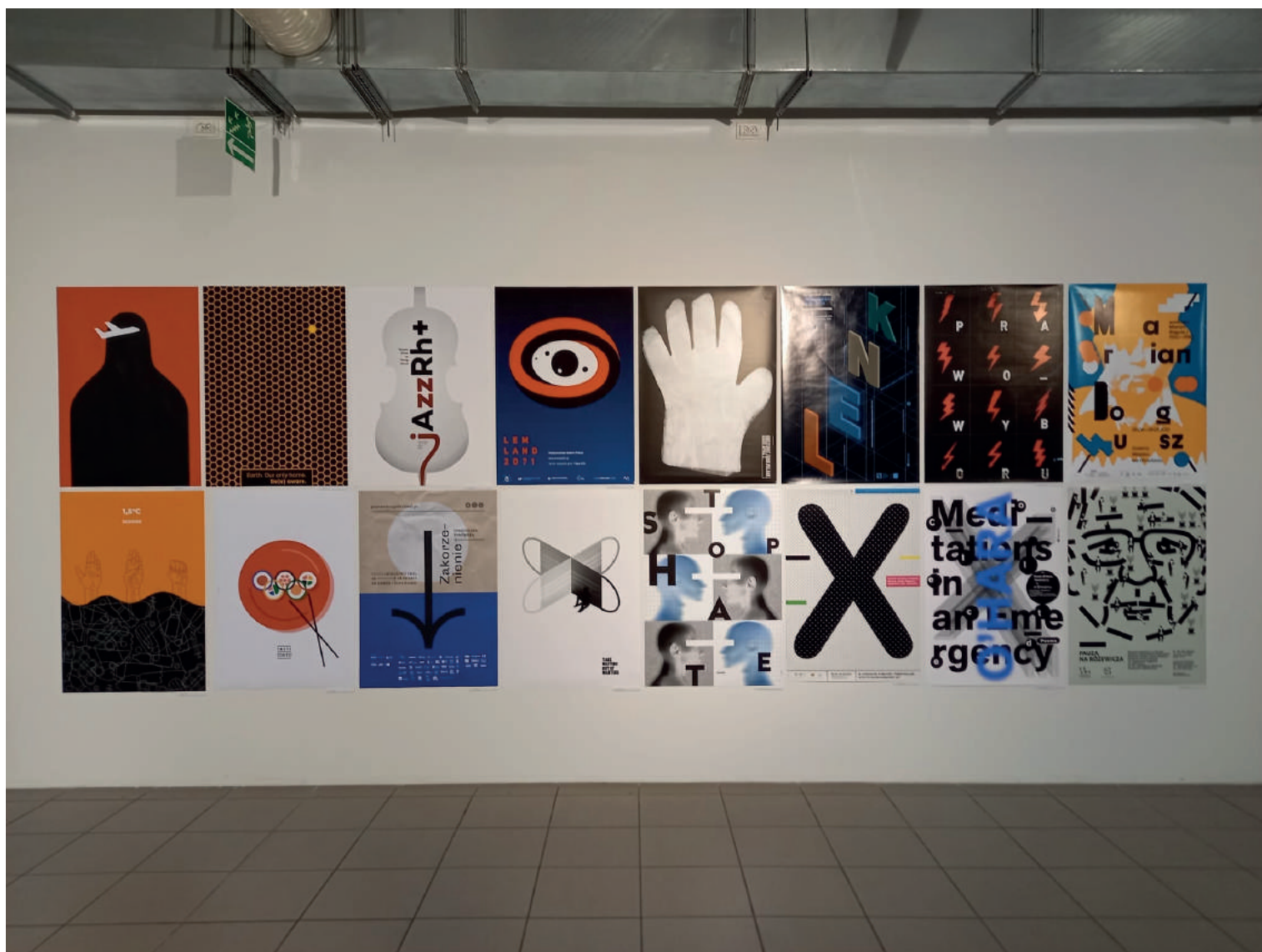
Mirosław Pawłowski, Greetings from Poland, 2020, plakat 100 × 70 cm

27. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach



Mirosław Pawłowski, 10. Kolor w Grafice, 2019, plakat 100 × 70 cm

27. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach



Wystawa **27. Biennale Plakatu Polskiego** w BWA Katowice, 27 grudnia 2021 r.

27. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach



Wystawa **27. Biennale Plakatu Polskiego** w BWA Katowice, 27 grudnia 2021 r.