

Klaudia Kuraś-Szczepanek

ORCID 0000-0002-5428-1210

Uniwersytet Rzeszowski

Paulina Mormol

ORCID 0000-0001-9316-8440

Uniwersytet Rzeszowski

NIKT NIE SŁUCHA, KAŻDY ZNA – O WARTOŚCIACH EKSPONOWANYCH W PIOSENKACH DISCO POLO NA PRZESTRZENI LAT 1991–2018

Niniejszy artykuł zawiera analizę językową i aksjologiczną wybranych piosenek disco polo, wydanych w latach 1991–2018. Celem artykułu jest przedstawienie ewolucji hierarchii aksjologicznych w polskim społeczeństwie oraz ustalenie, czy tradycyjne wartości, takie jak Bóg, rodzina, zdrowie i przyjaźń, są wypierane przez wartości materialne i hedonistyczne. Metodologia przyjęta na potrzeby niniejszego opracowania obejmuje podejścia aksjologiczne zaproponowane przez J. Puzyninę i U. Kopeć. Materiał badawczy z kolei składa się z kilkudziesięciu utworów skomponowanych przez czołowych przedstawicieli nurtu muzyki disco polo, takich jak Bayer Full, Boys i Łobuzy, a także wykonawcę Tomasza „Niecika” Niecikowskiego.

Słowa kluczowe: disco polo, analiza aksjologiczna, wartości i antywartości, teksty piosenek

Wprowadzenie

Mimo że największy rozkwit gatunku muzycznego znanego pod nazwą disco polo przypada na lata dziewięćdziesiąte XX wieku, ostatnia dekada przyniosła nieoczekiwany wzrost zainteresowania tym nurtem – można wręcz mówić o odrodzeniu się muzyki chodnikowej. Warstwa tekstowa utworów muzyki tanecznej podejmuje różnorodne tematy, może ona zatem stanowić cenne źródło informacji nie tylko o życiu codziennym i marzeniach Polaków, ale także o wyznawanych przez nich wartościach.

Niniejszy artykuł stanowi językowo-aksjologiczną analizę utworów z nurtu muzyki podwórkowej wypromowanych w latach 1991–2018. Podjęte rozważania mają na celu ukazanie zmian zachodzących w hierarchiach aksjologicznych i określenie, czy tradycyjne wartości, takie jak Bóg, rodzina, zdrowie, przyjaźń, są wypierane przez wartości o charakterze materialnym i hedonistycznym. Metodologie przyjęte

na potrzeby niniejszej prezentacji to zaproponowane przez J. Puzyninę i U. Kopeć metodologie aksjologiczne. Materiał badawczy z kolei stanowi kilkadziesiąt utworów czołowych reprezentantów muzyki disco polo, takich jak zespoły Bayer Full, Boys i Łobuzy czy wokalista Tomasz „Necik” Necikowski.

Historia disco polo

Badacze podają, że początki disco polo sięgają lat dziewięćdziesiątych XX wieku, natomiast jego kres przypada na drugą połowę lat dziewięćdziesiątych, kiedy to przesycony rynek muzyczny został zdominowany przez prężnie rozwijającą się muzykę pop [Wachcińska 2012: 91]. Pomimo iż apogeum popularności muzyki chodnikowej nie trwało zbyt długo, zainteresowanie omawianym nurtem nie zanikło. Krzysztof Kornacki wskazuje na dwie fale popularności disco polo: pierwsza z przesileniem w 1996 roku, a druga trwająca od przełomu lat 2007/2008 do chwili obecnej [Kornacki 2016: 144]. Warto wspomnieć, że podane powyżej ramy czasowe są umowne – dla przykładu, według Szymona Makucha symboliczny schyłek popularności muzyki chodnikowej przypada na rok 2002, w którym to z anteny telewizji Polsat zniknęły programy *Disco Polo Live* i *Disco Relax* [Makuch 2016: 183]. Nazwa disco polo, nawiązująca do italo disco, została najprawdopodobniej ukuta przez Sławomira Skrętę, właściciela wytwórni Blue Star, który uważał pierwotną nazwę nurtu, tj. muzyka chodnikowa, za wysoce pejoratywną [Makuch 2016: 178].

Jak zaznacza Olga Wachcińska, przełomowy był rok 1989 ze względu na otwarcie wolnego rynku muzycznego, co z kolei stanowiło szansę na zdobycie sławy i wzbogacenie się wykonawców nagrywających dotychczas metodami amatorskimi. Ponadto łatwość uzyskiwania koncesji na nagrywanie i brak sankcji za piractwo umożliwiły rozpowszechnianie piosenek [Wachcińska 2012: 89]. Znaczącą rolę w promowaniu twórców disco polo miała wytwórnia Blue Star, a od roku 1995 również druga, konkurencyjna wytwórnia Green Star. Choć popularność disco polo w owych czasach rosła, to jak podaje autorka, omawiany nurt muzyczny był konsekwentnie marginalizowany przez media m.in. za niską wartość artystyczną utworów, niepoprawność i naiwność tekstów, prymitywność oprawy wizualnej oraz image wykonawców [Wachcińska 2012: 90]. Autorka ta twierdzi, że repertuar muzyki chodnikowej tworzą cztery kręgi tematyczne: problematyka miłosna, treści rubaszne, afirmacja zabawy oraz odwołania do ojczyzny, patriotyzmu, wspólnoty narodowej [Wachcińska 2012: 93–98].

Monika Rawska nazywa omawiany nurt muzyką „drugiego obiegu” i zaznacza, że disco polo często zaczynały grać zespoły, którym nie udało się odnieść sukcesu w innych gatunkach muzycznych, czego przykładem jest m.in. grupa

Bayer Full [Rawska 2016: 162–163]. Z kolei zdaniem Sebastiana Łabędy muzyka disco polo służy jedynie rozrywce i nie jest przedmiotem refleksji dla słuchaczy [Łabęda 2003: 161]. Pomimo krytycznej recepcji muzyki chodnikowej zarówno przez badaczy, jak i publicystów [Makuch 2016: 180], należy pamiętać, że disco polo to fascynująca mieszanka kultury masowej i ludowej o bardzo uniwersalnym charakterze. Jak zauważa Wachcińska, warstwa tekstowa utworów traktuje o wydarzeniach, których bohaterem może stać się każdy z nas [Wachcińska 2012: 100]. Co więcej, disco polo jako element polskiej popkultury miało znaczny wpływ na zmiany aksjologicznych paradygmatów zakorzenionych u współczesnych młodych odbiorców [Kornacki 2016: 153]. Powyższe stwierdzenie nie budzi zaskoczenia, gdy prześledzimy wszechobecność i wieloaspektowość opisywanego fenomenu kulturowego – disco polo poświęcone były gale muzyczne (począwszy od *Gali Piosenki Popularnej i Chodnikowej* z 1992 roku, a skończywszy na *Gali 25-lecia Disco Polo* z 2017 roku), programy telewizyjne (wspomniane już *Disco Polo Live* i *Disco Relax* emitowane w telewizji Polsat), miesięczniki (*Disco Polo* i *Super Disco Polo po polsku*), a nawet filmy fabularne (*Kochaj i rób co chcesz, Disco Polo*) i dokumentalne (*Bara bara, Miliard szczęśliwych ludzi*) [Kornacki 2016: 144; Makuch 2016: 182].

Definicja i klasyfikacja wartości

Internetowy *Słownik języka polskiego* podaje pięć różnych znaczeń leksemu *wartość*. To m.in. „cecha tego, co jest dobre pod jakimś względem”, „zasady i przekonania będące podstawą przyjętych w danej społeczności norm społecznych” oraz „to, ile coś jest warte pod względem materialnym”¹. Zatem wartość to przede wszystkim coś cennego pod pewnym względem, a także cecha/cechy będące wzorem postępowania w danym społeczeństwie.

Tematyka wartości była rozpatrywana przez wielu znanych badaczy, wśród których należy wymienić Jadwigę Puzyninę, a także Urszulę Kopeć i Ryszarda Jedlińskiego. Jadwiga Puzynina – autorka najpopularniejszej klasyfikacji wartości – wymienia na pierwszym miejscu wartości transcendentne, czyli dobro transcendentne, świętość. Następnie wyróżnia wartości poznawcze – prawdę, estetyczne – piękno, moralne – dobro drugiego człowieka, obyczajowe – zgodność z obyczajem, witalne – własne życie, i hedonistyczne, czyli poczucie szczęścia i przyjemności. Autorka w analogiczny sposób klasyfikuje także wartości negatywne, wymieniając odpowiednio zło transcendentne, niewiedzę, brzydotę, śmierć,

¹ <https://sjp.pwn.pl/sjp/wartosc;2534732.html> [dostęp 8.09.2018]. Inne znaczenia to: „posiadanie zalet” i „liczba określająca, ile jednostek zawiera dana wielkość fizyczna lub wielkość mogąca zastąpić wyrażenie algebraiczne, jego zmienne”.

nieszczęście, krzywdę drugiego człowieka i brak przystosowania do panujących obyczajów [Puzynina 1992: 40–41].

Warto przytoczyć także hierarchię U. Kopeć, która korzysta z klasyfikacji zaproponowanej przez R. Jedlińskiego, poszerzonej w stosunku do hierarchii J. Puzyniny o wartości społeczne, do których autorka zalicza m.in. rodzinę, patriotyzm, pracę, tolerancję (antywartości to bezrobocie, nietolerancja), wartości użyteczne, wśród których znajdują się talent, zaradność (w opozycji niezaradność, nieporadność), wartości prestiżowe, czyli karierę, władzę, majątek, pieniądze (negatywne to ubóstwo, niepowodzenie). Autorzy pomijają w swoich klasyfikacjach wartości obyczajowe [Kopeć 2012: 45].

Wartości eksponowane w tekstach disco polo

We współczesnym świecie można zauważyć zmiany zachodzące w hierarchii wyznawanych wartości. Coraz częściej degradacji ulegają wartości tradycyjne. Dla społeczeństwa dużo ważniejsze okazują się bogactwo, kariera, zabawa i różnego rodzaju przyjemności. Zmiany te są dostrzegalne również w piosenkach twórców disco polo. Aby ukazać różnice w postrzeganiu świata i wartości, do analizy wybrano piosenki zespołu Bayer Full działającego od 1984 roku i grupy Boys istniejącej od roku 1991 oraz współczesnej formacji Łobuzy i wokalisty Tomasza „Niecika” Niekowskiego. Ostatecznie korpus badania stanowiło 37 piosenek autorstwa wymienionych wyżej artystów, zaczerpniętych z portalu tekstowo.pl.

Zespół Boys to grupa pięciu mężczyzn – wokalista i autor słów piosenek Marcin Miller, Jan Cieniewicz, Andrzej Jabłoński, Konrad Dobrzyński i Marcin Dardziński². Jak podają źródła, grupa ta, mimo dużej konkurencji, w 1991 roku wydała (w wytwórni Blue Star) swój pierwszy album „Dziewczyna z marzeń”³.

Słuchając piosenek grupy Boys, można dostrzec, że bardzo ważną wartością wyłaniającą się z utworów z lat 1991–2000, jest **miłość** – głównie miłość mężczyzny do kobiety, ale także kobiety do mężczyzny, co wpisuje się w jeden z kręgów tematycznych wymienianych przez O. Wachcińską. Miłość zaliczana jest do wartości moralnych, a zatem tych, które w swych klasyfikacjach wymieniają wszyscy wspomniani wyżej badacze. Równie ważną relacją jest silny związek emocjonalny matki z synem, co świadczy o istocie **rodziny**. Ta wartość znajduje się wśród wartości społecznych, czyli dodanych przez R. Jedlińskiego i uznawanych przez U. Kopeć. Bohater piosenek docenia nieograniczoną moc miłości, mówiąc:

*Miłość, to nie tylko pusty tekst, // To życie pisane snem, to wszystko, co piękne jest. // Miłość, to słowo pomoże Ci, przetrzymać okropne dni, // Gdy czułości zbraknie Ci*⁴.

M, 1997

² https://www.facebook.com/pg/marcinmillerboys/about/?ref=page_internal [dostęp 30.08.2018].

³ <http://www.boys.art.pl/pl/info/> [dostęp 30.08.2018].

⁴ W artykule stosowana jest pisownia oryginalna utworów zamieszczonych na tekstowo.pl.

Miłość pomaga przetrwać złe chwile i utożsamia się ją z tym, co piękne. Wyznając komuś uczucie, należy mieć świadomość, że nie są to puste słowa. Parokrotnie w tekstach piosenek pojawia się bezpośrednie wyznanie miłości, wyrażone za pomocą leksemu *kochać*:

O miła czy Ty, o tym wiesz, // Że bardzo, bardzo kocham Cię.

M, 1997

Dobrze wiesz, kocham cię // Już nigdy więcej nam nie będzie źle // [...] Przecież dobrze wiesz, że kocham cię // Tak bardzo...

CD, 1998

Jednak miłość często też rani. Jest przyczyną smutku i łez. O tym, że miłość, jaka wyłania się z tekstów zespołu, jest zazwyczaj miłością nieszczęśliwą, świadczy poniższy cytat:

Ty odeszłaś, zapomniałaś // Mego płaczu nie słyszałaś // W mej pamięci, w moim sercu // Pozostaniesz Ty...

KUM, 1996

Uczuciu towarzyszą łzy mężczyzny, co w myśl popularnego powiedzenia „chłopaki nie płaczą” jest traktowane jako nadmierna słabość, czasem wręcz nieakceptowalna przez społeczeństwo⁵. Mimo to on się ich nie wstydzi i otwarcie o tym mówi. Łzy podkreślają ból i cierpienie po rozstaniu z ukochaną kobietą, która, jak zaznacza bohater, na zawsze pozostanie w jego pamięci i sercu. Wspomnieć również warto, że bohatera pragnącego miłości charakteryzuje głęboka nadzieja na jej odnalezienie, a w konsekwencji także szczęśliwe zakończenie.

Kobieta, będąca adresatem tekstów piosenek zespołu Boys, jest traktowana jak ktoś wyjątkowy, wspaniały. W utworach używane są takie określenia, jak *królowna*: *Będiesz mą królowną całą noc* [BS, 1996], *Ty bądź zawsze ze mną* // *Ty bądź mą królowną* [UW, 1994]. Nazywanie kobiety królowną świadczy o szacunku do niej, o podkreśleniu jej wyjątkowości. W piosenkach zespołu Boys zwraca się głównie uwagę na oczy, usta i ręce kobiety. Kobieta to ktoś pełnowartościowy, ktoś, kto może być powodem osiągnięcia pełni szczęścia. Jednak to nie jest takie proste, gdyż kobieta, o której mówi bohater, jest postacią trudno osiągalną, pojawiającą się zazwyczaj w snach, marzeniach, o czym świadczą poniższe fragmenty:

Widzę Cię we śnie // Widzę cię // Lecz tracę z Białym dniem // Tracę Cię. [...] Cóż mam z tego, że mam Ciebie // Tylko w moim śnie

TT, 1997

Gdy przymknę oczy widzę Nas, // O Tobie myślę cały czas.

M, 1997

Sen to dla bohatera wyjątkowy stan, w którym „spotyka się” z ukochaną, lecz jak zaznacza, wraz z nastaniem dnia traci ją, wracając do rzeczywistości. Boha-

⁵ Bohater jest świadomy tego, że mężczyźni nie wypada płakać, co zaznacza w utworze *Kochana uwierz mi*, mówiąc: *Chciałbym płakać, lecz mi wstyd* [KUM, 1996].

ter czuje się samotny i niespełniony z powodu braku bliskiej mu osoby, o czym świadczyć może poniższy cytat:

Słońce świeci coraz jaśniej// W moim życiu ciągle gaśnie// Czasem chodzę niewesoły// I tak jakby całkiem goły// Nie spotkałem jeszcze takiej// Z którą chciałbym być

TT, 1997

Niedostatek radości spowodowany brakiem „drugiej połówki” odciska piętno na życiu bohatera, czyniąc je ponurym i pełnym smutku. Bohater pragnie spotkać kobietę, z którą stworzyłby szczęśliwy związek, być może marzy także o małżeństwie.

Nieco inny obraz płci męskiej wyłania się z piosenki *Łobuz*, w której podkreślona jest niezależność mężczyzny oraz brak chęci stworzenia stałego związku, wręcz obawa przed tym, że mógłby spotkać kiedyś kobietę, która będzie tą jedyną:

Po co dla mnie takie życie, sam się zastanawiam// Trafię na tę jedną, tego się obawiam [...] Żadna z dziewcząt mnie nie weźmie, nie ujarzmi ducha// Taka ma natura, miłość mnie nie wzrusza

Ł., 1996

Tytułowy *Łobuz* traktuje kobiety przedmiotowo – otwarcie mówi o jednorazowej przygodzie, która kończy się po wspólnie spędzonej nocy. Bez skrupułów zostawia zapłakaną kobietę, szukając szczęścia gdzie indziej:

Więc zapomnij o mnie miła i pamiętaj jedno// Już się nie spotkamy, już nie będziesz ze mną

Ł., 1996

Łobuz docenia swoją wolność i boi się jej ograniczenia przez płć piękną. Nazywa kobiety głupimi za to, że tak szybko dają się uwieść i angażują się w związek:

Hej, co zrobiłaś, jaka głupia byłaś// Łobuza spotkałaś, pokochałaś

Ł., 1996

Jego zdaniem uwieść kobietę jest bardzo łatwo. Wystarczy czule spojrzenie. Piosenka ta, biorąc pod uwagę sposób mówienia o kobiecie, zdaje się stanowić wyjątek w repertuarze Boysów. Może jednak odzwierciedlać podejście do płci pięknej niektórych mężczyzn.

Drugą istotną wartością widoczną w tekstach zespołu Boys jest **rodzina**, a konkretnie miłość syna do matki. Piosenka *Mamo* to utwór świadczący o tym, jak ważną postacią w życiu człowieka jest matka. Bohater, wyznając matce miłość: *powiem prosto mamu kocham Cię!* [MA, 1998], docenia jej trud i wysiłek. Zwraca się do niej bezpośrednio za pomocą apostrofy: *Mamo, mamu* [MA, 1998]. Jest świadomy jej wylanych łez, które określa epitetem *drogie*. Będąc dorosłym, tęskni za matką i prosi ją o wybaczenie, choć nie zdradza, co się złego wydarzyło w przeszłości. Mówi jedynie o odejściu od matki i niemożliwości powrotu. Nazywa ją *najjaśniejszą gwiazdą*. Matka jest dla niego kimś bardzo ważnym. Zwracając się do niej, czuje smutek i żal, być może z powodu zawodu, jaki jej sprawił.

W utworach grupy Boys doceniana jest również **wolność**, czego dowodzi jedna z najpopularniejszych piosenek zespołu pt. *Wolność i swoboda*⁶. W tekście podkreślona jest istota bycia człowiekiem wolnym (w nawiązaniu do wzięcia młodego chłopca do poprawczaka): *Niech żyje wolność, wolność i swoboda* oraz potrzeba zabawy i kontaktu z płcią przeciwną: *Niech żyje zabawa i dziewczyna młoda*. Ogólnie istotne są te aspekty, które czynią człowieka w okresie dojrzewania, dorastania szczęśliwym, a zatem możliwość decydowania o sobie, brak skrzepowania, ograniczeń, radość czerpana z zabawy oraz spotkania towarzyskie. Wolność kojarzona z zabawą i przyjemnościami zalicza się do wartości hedonistycznych.

Natomiast w twórczości artystycznej zespołu Bayer Full najbardziej eksponowanymi wartościami są **miłość, rodzina i ojczyzna**, zatem wartości należące do tradycyjnych. W tekstach zauważyć można również ważną rolę przypisywaną Bogu.

W skład formacji wchodzi Sławomir Świerzyński (od 1984 r.), Beata Jasińska (od 1995), Roman Matuszewski (od 1997), Sebastian Świerzyński (od 2007), Damian Świerzyński (od 2009), Nikola Świerzyńska (od 2012)⁷. Bayer Full jako jedyny zespół discopolowy nagrał w 1997 roku płytę z piosenkami religijnymi⁸.

Analizując teksty grupy, podkreślić należy, że dla bohatera piosenek szczególnie ważne są **rodzina** (rodzice, ukochana kobieta – żona) i **ojczyzna**. Wartości te, zgodnie z klasyfikacją U. Kopeć, zaliczane są do wartości społecznych. Wyeksponowane są one w takich piosenkach, jak: *Kochany kraj, Walc dla rodziców, Serca dwa czy Moja muzyka*.

Bohater identyfikuje się ze wszystkimi Polakami, co uwidocznia się w jednej z najpopularniejszych piosenek formacji pt. *Wszyscy Polacy to jedna rodzina*:

Bo wszyscy Polacy to jedna rodzina// Starszy czy młodszy chłopak czy dziewczyna

WP, 1995

Bohater utworu – Polak – czuje silny związek z własnym krajem i innymi Polakami. Rodaków nazywa rodziną bez względu na wiek czy płeć. Ponadto w utworze *Kochany kraj* podkreśla, jak ważna jest ojczyzna, w której znajduje się rodzinny dom. Opisując kraj, używa epitetów *kochany, ojczysty* [KK, 1997]. Zaznacza, że zawsze pozostanie wierny swojemu narodowi. Chce kultywować tradycję i mieszkać w kraju przodków. Doceniając ojczyznę, akcentuje następujące jej aspekty:

Choć nasza ziemia ma rany [...]// Tu zaczął bić życia mój dzwon [...]// Tu zawsze matka Ci serce swe da// Kochany kraj, ojczysty kraj// W nim zawsze wiara i swojski jest lud// Choć będziesz daleko to jeden masz dom// Nasz polski dom [...]// Tu białe orły szybują do gwiazd// Tu mego życia kres

KK, 1997

Bohater podkreśla, że w Polsce się narodził i tutaj też chce umrzeć. Nawiązując do wydarzeń, które spowodowały ból i cierpienie całego narodu, zaznacza, że jest

⁶ W tekście widać również silny związek matki z synem, jej miłość do dziecka.

⁷ https://www.facebook.com/pg/bayerfull/about/?ref=page_internal [dostęp 10.09.2018].

⁸ <http://bayerfull.pl/categories/view/3/53> [dostęp 10.09.2018].

świadomy polskości i zna historię swojej ojczyzny. Akcentuje, że Polska jest krajem wierzącym, w którym zawsze można liczyć na łaskawe serce matki i przyjazne nastawienie społeczeństwa. Jak podkreśla, mimo odległości emigracji to jedyny dom – rodzinny dom – wszyscy rodacy mają w ojczyźnie i tutaj zawsze znajdują schronienie.

W *Walcu dla rodziców* bohater (w imieniu swoim i żony) w dniu ślubu dziękuje mamie i tacie za wychowanie, dobre rady i życzy szczęścia i zdrowia na najbliższe lata:

Dla rodziców ten walc życie nam 200 lat// Moc radości co dnia niech wam Bóg zdrowie da// Dla rodziców ten walc wiwat niech żyją nam// Samych szczęśliwych dni dzieci dziś życzą wam

WDR, 2000

Co ważne, w tekście podkreślona jest wierność tradycji, zgodnie z którą dwoje kochających się ludzi przysięga sobie miłość przed Bogiem. Świadczy to o tym, że bohater jest osobą wierzącą i że ślub ma dla niego duże znaczenie. W tekście widoczna jest też prośba, by to właśnie Bóg obdarzył rodziców zdrowiem. Można zatem wnioskować, że bohater jest świadomy, że człowiek sam nie ma wpływu na rzeczy od niego niezależne. Co więcej, zdaje sobie sprawę, że **zdrowie** jest jedną z priorytetowych wartości. Rodzice są określani epitetem *ukochani*, dzieci okazują im szacunek, obiecują opiekę, gdy będą jej potrzebowali.

Poza miłością do kraju, rodziców w utworach widać również miłość do kobiety – tak wielką, że zakończoną na ślubnym kobiercu. W piosence *Serca dwa* bohater podkreśla chęć bycia z drugą osobą na zawsze, na dobre i na złe. Ważne jest dobre serce przepełnione miłością. Jeśli ktoś to posiada, to nie będzie pragnął niczego więcej. Również w piosence *Blondyneczka* bohater podkreśla smutek po rozstaniu z ukochaną, ale i przekonanie, że wkrótce ponownie się spotkają, by razem iść przez życie: *wiosna wnet, znów połączy nas* [B, 1992]. Tymczasem mężczyzna spotyka ukochaną kobietę tylko we śnie. O nieszczęśliwej miłości opowiada także piosenka *Wakacyjna dziewczyna*. Bohater marzy o kobiecie, ale jest świadomy jej nieosiągalności i wie, że może ją spotkać jedynie w marzeniach i w snach:

Kiedy czasem przymknę oczy, wtedy marzę, zawsze ona i ja// Nie dzieli nas już nic// I choć dzień jest pełen słońca, ja na wieczór czekam już// Bo spotkam ją, dziewczynę moich snów

WD, 2000

Podobnie jak w tekstach zespołu Boys, sen, wieczór i noc mają pozytywne konotacje dla bohatera piosenek.

Nieco odmienny obraz mężczyzny pojawia się w utworze *Majteczki w kropeczki*. Piosenka ta w opracowaniu O. Wachcińskiej jest zaliczana do kręgu tekstów o treści rubasnej. W utworze bohater pokazany jest jako pewny siebie mężczyzna czerpiący przyjemność z obcowania z różnymi kobietami. W piosence dochodzi do głosu aspekt fizyczny kontaktów damsko-męskich.

Natomiast w utworze *Moja muzyka* bohater docenia naturę i muzykę, które zdają się nie istnieć bez siebie:

Jest taka jedna piosnka we mnie, // Zna ją, kto poznał wędrowki smak. // W mieście jej szukam nadaremnie, // W lesie zanuci ją każdy ptak. // [...] W drzewach jej szukam, bo w liście wierzę, // W lesie jesiennym pełnym barw. // Jest w szumie fali co brzeg całuje // W lawinie śnieżnej spływa z gór // Babiego lata nici snuje // Dojrzeła w zbożach pośród pól. // Wiatrem niesiona, z ptakiem śpiewana // Gwiazdami tuli mnie do snu. // W rytm twego serca zasluchana // Rozmawia ze mną pośród pól. // I piosnką żyje, choć tak ułomna, // Bo nie ma nutek, brak jej słów, // Lecz bez niej dusza ma bezdomna, // Więc szukać muszę wciąż i znów...

MM, 1993

W powyższym fragmencie jest widoczne, jak wielką rolę w życiu bohatera utworów Bayer Full odgrywa muzyka. Jest ona dla niego cenną wartością. Natura i muzyka współgrają ze sobą. Bohater afirmuje przyrodę, gdyż w jej dobrach odnajduje swój codzienny rytm.

Warto zaznaczyć również, że w wielu piosenkach tego zespołu podkreślone jest przemijanie i upływ czasu, o czym świadczyć mogą poniższe cytaty:

Jeszcze wczoraj dzieciństwo i zabawy co dnia, // dziś dorosły świat

WDR, 2000

Choć teraz niewiele zostało czasu // [...] Wszystko przemija, a czas szybko płynie

SD, 1996

Bohater jednak nie wydaje się nieszczęśliwy z tego powodu.

Podsumowując, w tekstach obu zespołów przeważa tematyka miłosna, zazwyczaj uczucie nieszczęśliwej miłości. Mężczyzna – bohater piosenek – w większości utworów traktuje kobietę z szacunkiem, jako kogoś bardzo wyjątkowego. Poza tym z tekstów wynika, że ważna jest rodzina – matka, rodzice, a także ojczyzna, co szczególnie uwidacznia się w piosenkach Bayer Full.

Tomasz „Necik” Necikowski, obecnie jeden z najpopularniejszych twórców muzyki disco polo, pochodzi z niewielkiej miejscowości Grajewo pod Białymstokiem. Do chwili obecnej nagrał dwa albumy (*Kawalerzy* z 2009 roku oraz *Cztery osiemnastki* z roku 2011) i wydał kilkanaście singli⁹. Jego twórczość określana jest często jako neo-disco polo, niemniej jednak sam artysta podkreśla, że jego utwory charakteryzują się klimatem dawnego disco polo¹⁰.

Wartością najczęściej eksponowaną w utworach Tomasza Niecika jest bez wątpienia **piękno**, zaliczane w poczet wartości estetycznych. Należy jednak zaznaczyć, że piękno rozumiane jest tutaj przez pryzmat kobiecej urody – bohaterowie utworów Tomasza Niecika często zwracają uwagę na ponętne kobiece ciała oraz atrybuty kobiecości, które są wyznacznikiem ich atrakcyjności w oczach mężczyzn:

⁹ <http://tomasznecik.pl/dyskografia/> [dostęp 8.09.2018].

¹⁰ <https://natemat.pl/2277,disco-polo-reanimacja-trupa> [dostęp 8.09.2018].

Twoje ciało jak brzoskwinka, ale z ciebie niezła świnka// moje ręce już się pocą, chcę dotykać cię ochoczo!

SIK, 2011

Trzecia zawadiacka, fajne ma „Co Nieco”// Wszyscy goście z miasta, na tę pannę leć!

CZT, 2010

Tak, chcę przy Tobie dzisiaj zasnąć// Więc przytul śmiało i nie opieraj się// Ponętny biust to wielka moja słabość

CAL, 2016

W utworach Tomasza Niecika kobieta i jej ciało są najczęściej opisane za pomocą metafor o charakterze odzwierzęcym (*świnka, sikoreczka*) i pokarmowym (*brzoskwinka, ciasteczko*), zaś wspomniane atrybuty kobiecości są nazywane wprost (*biust*) lub za pomocą eufemizmów (*co nieco*). Dla bohatera piękne ciało to młode ciało, dlatego obiektem jego pożądania są zazwyczaj bardzo młode kobiety, często na granicy pełnoletności:

Cztery są piękne lecz mi to za mało, // Ja bardzo lubię osiemnastki ciało

PIA, 2016

Jeden, siedem, szybki strzał// młode ciacho będę miał.

SIE, 2015

Bohaterowie utworów Tomasza Niecika podkreślają, że piękne kobiece ciało powinno być pokazywane ku uciesze mężczyzn, o czym świadczyć może fragment utworu zaprezentowany poniżej:

Zaraz poznasz moje zdanie// Jeśli skąpe masz ubranie [...]// Takie ciało, takie wdzianko sprawia, że mam w banku manko

SEK, 2012

Według bohatera kobiety eksponują swoje ciała po to, by skusić mężczyznę, który pozostaje bezbronny wobec ich piękna. Atrakcyjność fizyczna jest wykorzystywana do zdobycia władzy nad płcią przeciwną:

Wyciągają swe wabiki// sukieneczki, koraliki//achęcają nęcą kuszą i już nic nie muszą// wszystkie chwytły dozwolone światem rządzić tylko one [SEK, 2012].

Mężczyzna oczarowany wdziękami kobiety chętnie wydaje pieniądze na jej zachcianki, co może dla niego oznaczać duże straty finansowe. Co ciekawe, bohaterowie utworów Tomasza Niecika idą z duchem czasu i poznają kobiety nie tylko w miejscach publicznych, takich jak kluby i dyskoteki, ale też na portalach społecznościowych, o czym może świadczyć fragment utworu *Dziewczyna z Facebooka*:

Oczarował mnie, // profil na FB, // ona miała to coś, ja nie miałem dość [2013].

Miłość, czyli jedna z najczęściej pojawiających się wartości w utworach nurtu disco polo, jest także obecna w działalności artystycznej Tomasza Niecika, jednak tutaj ma ona wydźwięk czysto fizyczny, przez co należałoby postrzegać ją jako wartość hedonistyczną, a nie moralną:

Chodź tu, bo za chwilę odleczę, // i zrób to przecież ja nie zaprzecze // Dotykaj mocno i już nie wnikaj // bo jestem lowelase

LOV, 2010

Całuj mnie namiętnie i do rana // Przecież wiem, że tego chcesz // Całuj mnie ma słodka ukochana // Nie, nie, nie krępuj się

CAŁ, 2016

Dla bohaterów utworów Tomasza Niecika najważniejsze wydaje się zaspokojenie cielesnej żądzy, podczas gdy uczucia schodzą na drugi plan. Warto również zauważyć, że wyznacznikami męskości w tym przypadku są witalność i temperament:

I znowu od nowa czy jesteś gotowa // od zmierzchu do świtu odleczysz z zachwyty!

SIK, 2011

Chodź na warsztat, mocno podrasuj cię, // wiem czego kobieta chce.

SEI, 2010

Treści rubaszne, opisywane przez O. Wachcińską jako jeden z głównych kręgów tematycznych muzyki disco polo, pełnią wiodącą rolę w twórczości Tomasza Niecika. Poszukiwanie wszelkiego rodzaju uciech i pochwała hedonizmu jako nadrzędnej wartości znajduje odzwierciedlenie nie tylko w zawartych powyżej opisach miłości fizycznej, ale także we fragmentach utworów relacjonujących **zabawę**:

Jak się bawić to się bawić! He! [...] // Kanapa z tyłu pełna, a szyby poszły w dół // W powietrzu podniecenie, muza jest na full [...] // Zakończę jazdę w klubie, bo kocham to i lubię

ZIM, 2009

To my tu królujemy, a muzyka dla nas gra // Tej nocy pokażemy kto tu rządzi, kto czadu da // Królem disco chce dzisiaj być // Królem disco tańczyć i żyć

KRD, 2009

Zgodnie z typologią O. Wachcińskiej, powyższe cytaty eksponują popularną w nurcie muzyki chodnikowej afirmację zabawy. Dla bohatera idealnym miejscem relaksu jest klub, w którym spędza czas z przyjaciółmi. Już sama wyprawa w to miejsce powoduje u niego ekscytację. Źródłem nieopisanej radości są muzyka i taniec, podczas którego bohater czuje się niczym władca świata. Pełnię szczęścia zapewnia mu też sen i jedzenie:

Nie jeden facet już taki jest // lubi pobujać, wyspać się i dobrze zjeść

FAC, 2008

Środkiem pośrednim, który jest niezbędny zarówno do dobrej zabawy, jak i zdobycia wymarzonej partnerki, są **pieniądze**, reprezentujące wartości prestiżowe. Zostały one wyeksponowane przez artystę między innymi w utworach *Sponsor* i *Zimny łokieć*:

Dla Ciebie złotą kartę mam// i wszystko Tobie tylko dam

SPO, 2015

Dziś jestem panem świata, dzisiaj zabawię się// W portfelu grubo kotku więc ogarnę cię.

ZIM, 2009

Tomasz Niecik w swoich piosenkach nie mówi o pieniądzach wprost – opisuje je za pomocą zwrotów metonimicznych i metaforycznych, takich jak wspomniane wyżej *złota karta* czy *gruby portfel*. Pokażne środki pieniężne stanowią o statusie bohatera, są również sposobem na zdobycie **dóbr materialnych**, takich jak drogie samochody i futra, które ułatwią mu liczne miłosne podboje:

Muzyka z bagażnika do tego ryk silnika// Spojlery dookoła, chromy na błotnikach

ZIM, 2009

Siedzę w furze, jestem pan// I seksiaste koleżanki, będzie jazda bez trzymanki

SEK, 2012

Co ciekawe, pozytywne wartościowanie pieniędzy i dóbr materialnych w piosenkach Tomasza Niecika idzie w parze z dewaluacją wartości społecznej, jaką jest **praca**:

Ja chcę mieć sponsora, co sięgnie do wora,// Żadnego gwiazdora nie amatora,// Ja piękna i młoda na pracę życia szkoda// Zatrudnię sponsora od zaraz.

SPO, 2015

Powyższy fragment, tym razem napisany z perspektywy bohaterki utworu *Sponsor*, świadczy o tym, że praca postrzegana jest jako coś zbędnego w życiu, zwłaszcza dla pięknej kobiety. Można wywnioskować, że uroda jest przepustką do lepszego życia, w którym o zapewnienie dobrobytu ma zadbać mężczyzna.

Ostatnią wartością wyróżniającą się w utworach Tomasza Niecika jest **wolność**, rozumiana jako niechęć do wejścia w związek małżeński. Wartość ta, zaprezentowana w fragmentach poniższych utworów, zaliczana jest w poczet wartości hedonistycznych:

Kocham te lalunie, choć się nie ożenię!

CZT, 2010

Póki jestem młody, po co mi te schody,// co przede mną moje, nawet sam się boję.// Kawalerskie życie, górą wciąż na szczycie

KAW, 2008

Bohaterowie utworów Tomasza Niecika odrzucają tradycyjne wartości rodzinne i społeczne, które są przez nich postrzegane jako brzemię, jednocześnie nie stroniąc od kontaktów z wieloma kobietami:

Każdą Ołę dzisiaj zniewolę, // i każdą dziewicę dziś zachwyczę. // I każdą dziś lalunie utulę [LOV, 2010]

Tak tak, no przecież wiecie, // Że facet zginie przy jednej kobiecie [PIA, 2016].

Łobuzy natomiast to zespół, w skład którego wchodzi wokalista Discomił, gitarzysta DJ Yolo i perkusista Jabba Drummer. Formacja powstała w 2015 roku i jak dotąd wydała kilka singli¹¹. Utwory Łobuzów święcą triumfy na portalu Youtube, gdzie wideoklipy do ich piosenek biją rekordy popularności¹².

Podobnie jak w utworach Tomasza Niecika, piosenki zespołu Łobuzy bardzo często nawiązują do wartości pieniądza. Warto tu przywołać niekwestionowany przebój *Ona czuje we mnie piniądz*, który został wyświetlony w serwisie Youtube ponad 78 milionów razy¹³:

Ona czuje we mnie piniądz // Wystroiła się jak Beyonce.

ONA, 2015

Dla bohatera piosenki pieniądze, reprezentujące w klasyfikacji aksjologicznej wartości prestiżowe, mają znaczenie nadrzędne, ponieważ tylko dzięki nim jest on w stanie zaimponować kobiecie. Motyw ten jest kontynuowany w dalszej części utworu i w innej piosence zacytowanej poniżej:

Forsa działa na nią jak magnes // Stawiam jej szota, ona go pije, // Kopalnię złota dziś odkryje

ONA, 2015

Ale ją kręci marynarka // Srebrna koszula i złota karta

DLA, 2017

Pieniądze, określane jako *forsa* czy *złota karta*, wabią kobiety, które są z kolei przedstawiane jako gotowe na wszystko poszukiwaczki złota. Dla przedstawicieli płci pięknej, opisanych w utworach zespołu Łobuzy, powierzchowność mężczyzny jest kwestią fundamentalną, dlatego nie zwracają uwagi na mężczyzn ubranych niechlujnie:

Chłopakom w dresach mówi narka // No to zrobię się dziś na eleganta

DLA, 2017

Z kolei mężczyźni w utworach Łobuzów są w pełni świadomi tego, że bogactwo przyciąga kobiety niczym magnes, dlatego też chętnie je eksponują:

Wsiadam w betę, daję dyla // Mam na piersi krokodyla // Na mej ręce, rolle błyszczy // Każda laska dziś zapiszczy.

ONA, 2015

¹¹ https://www.facebook.com/pg/LOBUZY/about/?ref=page_internal [dostęp 9.09.2018].

¹² Według informacji zawartych na oficjalnym kanale zespołu w serwisie Youtube teledyski Łobuzów zostały odtworzone 141 363 113 razy: https://www.youtube.com/channel/UCTOIO_28qLK29dfwWbbOfaA/about [dostęp 9.09.2018].

¹³ Stan na dzień 9.09.2018.

Elementy ubioru, takie jak wspomniany wyżej *krokodyl na piersi* (nawiązujący do logo ekskluzywnej marki odzieżowej Lacoste) czy *rolli* (zegarek marki Rolex) oraz luksusowy samochód *beta* (BMW) mają za zadanie wywołać podziw w oczach kobiet, co widoczne jest w kolejnym fragmencie utworu:

W jej oczach już widzisz dwa złote lampiony, // Wyczuła już w tobie grube miliony

[ONA, 2015].

Co ciekawe, wątek pieniędzy i kobiecych oczu pojawia się też w innej piosence Łobuzów, której motywem przewodnim jest niespełniona miłość:

Cały tydzień myślę o tym jak doczekać do soboty // By zobaczyć twoje oczy co się świecą jak pińc złoty

OCZ, 2018

Podobnie jak w twórczości Tomasza Niecikowskiego, bohaterowie utworów zespołu Łobuzy są wielbicielami **piękna**, rozumianego przez nich jako piękno kobiecego ciała:

Znowu myślałem o niej w nocy i za dnia // Opierać jej się nie mam mocy, bo jest ładna // I gorąca jak lawa, to nie przesada.

OCZ, 2018

Atrakcyjność fizyczna, stanowiąca wartość estetyczną, zaprzęta umysł mężczyzny do tego stopnia, że nie jest w stanie skupić się na niczym innym. To, że kobieta jest piękna, sprawia, że mężczyzna nie potrafi się jej sprzeciwić. Kolejna analogia pomiędzy twórczością Tomasza Niecikowskiego i Łobuzów to nawoływanie do eksponowania i podkreślania swojej kobiecości strojem, o czym może świadczyć poniższy cytat:

Boska sukienka opina Ciebie // Patrzę na metkę „Made In Heaven”

LOB, 2017

U obydwu artystów zauważalna jest również tendencja do postrzegania urody przez pryzmat przymiotów tradycyjnie kojarzonych z kobiecością:

Bo Ty, chcesz Łobuza // A ja myślę o arbuzach

LOB, 2017

Jest taki magnes, co przyciąga uwagę // Jest taka szynka, której nie kupisz na wagę // Każdy lubi jak się trzęsie, każdy dotknąć tego chce // To są najważniejsze mięśnie // Chcesz jak Reksio szarpać je

PUP, 2016

Arbuzy, czyli kobiece piersi, są dla bohatera piosenek Łobuzów wyznacznikiem atrakcyjności, tak jak pośladki, określane w piosence jako *magnes*, *szynka* oraz *najważniejsze mięśnie*. Istotność i uniwersalność tego atrybutu kobiecości jest podkreślona w dalszej części utworu *Pupy*, w którym znajduje się następujące stwierdzenie:

od Chicago// Aż po Radom// Od San Francisco// Po Białystok// Od Maroka// Do Sanoka// W Hollywoodzie// Czy w Ostródzie// Nie ma rady na poślady// Lubię pupy [2016].

Wartości hedonistyczne, takie jak **zabawa**, są w piosenkach Łobuzów nie-rozerwalnie związane z potencjalnymi podbojami miłosnymi. Tym samym dwa najpopularniejsze kręgi tematyczne obecne w muzyce disco polo, tj. treści rubaszne i afirmacja zabawy, zazębiają się, co ilustrują następujące fragmenty:

Gadam sobie z foczką w nocnym klubie// Puszczą do mnie oczko, a ja do niej mówię:// Zapraszam Cię do auta

ZAW, 2017

Znowu szukałem szczęścia tutaj, na balecie// Mimo, że mówią mi – nie ufaj kobiecie

OCZ, 2018

Jak wynika z powyższych cytatów, zabawa w klubie, której tak często oddają się bohaterowie, to tylko pretekst do znalezienia atrakcyjnej partnerki. Warto jednak wspomnieć, że uczestnicy opisanych wyżej spotkań towarzyskich zdają sobie sprawę z powierzchowności zawieranych relacji i potrzeby ograniczonego zaufania do nowo poznanych kobiet; nie ma tu zatem mowy o gloryfikowaniu miłości w wymiarze duchowym.

Ostatnią wartością akcentowaną w utworach Łobuzów jest **slawa**, należąca do kategorii wartości prestiżowych. Jest ona szczególnie wyeksponowana w utworze *Mamo!*, nagrany z zespołem Red Lips:

Mamo! jestem w telewizji// a mówili, że nie mam ambicji

MAM, 2017

Postać matki bohatera jest przywołana tylko po to, aby nawiązać do zdobytej przez niego popularności. Nie ma tu żadnych ciepłych słów skierowanych w stronę rodzicielki, w przeciwieństwie do utworu zespołu Boys o tym samym tytule. Co więcej, dalsza treść piosenki jasno wskazuje, że nieposłuszeństwo wobec matczy-nych słów jest wskazane:

Gdyby mama ci mówiła// zejdź na dół, coś zjedz// mów: nie! Nie!// będę grał w grę

MAM, 2017

Bohater piosenki nie słucha zaleceń matki, która martwi się o jego przyszłość, co może świadczyć o odrzuceniu tradycyjnych wartości rodzinnych:

Mama chciała żeby był dżentelmenem// a nie ciągle pił// jak jakiś dżentelmenem// mówiła idź na studia// rozglądaj się za pracą// ja na scenie się wygłupiam i jeszcze mi za to płacą

MAM, 2017

Powyższy cytat wyraźnie pokazuje, że dla bohatera utworu *Mamo* praca i wiedza nie stanowią żadnej wartości, podczas gdy dobra zabawa, pieniądze i alkohol odgrywają priorytetową rolę. W nawiązaniu do twórczości Łobuzów

warto wspomnieć, że wątek matki nie jest jedynym spoiwem łączącym ich z grupą Boys, jako że oba zespoły przywołują także motyw łobuza, tym samym czyniąc go ponadczasowym:

Powiem Ci na starcie// Że Łobuz kocha najbardziej

LOB, 2017

Co ciekawe, pomimo wielu przywar, to właśnie bohater piosenki Łobuzów zdaje się darzyć ukochaną prawdziwym uczuciem, w przeciwieństwie do utworu zespołu Boys, w którym tytułowy Łobuz bez skrępowań wykorzystuje kolejne kobiety.

Wnioski

Na podstawie przeprowadzonej analizy można stwierdzić, że zmiany zachodzące w hierarchii wyznawanych przez społeczeństwo wartości mają swoje odzwierciedlenie w utworach nurtu muzyki chodnikowej. Dla przedstawicieli tradycyjnego disco polo, tj. zespołów Bayer Full i Boys, wartości nadrzędne to miłość w wymiarze duchowym, rodzina i ojczyzna. Pomimo że niektóre utwory zawierają odniesienia do wartości hedonistycznych, takich jak miłość fizyczna czy zabawa, to są one opisane w sposób bardzo subtelny, a sama kobieta wyniesiona jest na piedestał, o czym mogą świadczyć stosowane przez bohaterów formy adresatywne pełne czułości i szacunku.

Natomiast wartości wyznawane przez przedstawicieli nowego disco polo wiążą się z szeroko rozumianym hedonizmem. Piękno opisane w utworach Łobuzów i Tomasza „Niecika” Niecikowskiego to wyłącznie piękno kobiecego ciała; miłość natomiast ma wydźwięk czysto fizyczny – jest źródłem przyjemności cielesnych. Zabawa, której tak często oddają się bohaterowie, ma na celu poznanie kobiety, z którą można spędzić miłe chwile. Co ciekawe, w przeciwieństwie do wizerunku kobiety zawartego w utworach tradycyjnego nurtu disco polo, bohaterka piosenek Łobuzów i Tomasza Niecika jest traktowana bardzo przedmiotowo, często porównywana do rzeczy, takich jak samochód czy jedzenie. Co więcej, nie zależy jej na prawdziwym uczuciu, a jedynie na pieniądzach zdobytych dzięki młodemu ciału, a nie ciężkiej pracy i wykształceniu. Pieniądze i różnego rodzaju dobra materialne stanowią o statusie bohatera, są też środkiem służącym do zawierania przelotnych znajomości z kobietami. W omawianych utworach wolność, rozumiana jako odrzucenie małżeństwa i rodziny, jest wartością kluczową. W piosenkach zespołu Łobuzy pojawia się również motyw sławy, która ma zapewnić bohaterowi bogactwo i powodzenie u płci przeciwnej.

Wobec powyższych wniosków można zaryzykować stwierdzenie, że Łobuzy oraz Tomasz „Niecik” są przedstawicielami nowej fali disco polo, w której zauważalne

jest wyraźne przetasowanie wyznawanych przez społeczeństwo wartości. Powodem tej istotnej zmiany może być wzrost popularności kultury Zachodu, widoczny szczególnie w twórczości zespołu Łobuzy. Wspomniani artyści wplatają w swoje utwory nawiązania do kultury amerykańskiej, która jest postrzegana jako bardzo atrakcyjna dla słuchaczy. Jest to szczególnie zauważalne w zestawieniu z utworami zespołów Bayer Full i Boys, które czerpią z dawnego polskiego folkloru. Niestety, odejście od tradycji wiąże się z wypieraniem kultury ludowej i coraz częstszym zastępowaniem jej wzorcami obowiązującymi po drugiej stronie Oceanu.

Wykaz skrótów wraz z listą cytowanych utworów muzycznych

BOYS

BS	– Bawmy się
CD	– Chwile dwie
KUM	– Kochana, uwierz mi
Ł	– Łobuz
M	– Miłość
MA	– Mamo
TT	– Tylko ty
UW	– Usłyszę wołanie

BAYER FULL

B	– Blondyneczka
KK	– Kochany kraj
MM	– Moja muzyka
SD	– Serca dwa
WD	– Wakacyjna dziewczyna
WDR	– Walc dla rodziców
WP	– Wszyscy Polacy

TOMASZ „NIECIK” NIECIKOWSKI

CAŁ	– Całuj mnie
CZT	– Cztery osiemnastki
FAC	– Faceci
KAW	– Kawalerzy
KRD	– Król disco
LOV	– Lovelas
PIA	– Piąta osiemnastka
SEI	– Sex instruktor
SEK	– Sexiaste koleżanki
SIE	– Siedemnastki
SIK	– Sikorki
SPO	– Sponsor
ZIM	– Zimny łokieć

ŁOBUZY

- DLA – Dla ciebie kupię se spodnie
- ŁOB – Łobuz kocha najbardziej
- MAM – Mamo!
- OCZ – Oczy jak pińć złoty
- ONA – Ona czuje we mnie piniądz
- PUP – Pupy
- ZAW – Zawód miłosny

Bibliografia

Literatura podmiotu

www.tekstowo.pl [dostęp 1.09.2018]

BOYS

- Bawmy się
- Chwile dwie
- Kochana, uwierz mi
- Łobuz
- Miłość
- Mamo
- Tylko ty
- Usłysz wołanie
- Wolność i swoboda

BAYER FULL

- Blondyneczka
- Kochany kraj
- Majteczki w kropeczki
- Moja muzyka
- Serca dwa
- Wakacyjna dziewczyna
- Walc dla rodziców
- Wszyscy Polacy

TOMASZ „NIECIK” NIECIKOWSKI:

- Całuj mnie
- Cztery osiemnastki
- Dziewczyna z Facebooka
- Faceci
- Kawalerzy
- Król disco
- Lovelas
- Piąta osiemnastka
- Sex instruktor

Sexiaste koleżanki

Siedemnastki

Sikorki

Sponsor

Zimny łokieć

ŁOBUZY

Dla ciebie kupię se spodnie

Łobuz kocha najbardziej

Mamo!

Oczy jak pińć złoty

Ona czuje we mnie piniądz

Pupy

Zawód miłosny

Literatura przedmiotu

- Jedliński R., 2000, *Językowy obraz świata wartości w wypowiedziach uczniów kończących szkołę podstawową*, Kraków.
- Kopeć U., 2012, *O wartościach takich jak „miłość”, „przyjaźń” w nowych i starych lekturach – A. Minkowski „Dolina światła” oraz I. Jurgielewiczowa „Ten obcy”* [w:] *Problemy integracji i zagadnienia aksjologiczne w edukacji polonistycznej*, red. E. Mazur, D. Hejda, Rzeszów.
- Kornacki K., 2016, *Disco polo na ekranie. Kinofilska fantazja*, „Panoptikum”, nr 15 (22), s. 144–159.
- Łabęda S., 2003, *Disco polo – dobra muzyka dla zwykłych ludzi*, „Rocznik Kolbuszowski”, t. VII, s. 159–161.
- Makuch S., 2016, *W poszukiwaniu przełomu. Rola Gali Piosenki Popularnej i Chodnikowej w historii disco polo*, „Panoptikum”, nr 15 (22), s. 178–187.
- Puzynina J., 1992, *Język wartości*, Warszawa.
- Rawska M., 2016, *„O, Małgorzato, będzie na bogato”. Dynamika swojskości i światowości w ikonografii wideoklipów disco polo*, „Panoptikum”, nr 15 (22), s. 160–177.
- Wachcińska O., 2012, *Disco polo kontynuacją folkloru? Rozwój muzyki chodnikowej i jej charakterystyka w kontekście rodzimej twórczości ludowej*, „Warmińsko-Mazurski Kwartalnik Naukowy, Nauki Społeczne” nr 3, s. 87–102.

Źródła elektroniczne

- <http://bayerfull.pl/categories/view/3/53> [dostęp 10.09.2018].
- <https://natemat.pl/2277,disco-polo-reanimacja-trupa> [dostęp 8.09.2018].
- <https://sjp.pwn.pl/sjp/wartosc;2534732.html> [dostęp 8.09.2018].
- <http://tomasznecik.pl/dyskografia/> [dostęp 8.09.2018].
- <http://www.boys.art.pl/pl/info/> [dostęp 30.08.2018].
- https://www.facebook.com/pg/bayerfull/about/?ref=page_internal [dostęp 10.09.2018].
- https://www.facebook.com/pg/marcinmillerboys/about/?ref=page_internal [dostęp 30.08.2018].
- https://www.facebook.com/pg/LOBUZY/about/?ref=page_internal [dostęp 9.09.2018].
- https://www.youtube.com/channel/UCTOIO_28qLK29dfwWbbOfaA/about [dostęp 9.09.2018].

NO ONE LISTENS, YET EVERYONE KNOWS. ON THE VALUES PRESENTED IN DISCO POLO SONGS IN THE YEARS 1991–2018

Summary

The foregoing article provides a linguistic and axiological analysis of the selected disco polo songs, released in the years 1991–2018. The objective of the paper is to present the evolution of axiological hierarchies within the Polish society and to determine whether traditional values, such as God, family, health and friendship are being supplanted with materialistically- and hedonistically-oriented values. The methodology adopted for the purpose of the following paper includes the axiological approaches proposed by J. Puzynina and U. Kopeć. The research material, in turn, consists of several dozen songs composed by the leading representatives of disco polo music, such as Bayer Full, Boys and Łobuzy, as well as the performer Tomasz “Niecik” Niecikowski.

Key words: disco polo, axiological analysis, values and anti-values, lyrics