

**Ольга РОТМИСТРОВА**

Российский государственный гидрометеорологический университет  
Санкт-Петербург, Россия

**ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В АСПЕКТЕ  
СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРЕПОДАВАНИЮ  
РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

**Ключевые слова:** самообразовательная компетенция, синергетический подход, методика русского языка как иностранного, образовательные технологии.

В условиях современной образовательной среды большое внимание уделяется проблемам самообразования студентов, реализующегося в процессе самообразовательной деятельности, направленной «на получение и систематизацию знаний, формирование навыков и развитие умений» (Поднебесова 2015: 7). Эти знания, умения и навыки, во-первых, в совокупности со смысловыми ориентирами и опытом деятельности обучающегося составляют суть самообразовательной компетенции; во-вторых, необходимы для осуществления обучающимися «специально организованной, самостоятельной, систематической, лично и социально значимой продуктивной деятельности» (Поляничко 2006), исходя из чего закономерна тесная взаимосвязь самообразования с самовоспитанием, саморазвитием, самосовершенствованием личности.

Исследователи акцентируют внимание на том, что самообразование обеспечивает «эмоционально-ценностное отношение к саморазвитию и самообразовательной деятельности» (Федорова 2011). Действительно, особо следует подчеркнуть значимость эмоциональной составляющей самообразования: оно, безусловно, является катализатором, способствующим формированию у обучающихся понимания роли саморазвития, самовоспитания, самосовершенствования в рамках будущей профессиональной деятельности. И осознание этой роли стимулирует у студентов: а) восприятие

самообразования как ценностной доминанты учебно-познавательного процесса; б) осмысление значимости будущей профессии и видение себя и своих функций в этой профессии.

Подчеркнем, что самообразовательная деятельность в учебно-профессиональной сфере особенно актуализируется в контексте синергетической парадигмы: синергетика основана на принципах самоорганизации, и в рамках синергетического подхода к обучению самоорганизация и есть самообразование. Ввиду этого развитие самообразовательной компетенции является доминантой в реализации синергетического подхода к предметному обучению.

Рассматривая аспекты синергетического подхода, важно более подробно остановиться на взаимосвязи самообразования и будущей профессии обучающихся. Исследователи отмечают, что «развитие самообразовательной деятельности студентов в вузе следует понимать не только как эффективное включение в процесс обучения, но и как подготовку к будущей профессиональной деятельности. Поэтому ни в коем случае нельзя забывать и о профессиональной составляющей самообразования» (Медведев 2013: 98). При этом «формирование и развитие компетенций самоорганизации и самоуправления учебного и профессионального труда» позволяют обучающемуся «успешно анализировать условия и задачи обучения, рационально планировать и организовывать свою работу индивидуально или в команде, адекватно оценивать, своевременно корректировать, совершенствовать процесс и результаты своей учебно-профессиональной деятельности, иными словами, управлять ею» (Шемякина 2014: 30).

Отметим, что обучающий и обучающийся в контексте синергетического подхода являются участниками самоорганизующейся системы. Взаимодействие преподавателя и обучающегося, с точки зрения синергетики, представляет такую модель поведения, при которой преподаватель создает условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному поиску нового знания для решения определенных задач. Именно мотивационный вектор выполняет стимулирующую функцию при формировании у будущих специалистов самообразовательной компетенции. И чтобы этот мотивационный вектор был положительно ориентированным, процесс обучения должен носить согласованный характер действий преподавателя и обучающегося, т. е. должен представлять собой качественное, гармоничное сотрудничество. Иными словами, взаимодействие преподавателя и обучающегося – это определенная модель поведения, где преподавателю отводится роль, согласно которой он не просто организует учебный процесс, а управляет им таким образом, чтобы активизировать учебно-познавательную деятельность обучающегося, стимулировать у него желание к самостоятельному восприятию знаний и овладению ими. Ведь, согласно изречению древне-

греческого философа Плуларха, «ученик – не сосуд, который нужно наполнить, а факел, который нужно зажечь», а создатель народной педагогики В.А. Сухомлинский подчеркивал: «Все наши замыслы, все поиски и построения превращаются в прах, если у ученика нет желания учиться» (Сухомлинский 2019: 35). Мотивация и творческий подход к организации учебного процесса, таким образом, являются мощным инструментарием образовательных технологий, и от них зависит развитие самообразовательной компетенции в рамках обучения русскому языку как иностранному (РКИ).

Отметим, что среди образовательных технологий, актуальных в аспекте синергетического подхода, приоритетными мы считаем коммуникативно ориентированные, направленные на активизацию самообразовательной деятельности. При этом чрезвычайно важно, чтобы приемы, методы и средства в рамках реализации данных технологий: 1) побуждали обучающихся к осмыслению содержания изучаемого материала; 2) способствовали развитию критического мышления, формированию эмоционально-ценностного отношения к учебно-профессиональной деятельности; 3) активизировали учебно-познавательную деятельность обучающегося, развивали у него способности самообразования. Этому способствуют: кейс-технологии, технологии проблемного обучения, развивающие у студентов творческие умения и критическое мышление, умения анализировать и предлагать пути решения той или иной проблемы; игровые технологии, которые могут быть реализованы в виде ролевой или деловой игры, направленной на решение определенной коммуникативной задачи; групповые технологии, формирующие умения и навыки совместной деятельности; информационно-коммуникационные технологии, расширяющие арсенал форм, средств и методов обучения за счет медиаресурсов.

Специфика применения коммуникативно значимых технологий, стимулирующих познавательную деятельность и повышающих мотивацию обучающихся в контексте формирования их самообразовательной компетенции, зависит от сферы, в которой протекает образовательный процесс, от характерных особенностей будущей специальности. Как показывает опыт, подход к преподаванию РКИ в гражданских и военных вузах существенно отличается: если образовательная среда государственного вуза позволяет студентам выбирать и регулировать время для самообразования, то система военного вуза отличается уставными отношениями, и время для самоподготовки у курсантов ограничено, закреплено правилами внутреннего распорядка. В связи с этим в контексте обучения РКИ нельзя игнорировать аспекты военной дидактики, идеологическую направленность военной сферы.

Таким образом, методика реализации образовательных технологий на занятиях по РКИ в контексте формирования самообразовательной компе-

тенции военнослужащих с учетом синергетического подхода является предметом исследования настоящей работы. *Актуальность* обращения к данной проблематике обусловлена, *во-первых*, тем, что при изучении русского языка курсанты не просто погружаются в мир русской языковой картины мира, а в русскую военную концептосферу, и, несмотря на существующие общекультурные военно-профессиональные концепты (*долг, честь, верность присяге* и др.), их интерпретация в разных аксиосферах может существенно отличаться ввиду этнокультурных различий (например, могут отличаться ритуалы приведения к военной присяге (ср.: текст присяги в армии Афганистана носит религиозный характер, а в текст военной присяги в армии России, как и в армиях многих стран мира, религиозные мотивы не включены), этикетные языковые формулы и др.). *Во-вторых*, педагогический инструментарий, используемый на занятиях по РКИ, позволяет в рамках определенных учебных тем делать акценты на глобальных проблемах, общекультурных ценностях, мировом военно-историческом опыте и др. Безусловно, военнослужащему необходимо знать лексику, называющую, например, оружие и его технические характеристики, однако эти знания узконаправленны, и важно в процессе занятий формировать и развивать у курсантов умения рассуждать об этом оружии в духовно-нравственном аспекте. В одном из многочисленных афоризмов легендарного русского полководца А.В. Суворова говорится: «Без добродетели нет ни славы, ни чести». Как могут и могут ли согласовываться понятия добродетели с понятием войны? Каково истинное предназначение оружия? Всегда ли оправдано его применение? Действительно ли солдат, как говорил А.В. Суворов, и в мирное время на войне? Какова цена жизни человека/народа/страны в условиях войны? В чем заключается смысл понятий «героизм», «мужество», «подвиг», «патриотизм» и др.? Есть ли место воинскому подвигу в наше время? Поиск ответов на подобные вопросы, иногда их неоднозначный, спорный характер развивают у курсантов эмоциональное восприятие учебного материала, усиливают их учебно-профессиональную мотивацию, формируют у них навыки критического мышления, аналитического подхода к интерпретации фактов и событий, значимых не только в рамках культуры изучаемого языка, но и в поликультурном контексте.

Учитывая уставной, регламентированный в пространственно-временном контексте характер военной сферы, самообразование военнослужащих мы рассматриваем, прежде всего, как ценность в русле военно-профессиональной деятельности. Именно это, на наш взгляд, является отправной точкой в подходе к формированию самообразовательной компетенции курсантов.

Считаем, что стимулировать повышенный интерес к самообразованию призваны маркеры профессиональной сферы военнослужащих, о чем было

сказано выше в контексте нашей аргументации относительно актуальности обращения к методике обучения РКИ в военной сфере. Так, в рамках тем, связанных с основами военной тактики, воинским этикетом, отношением военнослужащего к оружию, обмундированию, мы считаем актуальными учебными материалами, повышающими мотивацию к самообразованию, художественные фильмы о Великой Отечественной войне (например, «Офицеры», «Сталинград», «Батальоны просят огня», «Горячий снег», «Восхождение» (по произведению В. Быкова «Сотников») и др.), анимационные фильмы (например, мультипликационный фильм «Солдатская сказка» по произведению К. Паустовского), военные передачи, документальные фильмы в рамках презентации той или иной темы, материалы СМИ (в частности, военный медиатекст), рекламу и др. Например, в процессе просмотра фильмов «Сталинград» и «Офицеры» обучающимся можно предложить проанализировать фрагменты диалогов, охарактеризовать стиль общения офицеров, обратить внимание, соответствуют ли интонация, лексика, синтаксические конструкции, используемые офицерами – героями фильмов, – стилю делового общения в военной сфере. Ответы должны аргументироваться. Важно обратить внимание, как в фильмах интерпретируются воинская дружба, воинское братство. Кроме того, в фильмах о войне всегда отражены проблемы человеческих взаимоотношений, стирания граней между жестокостью и великодушием, человечностью и бесчеловечностью, обесценивания жизни человека, ведь война, жизнь и смерть – это компоненты одной триады, причем триады градиентного характера: война нередко становится мизерным расстоянием между жизнью и смертью. На материале фильмов «Восхождение» (по произведению В. Быкова «Сотников»), «Жила-была девочка» (фильм режиссера Виктора Эйсымонта о жизни блокадного Ленинграда), «Помни имя свое» (советско-польский фильм режиссера Сергея Колосова), «Баллада о старом оружии» (по произведению Вацлава Михальского), «А зори здесь тихие» (по произведению Б. Васильева) и др. актуально обсуждение проблем войны, роли военнослужащего в военное и мирное время, особенностей взаимоотношений в военное время между военнослужащими и гражданским населением, проблем войны и детства, роли женщины на войне и др. Обсуждение этих проблем целесообразно реализовать в форме урока-конференции, урока-дискуссии, круглого стола, к которым курсанты под руководством преподавателя готовятся в часы, отведенные на самоподготовку. Такие занятия эффективны, поскольку и их темы, и формат положительно влияют на внутреннюю мотивацию обучающихся. В связи с этим нельзя не подчеркнуть, что самообразование может присутствовать только при наличии глубокой внутренней мотивации, а учебные материалы на занятиях должны иметь лингводидактическую ценность, т.е. их содержание должно носить, как мы отмечали

выше, не узконаправленный учебно-профессиональный характер, а передавать значимые смыслы лингвокультурных феноменов (концептов, образов и др.), актуальных в аспекте диалога культур.

Образовательный процесс сегодня сложно представить без контента массмедиа. При этом подчеркнем, что медиаграмотность в современной образовательной парадигме занимает важное место: «умение дифференцировать информацию, адекватно оценивать происходящее, ставить во главу угла значимое, актуальное в различных сферах, в том числе в учебно-профессиональной деятельности – это та основа, чем должен владеть обучающийся сегодня и на чем базируется медиакомпетентность. Формирование у обучающегося этого вида компетентности <...> входит в число актуальных задач современного образования в аспекте универсальных и профессиональных компетенций» (Дудина, Ротмистрова, Супронова 2018: 5). В процессе работы с материалами СМИ (например, с военными медиатекстами) обучающимся можно предложить следующий алгоритм работы: 1) просмотреть/прочитать репортаж; 2) определить тему репортажа; 3) извлечь главную, важную информацию из текста; 4) порассуждать, почему автор репортажа обратился к данной теме, кому и почему она может быть интересна; 5) придумать свой заголовок репортажа и аргументировать свой выбор; 6) предложить курсантам почувствовать себя в роли журналиста: подготовить собственный репортаж (например, о воинском этикете: особенности воинского приветствия в различных ситуациях и др.); 7) высказать мнение об актуальности репортажей друг друга.

На занятиях по РКИ в военной аудитории актуален также учет феноменов военного дискурса в рекламе. Подчеркнем, что «методическая обусловленность учета компонентов военного рекламного дискурса по русскому языку в аудитории иностранных военнослужащих заключается в коммуникативной ценности рекламных материалов и их тематической релевантности профессионально ориентированному характеру обучения данной категории учащихся» (Ротмистрова 2017: 54). Интерес для военнослужащих может представлять реклама, в которой позиционируются понятия, значимые и в контенте воинских уставов, военной картины мира и национальной концептосферы (Ротмистрова 2017; Супронова 2019). Ср.: *долг, честь, достоинство, подвиг, доблесть, мужество* и др. («*Доблесть. Мастерство. Шаг в будущее. Военная служба по контракту*», «*Есть такая профессия – Родину защищать*», «*Моя цель – нести пользу народу. А твоя?*» и др.). Используя в учебных целях данную рекламу, можно предложить задания следующего плана: 1. *В какой рекламе делается акцент на качествах военнослужащего, которые отражены в уставах ВС? Назовите эти качества. Сравните, как говорится об этих качествах в уставах и в рекламе.* 2. *Что подразумевает в рекламе фраза «Есть такая профессия – Родину защи-*

щать»? Вспомните, какому герою из кинофильма «Офицеры» принадлежат эти слова. Согласны ли Вы с утверждением героя фильма? Как Вы думаете, с какой целью в рекламе использованы именно эти слова? 3. Используя медиаресурсы, подготовьте презентацию о военной рекламе в Вашей стране: расскажите, на чем особенно акцентируется внимание в данной рекламе (на качествах военнослужащего, воинском этикете и др.), какие лексические, синтаксические и стилистические средства при этом используются и др.

При использовании подобных заданий принципиально акцентирование внимания на вопросе о том, зачем этот материал нужен обучающимся, какую пользу они могут извлечь из данного материала, как он связан с будущей профессией, какова его ценность в рамках межкультурного общения и т. д. Если в процессе взаимодействия «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся» как участников самоорганизующейся системы ответы на эти вопросы будут получены, можно утверждать об эффективности применяемых в процессе развития самообразовательной компетенции технологий – прежде всего, коммуникативно значимых.

Таким образом, результативность развития самообразовательной компетенции обучающихся зависит от педагогического инструментария, на основе которого преподаватель будет моделировать образовательную технологию. Технологии, направленные на развитие самообразовательной компетенции в аспекте синергетического подхода к обучению РКИ, не отвергают традиционных методов и приемов обучения, однако ставят приоритетом развитие обучающегося как личности, способной к самоорганизации. Ввиду этого дидактически целесообразно использование средств, форм, методов и приемов обучения, усиливающих мотивацию обучающихся, способствующих осмыслению содержания изучаемого материала, развитию критического и аналитического мышления, формированию эмоционально-ценностного отношения к маркерам учебно-профессиональной деятельности.

## Библиография

- Дудина Г.О., Ротмистрова О.В., Супронова А.Н., 2018, *Реализация лингводидактического потенциала массмедиа в обучении русскому языку иностранных военнослужащих*, „Мир науки, культуры, образования”, № 6 (73), с. 5–9.
- Медведев И.Ф., 2013, *Развитие самообразовательной компетенции студентов как основы повышения качества высшего образования*, „Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки»”, т. 5, № 1, с. 94–99.
- Поднебесова М.И., 2015, *Сущностные характеристики самообразовательной деятельности*, [online] econf.rae.ru/pdf/2015/12/5127.pdf, [26.10.2019].

- Поляничко О.Ю., 2006, *К проблеме конструирования модели системы аудиторно-внеаудиторной самостоятельной работы студентов педвузов*, [online] <http://cyberleninka.ru/article/n/kprobleme-konstruirovaniya-modeli-sistemy-auditorno-vneauditornoisamostoyatelnoyraboty-studentov-pedvuzov>, [26.03.2019].
- Потмистрова О.В., 2017, *Военная реклама как средство формирования межкультурной компетенции иностранных военнослужащих на занятиях по русскому языку* [в:] *Теория и практика современного научного знания. Проблемы. Прогнозы. Решения*, Санкт-Петербург, с. 53–55.
- Супронова А.Н., 2019, *Содержательные сферы концепта «Русский солдат» в паремнологической картине мира и их учет в обучении русскому языку иностранных военнослужащих*, „Научный альманах”, № 4–3 (54), с. 244–250, [online] <http://ucom.ru/doc/na.2019.04.03.244.pdf>, [26.10.2019].
- Сухомлинский В.А., 2019, *Сердце отдаю детям*, Москва, 320 с.
- Федорова М.А., 2011, *Теория и методическое обеспечение формирования учебной самостоятельной деятельности студентов в вузе*, [online] <http://www.pmedu.ru/downloads/avtoref/11.09.05/FedovaMA.pdf>, [12.11.2019].
- Фомина Е.Н., 2006, *Значение формирования самообразовательной компетентности у студентов средних профессиональных учебных заведений на современном этапе* [в:] „Интеграция методической (научно-методической) работы и системы повышения квалификации кадров: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф.”, Челябинск, Ч. IV, с. 153–157.
- Шемякина И.Е., 2014, *Формирование и развитие компетенций самоорганизации и самоуправления* [в:] „Известия Саратовского университета. Сер. Акмеология образования. Психология развития”, Т. 3, вып. 1 (9), с. 29–32.

TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SELF-EDUCATIONAL COMPETENCE  
TRAINING IN THE ASPECT OF THE SYNERGETIC APPROACH TO TEACHING  
THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN

Summary

The article actualizes the importance of the self-educational competence of students in the process of teaching Russian as a foreign language in terms of a synergistic approach. Self-education is considered as a value component of professionally oriented training, and technologies for the development of self-educational competence are considered in the context of military linguistics. The author considers technologies that take into account the emotional orientation of educational materials to enhance the cognitive activity of students, strengthen their motivation, develop creative potential, critical and analytical thinking, as effective teaching tools.

**Key words:** self-educational competence, synergetic approach, methods of the Russian language as a foreign language, educational technologies