

Media

w kampaniach wyborczych

Media

w kampaniach wyborczych

redakcja naukowa

Wojciech Furman

Paweł Kuca

Dominik Szczepański



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2016

Recenzowała
prof. dr hab. IWONA HOFMAN

Redakcja tekstu i korekta
WŁADYSŁAW WÓJTOWICZ

Redakcja techniczna
EWA KUC

Łamanie
DOROTA KOCZĄB

Projekt okładki
KAROLINA ZIĘBA

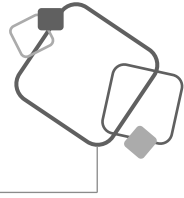
© Copyright by
Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2016

ISBN 978-83-7996-255-6

1247

WYDAWNICTWO UNIwersYTETU RZESZOWSKIEGO
35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigoń 6, tel. 17 872 13 69, tel./faks 17 872 14 26
e-mail: wydaw@ur.edu.pl; <http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl>
wydanie I, format B5, ark. wyd. 15,70, ark. druk. 17,50, zlec. red. 119/2015

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego



Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część I

Wprowadzenie

Stanisław Michalczyk

Komunikowanie polityczne jako praktyka i nauka: systematyka obszarów teoretyczno-badawczych	13
---	----

Radosław Grabowski

Problem politycznej stronniczości mediów. Refleksje na gruncie Konstytucji RP z 1997 roku	29
---	----

Wojciech Maguś

Logika mediów a komunikacyjny pragmatyzm polityków	38
--	----

Część II

Wybory parlamentarne i prezydenckie

Ewa Maj

Prasa niszowa wobec wyborów parlamentarnych w Polsce: przypadek periodyków neoendeckich	53
---	----

Marek Palczewski

Dziennikarz czy rzecznik interesów partyjnych? O roli mediów w wyborach prezydenckich w Polsce w 2015 roku w świetle analizy tygodników opinii	64
--	----

Anna Szwed-Walczak

Kandydaci na prezydenta RP w programie informacyjnym – medialny wizerunek polityków	77
---	----

Maciej Zawiślak

Publicyści tygodnika „Polityka” wobec Jarosława Kaczyńskiego i Bronisława Komorowskiego w kampanii wyborczej w 2010 roku	88
--	----

Część III

Wybory samorządowe

Małgorzata Adamik-Szysiak

Kampania samorządowa w 2014 roku na łamach dzienników ogólnopolskich – studium przypadku „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej”	99
---	----

Katarzyna Brzoza

Obraz kampanii wyborczej i wyborów samorządowych w 2014 roku na łamach „Dziennika Zachodniego” 112

Błażej Choroś, Ewa Skrabacz

Debaty prezydenckie w wyborach samorządowych w 2014 roku – kontekst medialny 124

Monika Kornacka-Grzonka

Typy zachowań i funkcje pełnione przez regionalne portale internetowe województwa śląskiego podczas samorządowej kampanii wyborczej w 2014 roku 136

Łukasz Jędrzejski

Kampania wyborcza w wyborach samorządowych w 2014 roku w powiecie skarżyskim na łamach regionalnych mediów 148

Arkadiusz Woźniak

Kampania wyborcza w wyborach samorządowych w 2014 roku w gminie Łęczna w mediach lokalnych 159

Część IV**Media społecznościowe i akcje redakcyjne****Bartłomiej Łódzki**

Aktywność mediów tradycyjnych na platformach społecznościowych podczas kampanii do Europarlamentu w 2014 roku – czynny moderator dyskusji politycznych czy skuteczny autopromotor? 171

Paweł Wieczorek

Gry medialne w kręgu i w kanale 182

Dominik Szczepański

Kampania prezydencka w 2015 roku w mediach społecznościowych 192

Paweł Kuca

Zabawa w wybory – wybrane aspekty kampanii samorządowych i parlamentarnych na łamach prasy regionalnej 204

Krzysztof Dudek

Wizerunek polityka jako efekt kreacji medialnej 215

Część V**Spojrzenie za granicę****Aleksandra Kuczyńska-Zonik**

Vladimir Putin's presidential election campaigns 229

Yuriy Zaliznyak

Media insight into war: impact on electoral credibility in parliamentary election campaign of 2014 in Ukraine 241

Krystyna Dacyszyn

Emotio i ratio w hasłach ukraińskiej parlamentarnej kampanii wyborczej
w 2014 roku 254

Wojciech Furman

Wahl-O-Mat jako poradnik wyborcy 262

Indeks nazwisk 273