

Paweł Kuca

## Polskie Radio Rzeszów



**Polskie Radio**  
**RZESZÓW**

Właściciel: Polskie Radio Rzeszów – Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna, jednoosobowa spółka akcyjna Skarbu Państwa

Adres: ul. Zamkowa 3, 35-032 Rzeszów

Adres witryny internetowej: [www.radio.rzeszow.pl](http://www.radio.rzeszow.pl)

Zasięg nadawania: w całości województwo podkarpackie, częściowo województwa małopolskie i świętokrzyskie. Radio Rzeszów jest także słyszane w zachodniej Ukrainie

Oddziały terenowe: Krosno, Przemyśl, Tarnobrzeg, Mielec

Wyniki słuchalności w 2014 r.: 6,18 proc. (wskaźnik słuchalności – udział w czasie słuchania, badanie Radio Track MillwardBrown)

Pozycja na regionalnym rynku radiowym w 2014 r.: szóste miejsce w rankingu słuchalności, za Radiem RMF FM (30,98 proc.), Radiem Zet (16,35 proc), Jedyneką – Programem I Polskiego Radia (9,91 proc.), Trójką – Programem 3 Polskiego Radia (6,48 proc.), Radiem ESKA Rzeszów (6,28 proc.) – badanie Radio Track MillwardBrown

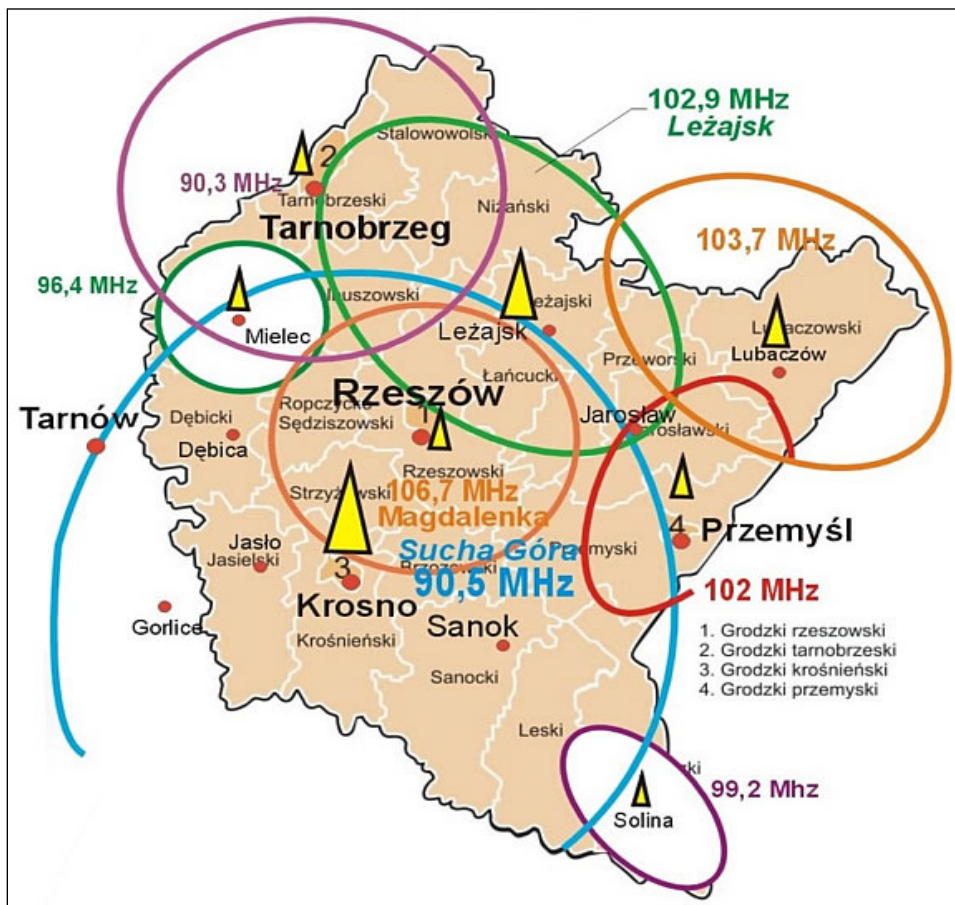
## HISTORIA

Placówka publicznego radia w Rzeszowie powstała na bazie rozgłośni Polskiego Radia w Krakowie. Tam właśnie powstał pomysł, ale też z Krakowa byli zarówno pracownicy, jak i pierwszy potrzebny sprzęt<sup>1</sup>. Decyzja o utworzeniu w Rzeszowie delegatury rozgłośni Polskiego Radia Kraków zapadła w październiku 1951 r.<sup>2</sup> W tym okresie, jak pisze A. Zajdel, redakcja radia w Krakowie skierowała do Rzeszowa red. Różę Jekiel-Tyrowicz, która miała za zadanie

---

<sup>1</sup> A. Zajdel, *...tu mówi Rozgłośnia Polskiego Radia w Rzeszowie*, Rzeszów 2001, s. 8.

<sup>2</sup> <http://www.radio.rzeszow.pl/o-nas> [dostęp: 20.08.2015].



Rycina 1. Zasięg nadawania Polskiego Radia Rzeszów

przesyłać do Krakowa wiadomości dziennika rzeszowskiego. Z czasem okazało się, że w Rzeszowie można nadawać program lokalny na całe województwo rzeszowskie, wykorzystując do tego urządzenia zlokalizowanego w tym mieście radiowęzła. W tym okresie red. Jekiel-Tyrowicz przygotowywała audycje, które były odbierane przez 25 tys. głośników<sup>3</sup>.

W styczniu 1952 r. powołano w Rzeszowie Ekspozyturę Programową Polskiego Radia z Krakowa. Pracowały w niej trzy osoby. Ekspozytura mieściła się przy ul. Jagiellońskiej 18, a jej oficjalne otwarcie nastąpiło 24 września 1952 r. Program mógł być odbierany przez 45 491 głośników przewodowych<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> A. Zajdel, *Sześć dekad w eterze. Polskie Radio Rzeszów*, Rzeszów 2011, s. 11.

<sup>4</sup> Tamże, s. 7 i 11.

Początkowo rzeszowska rozgłośnia bazowała na skromnym wyposażeniu technicznym. Jak pisze A. Zajdel, w redakcji brakowało podstawowych sprzętów – telefonu, biurka, maszyny do pisania. Rano, o godz. 9.40 nadawano audycję (za pośrednictwem radiofonii przewodowej), której plan zatwierdzała rozgłośnia w Krakowie. W audycji były wiadomości, obszerniejszy materiał, np. felieton, komentarz, pisany reportaż, a także muzyka z płyt. Jakość programu nie ograniczała jednak wzrostu liczby odbiorców. W marcu 1952 r. do rzeszowskiego radiowęzła przyłączonych było 32 tys. głośników<sup>5</sup>.

Później, patrząc na wyposażenie techniczne, w pracy wykorzystywano „stare przedwojenne wzmacniacze mikrofonowe i separatory otrzymane z Krakowa”<sup>6</sup>. Stopniowo sprzętu radiowego przybywało. W roku 1956 rozgłośnia wzbogaciła się o dwa magnetofony stacyjne, dwa magnetofony przenośne, a także o sześć mikrofonów i o sześć głośników. Ważną datą był rok 1959, kiedy to siedzibę radia przeniesiono do zabytkowego budynku przy ul. Świerczewskiego 3 (obecnie ul. Zamkowa 3, gdzie radio nadal ma swoją siedzibę). Do dyspozycji radiowców było trzy studia (spikerskie, odczytowe, a także studio, które było przystosowane do nagrań zespołów kameralnych). Radio miało też wóz transmisyjny i reporterski ze sprzętem magnetofonowym<sup>7</sup>. Następnie w latach sześćdziesiątych i siedemdziesiątych dokonano w tym budynku adaptacji zabytkowych pomieszczeń na potrzeby radia<sup>8</sup>.

W połowie lat pięćdziesiątych doszło do kolejnych zmian organizacyjnych. Od 24 września 1956 r. Ekspozytura Programowa Polskiego Radia w Rzeszowie przestała być filią rozgłośni z Krakowa. Od tego dnia rozgłośnia w Rzeszowie stała się jednostką, która podlegała Komitetowi do Spraw Radiofonii w Warszawie. Do istotnej zmiany organizacyjnej doszło w roku następnym. Od 21 grudnia 1957 r. w Rzeszowie, zamiast Ekspozytury Programowej Polskiego Radia, funkcjonowała Regionalna Rozgłośnia Radiowa. Kierował nią już nie kierownik w ekspozyturze, ale redaktor naczelny. Rok 1957 był istotny także z innego powodu. Od jesieni 1957 r. rozgłośnia radiowa w Rzeszowie zaczęła działalność antenową i nadawanie programu za pośrednictwem fal radiowych, na falach średnich. Początkowo wykorzystywano do tego nadajnik o mocy 1 kW. W drugiej połowie lat sześćdziesiątych rozgłośnia zaczęła nadawanie na falach ultrakrótkich (UKF)<sup>9</sup>.

<sup>5</sup> Tamże, s. 13.

<sup>6</sup> <http://www.radio.rzeszow.pl/o-nas> [dostęp: 21.08.2011].

<sup>7</sup> A. Zajdel, *...tu mówi Rozgłośnia...*, s. 34.

<sup>8</sup> <http://www.radio.rzeszow.pl/o-nas> [dostęp: 21.08.2015].

<sup>9</sup> A. Zajdel, *Sześć...*, s. 15, 29 i 61.

Wraz z rozwojem zwiększała się też liczba pracowników rozgłośni. W 1979 r. pracowało w niej 82 osoby. W tej grupie było m.in. 16 dziennikarzy. Na pełnych etatach zatrudniano 63 osoby. W grupie wszystkich zatrudnionych 37,5 proc. pracowników należało do Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej. W latach siedemdziesiątych rozgłośnia „produkowała” rocznie 730–740 godzin programu. Od 2 stycznia 1976 r. rzeszowska rozgłośnia niemal w 100 proc. emitowała program na falach UKF<sup>10</sup>.

Po wprowadzeniu w Polsce stanu wojennego w grudniu 1981 r. regionalny program rzeszowskiej rozgłośni został zawieszony na 45 dni (do 27 stycznia 1982 r.). W wyniku weryfikacji dziennikarzy pracę w rozgłośni z powodów politycznych straciło 5 osób (dwóch dziennikarzy, jeden spiker, dwóch pracowników redakcyjnych)<sup>11</sup>.

Do roku 1990 radio miało trzech redaktorów naczelnych. Byli to<sup>12</sup>:

- Stanisław Koczur (ur. w 1924 r. w Suchej Beskidzkiej) – absolwent trzyletnich studiów na Wydziale Dziennikarstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego. Od 2 listopada 1951 r. był kierownikiem Ekspozytury Radia w Rzeszowie. Od września 1963 r. pełnił funkcję zastępcy redaktora naczelnego. 3 grudnia 1984 r. przeszedł na emeryturę.
- Zygmunt Wójtowicz – pełnił funkcję redaktora naczelnego przez 12 lat, od roku 1960 do 9 maja 1972 r.
- Adolf Jakubowicz (ur. w 1930 r. w Iwoniczu) – absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Od 15 grudnia 1956 r. redaktor Ekspozytury Radia w Rzeszowie. W latach 1960–1972 kierownik redakcji audycji dla wsi. Od 9 maja 1972 r. do 28 lutego 1990 r. redaktor naczelny.

## FUNKCJONOWANIE STACJI W LATACH 1990–2014

Zmiany ustrojowe z 1989 r., których jednym z efektów był pluralizm w mediach, miały też wpływ na funkcjonowanie radia w Rzeszowie. Zmiany, do jakich doszło w latach dziewięćdziesiątych, dotyczyły zarówno kwestii organizacyjnych, jak i programowych.

Na początku lat dziewięćdziesiątych rzeszowska rozgłośnia funkcjonowała w strukturze Komitetu ds. Radia i Telewizji, a następnie w ramach Pań-

<sup>10</sup> Tamże, s. 71–72, 92 i 96.

<sup>11</sup> Tamże, s. 112 i 115.

<sup>12</sup> Informacje przygotowano na podstawie informacji przekazanych przez Polskie Radio Rzeszów.

stwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja”. Kluczową decyzją z punktu widzenia organizacyjnego było przekształcenie rozgłośni w jednoosobową spółkę Skarbu Państwa. Doszło do tego końcem 1993 r. Spółka pod nazwą „Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie „Radio Rzeszów S.A.” została wpisana do rejestru spółek 31 grudnia 1993 r. Spółka powstała z części majątku Państwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja”, a jej kapitał akcyjny wyniósł 693 100 zł<sup>13</sup>.

Z kolei zmiany programowe miały związek z rozsadami personalnymi w rozgłośni. Od 1 marca 1990 r. redaktorem naczelnym radia został dr Jan Draus, związany z opozycją demokratyczną. Nowy kształt programu miał odzwierciedlać zmiany, jakie zaszły w Polsce po wyborach z 4 czerwca 1989 r.<sup>14</sup>

W stosunkowo krótkim czasie doszło do rozbudowy programu. We wrześniu 1990 r. rzeszowska rozgłośnia nadawała w dni powszednie prawie 8 godzin programu dziennie. Z początkiem 1991 r. program trwał już 11 godzin dziennie. Od połowy tego samego roku program był emitowany od godz. 6 do godz. 24. W końcu, od 18 stycznia 1993 r., Radio Rzeszów zaczęło emitować program całonocowy. W latach dziewięćdziesiątych rozbudowa dotyczyła nie tylko programu, ale także struktury redakcyjnej. W 1995 r. radio otworzyło oddziały terenowe w Przemyślu i Krośnie. W połowie 1999 r. taka placówka pojawiła się w Tarnobrzegu<sup>15</sup>.

Po przekształceniu Radia Rzeszów w spółkę, w linii programowej zakładano, że radio będzie wypełniać funkcję informacyjną, opiniotwórczą i formacyjną. Miała to być kontynuacja działań prowadzonych od początku lat dziewięćdziesiątych. W działaniach formacyjnych chodziło nie tylko o przekazywanie wiedzy, ale także o kształtowanie postaw oraz widzenia świata<sup>16</sup>.

Słuchalność Radia Rzeszów w ostatnich 10 latach była generalnie na podobnym pułapie. Taki wniosek można wysnuć z analizy badań Radio Track MillwardBrown za lata 2005–2014, w których wskaźnikiem słuchalności był udział w czasie słuchania. W roku 2005 słuchalność Radia Rzeszów w woj. podkarpackim kształtowała się na poziomie 6,05 proc. (czwarty wynik w regionie). Rok później wskaźnik ten wyniósł 5 proc., a w 2007 r. był na poziomie 5,45 proc. (piąte miejsce w woj. podkarpackim). Także w kolejnych dwóch latach wyniki słuchalności Radia Rzeszów były szacowane na poziomie przekraczającym 5 proc. W analizowanym okresie czterokrotnie wskaźnik słu-

<sup>13</sup> A. Zajdel, *Sześć...*, s. 162.

<sup>14</sup> A. Zajdel, *... tu mówi Rozgłośnia...*, s. 117.

<sup>15</sup> A. Zajdel, *Sześć...*, s. 135–141 i 164.

<sup>16</sup> A. Zajdel, *... tu mówi Rozgłośnia...*, s. 146.

chalności radia przekroczył 6 proc. W roku 2010 wyniósł on 6,17 proc., a w roku 2011 – 6,99 proc. W roku 2013 wskaźnik słuchalności osiągnął 6,86 proc., rok później kształtował się na poziomie 6,18 proc.<sup>17</sup>.

**Tabela 1. Słuchalność Polskiego Radia Rzeszów w latach 2005–2014  
(wskaźnik słuchalności – udział w czasie słuchania)**

Rok	Wskaźnik słuchalności (w procentach)
2005	6,05
2006	5,00
2007	5,45
2008	5,46
2009	5,28
2010	6,17
2011	6,99
2012	5,53
2013	6,86
2014	6,18

Źródło: Badania Radio Track MillwardBrown udostępnione przez Polskie Radio Rzeszów.

Od roku 1999 Radio Rzeszów posiada stronę internetową<sup>18</sup> – początkowo w sieci wyświetlała się tylko wizytówka rozgłośni. W roku 2001 zaczęła się rozbudowa witryny, pojawiły się podstrony audycji. W tym okresie 100 osób mogło jednocześnie odsłuchiwać program na stronie internetowej radia. Nowa wersja witryny internetowej została przygotowana w 2006 r. Wtedy w strukturze rozgłośni rozpoczęła funkcjonowanie komórka organizacyjna dotycząca nowych mediów. Strona internetowa Radia Rzeszów była rozbudowywana kolejno w 2009 i w 2013 r. (rozgłośnia przygotowuje się do kolejnej modyfikacji w tym zakresie). Obecnie za funkcjonowanie strony internetowej odpowiadają cztery osoby (jedna z nich zajmuje się tym obszarem w ramach pełnego etatu).

Podstawowa treść witryny internetowej rozgłośni obejmuje wiadomości z regionu, część z nich zawiera relacje dźwiękowe. W 2014 r. program ze strony internetowej mogło odsłuchiwać równocześnie 650 słuchaczy. Miesięcznie

<sup>17</sup> Badania Radio Track MillwardBrown zostały udostępnione przez Polskie Radio Rzeszów.

<sup>18</sup> Fragment dotyczący działalności Polskiego Radia Rzeszów w Internecie został przygotowany na podstawie informacji przekazanych przez Janusza Jaracza, kierownika Redakcji dzienników i nowych mediów.

stronę odwiedza ponad 70 tys. użytkowników, materiały umieszczone na witrynie notują miesięcznie 200–250 tys. odsłon (10 proc. to użytkownicy spoza Polski; w grupie użytkowników krajowych ponad 50 proc. odsłon pochodzi spoza województwa podkarpackiego). Od 2009 r. rozgłównia prowadzi na swojej witrynie także relacje wideo.

Polskie Radio Rzeszów funkcjonuje również w mediach społecznościowych. W 2011 r. profil rozgłośni pojawił się w portalu społecznościowym Facebook (profil ma ponad 6,7 tys. fanów<sup>19</sup>). Redakcja sportowa radia prowadzi także konto w serwisie Twitter. Pod koniec 2014 r. Radio Rzeszów uruchomiło też aplikacje, które umożliwiają słuchanie programu stacji z wykorzystaniem systemów Android, Windows Phone i iOS.

Analizując program Radia Rzeszów w 2014 r., warto zauważyć, że zawierał on audycje o szerokim spektrum tematów<sup>20</sup>. W dni powszednie ramówka przewidywała dwa magazyny informacyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń. Był to poranny „Kalejdoskop”, a także popołudniowy „Puls dnia”. Program zawierał również audycje publicystyczne, takie jak „Podkarpacki panel polityczny”, w którym dyskutowali politycy i samorządowcy, jak również magazyn „Między nami”, w którym przedstawiano poglądy zaproszonych gości w bieżących sprawach.

Ramówka Radia Rzeszów obejmowała także audycje adresowane do bardziej określonych grup słuchaczy. Można tu wymienić „Podkarpackie poza-rządowe” – magazyn adresowany do organizacji pożytku publicznego, programy dla rolników, takie jak „Agrowędrówki”, magazyn katolicki „W ogrodzie wiary”, czy audycję dla dzieci „Kolorowy mikrofon Radia Rzeszów”. Na antenie pojawiała się też „Giełda pracy” – poradnik dla osób poszukujących pracy, audycja informacyjna dotycząca zdrowia „PoZ czyli Porozmawiajmy o Zdrowiu”, magazyn o prawach i obowiązkach obywatelskich „Ja, Obywatel”, audycja dotycząca turystyki rowerowej „Dwa kółka czyli rowerem jak najdalej”, a także program o tematyce historycznej „Wojny, kampanie, militaria... czyli o historii inaczej”. Audycja prezentowała batalie i postaci wojskowe XX w., które były związane z obecnym województwem podkarpackim. Na antenie był obecny także magazyn „Skrzynia”, nadawany w języku ukraińskim.

Program zawierał również bogatą ofertę audycji muzycznych. Były to m.in. audycja „W dobrym tonie”, w której prezentowano muzykę pop, „Rock Radio” dotyczące muzyki rockowej, „Gramy po polsku”, „Lista przebojów Ra-

<sup>19</sup> [www.facebook.com/Polskie-Radio-Rzeszow-222320527836232/?fref=ts](http://www.facebook.com/Polskie-Radio-Rzeszow-222320527836232/?fref=ts) [dostęp: 31.10.2015].

<sup>20</sup> Informacje o ramówce przygotowano na podstawie analizy programu Radia Rzeszów od 1 do 7 grudnia 2014 r., który był dostępny na stronie internetowej rozgłośni.

dia Rzeszów”, a także audycja „Na ludową nutę” skoncentrowana na prezentowaniu zespołów ludowych. Oferta programowa radia obejmowała także audycje z zakresu kultury. Były to m.in. magazyn filmowy „Radiowy kinematograf”, audycja „Okolice kultury” poświęcona najciekawszym wydarzeniom kulturalnym, a także czytana na antenie powieść w odcinkach. Do tej kategorii należy również zaliczyć audycję „Studio dokument”, w której prezentowano współczesne reportaże lub pogłębione dokumenty.

W latach 1990–2014 Radiem Rzeszów kierowały następujące osoby<sup>21</sup>:

- prof. Jan Draus (ur. w 1952 r. w Kolbuszowej) – absolwent Wydziału Historii Uniwersytetu Jagiellońskiego, redaktor naczelny radia od 1 marca 1990 r. do 31 grudnia 1993 r. Od 1 stycznia 1994 r. do 31 października 1998 r. członek zarządu.
- Andrzej Zajdel (ur. w 1956 r. w Krośnie) – absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, a także podyplomowego studium dziennikarskiego na Uniwersytecie Jagiellońskim. W rozgłośni radiowej w Rzeszowie pracuje od 1979 r. Prezesem zarządu spółki był od 1 stycznia 1994 r. do 27 września 2000 r.
- Tadeusz Seroka (ur. w 1955 r. w Chełmie Lubelskim) – ukończył Wydział Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. W rozgłośni rzeszowskiej pracuje od 1983 r. W latach 1996–1997 pełnił funkcję dyrektora programowego. W latach 1997–2000 członek zarządu spółki. Od 27 września 2000 r. do 4 czerwca 2002 r. był prezesem zarządu. W okresie od 4 czerwca 2002 r. do 6 lipca 2006 r. ponownie pełnił funkcję członka zarządu.
- Włodzimierz Rudolf (ur. w 1955 r. w Rzeszowie) – absolwent Wydziału Geologii Uniwersytetu Warszawskiego. Pełnił funkcję prezesa zarządu „Polskiego Radia Rzeszów” od 7 lipca 2006 r. do 17 kwietnia 2010 r.
- Adam Głaczyński (ur. w 1963 r. w Nowym Sączu) – ukończył filologię polską – specjalność filmoznawstwo na Uniwersytecie Jagiellońskim. Członek zarządu Radia Rzeszów od 7 lipca 2006 r., a w okresie od 10 kwietnia 2010 r. do 29 lipca 2010 r. Rada Nadzorcza powierzyła mu pełnienie obowiązków prezesa zarządu.
- Jarosław Gawlik (ur. w 1962 r. w Dębicy) – absolwent filologii polskiej WSP w Kielcach. Pełnił funkcję prezesa zarządu od 30 lipca 2010 r. do 15 listopada 2011 r.
- Henryk Pietrzak (ur. w 1958 r. w Krośnie) – absolwent Wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Jagiellońskiego (studia w zakresie psychologii).

---

<sup>21</sup> Informacje przygotowano na podstawie danych przekazanych przez Polskie Radio Rzeszów.



W 1990 r. uzyskał stopień naukowy doktora w zakresie filozofii i socjologii. Związany z Radiem Rzeszów od początku zarejestrowania spółki. Członek pierwszej Rady Nadzorczej (grudzień 1993 r. – maj 1997 r.), następnie powołany w skład Rady Programowej II kadencji (1999–2003). W latach 2000–2002 członek Zarządu Radia Rzeszów. Funkcję prezesa zarządu pełnił dwa razy, od 4 czerwca 2002 r. do 6 lipca 2006 r. oraz od 15 listopada 2011 r.<sup>22</sup>

## MISJA STACJI RADIOWEJ SFORMUŁOWANA W DOKUMENTACH REDAKCYJNYCH

W Polskim Radiu Rzeszów nie istnieją wewnętrzne, specjalnie przygotowane dokumenty określające misję lub politykę redakcyjną rozgłośni. Dokumentem, który ma zastosowanie w realizacji misji radia, jest ustawa o radiofonii i telewizji z grudnia 1992 r., która określa zadania publicznej radiofonii, a także sposób realizacji misji publicznej<sup>23</sup>.

W Radiu Rzeszów praktycznym narzędziem realizacji misji radiostacji i kształtowania polityki redakcyjnej są plany finansowo-programowe, w których określono priorytety programowe, a także pułap finansowania poszczególnych audycji.

Henryk Pietrzak, prezes zarządu rozgłośni w latach 2011–2015, informuje, że w tym okresie misja programowa Radia Rzeszów opierała się na czterech kryteriach. Były to: lokalność, promowanie kultury wysokiej, interaktywność ze słuchaczami, informacje lokalne. Jednym z celów polityki programowej było przeciwdziałanie tabloidyacji przekazu. Poszczególne kategorie były realizowane w następujący sposób.

Lokalność była realizowana przez dostarczenie aktualnych informacji dotyczących regionu, a także przez interakcję ze słuchaczami z województwa podkarpackiego. Radio Rzeszów nagłaśniało na antenie akcje prospołeczne,

---

<sup>22</sup> W maju 2015 r. Rada Nadzorcza Radia Rzeszów w postępowaniu konkursowym wybrała Jerzego Krużela jako kandydata na nowego prezesa rozgłośni (<http://www.bip.radio.rzeszow.pl/ogloszenia/item/111-komunikat-nr-3-w-sprawie-konkursu-na-kandydata-na-prezesa-zarządu.html> [dostęp: 27.08.2015]). Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę o powołaniu J. Krużela na prezesa zarządu Radia Rzeszów, z informacją, że nowy prezes obejmie swoją funkcję w dniu następującym po dniu odbycia Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, zatwierdzającego sprawozdanie za 2015 rok (<http://www.krrit.gov.pl/krrit/aktualnosci/news,1989,powolanie-zarzadow-tvp-polskiego-radia-i-radia-rzeszow.html> [dostęp: 27.07.2015]).

<sup>23</sup> Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, <http://www.krrit.gov.pl/regulacje-prawne/polska> [dostęp: 26.08.2015].

a także organizowało konkursy dla słuchaczy. Dziennikarze z centrali rozgłośni w Rzeszowie, jak również z oddziałów terenowych podejmowali tematy interwencyjne zgłaszane przez słuchaczy. Jak dodaje prezes Pietrzak, celem realizacji różnego rodzaju akcji antenowych było wzmacnianie stałej obecności Radia Rzeszów w świadomości mieszkańców Podkarpacia.

Promocja kultury wysokiej – jednym ze sposobów realizacji tego założenia programowego było tworzenie i produkcja form udratyzowanych, takich jak saga radiowa „Drabina do nieba”, która przedstawia historię Rzeszowa. Rozgłośnia współpracuje także z Filharmonią Rzeszowską i teatrami, promuje muzykę klasyczną (Festiwal w Łańcucie), obejmuje też patronatami festiwale (np. Cartpahia Festiwal), co przekłada się na nagłośnienie tych imprez na antenie radia. Ta kategoria obejmuje również audycje dotyczące dziedzictwa narodowego, a także muzyki i kultury ludowej.

Interaktywność była utrzymywana m.in. przy pomocy audycji, które pozwalają na kontakt telefoniczny lub e-mailowy ze słuchaczami, a także przez podejmowanie tematów interwencyjnych zgłaszanych przez słuchaczy. Zwiększeniu interaktywności miała też służyć rozbudowa strony internetowej oraz funkcjonowanie redakcji nowych mediów, której zadaniem jest poszerzenie przekazu, który płynie z anteny.

Informacje lokalne. Redakcja rozgłośni założyła, że wydarzenia dotyczące regionu są z punktu widzenia Radia Rzeszów istotniejsze niż wydarzenia ogólnopolskie. W newsroomie przyjęto zalecenie, że w każdym serwisie informacyjnym powinny się znaleźć co najmniej trzy informacje dotyczące regionu. W serwisach przyjęto też regułę, że w pierwszej kolejności podaje się informacje dotyczące regionu, a następnie informacje agencyjne.

## STRUKTURA REDAKCJI W 2014 ROKU

Według danych przekazanych przez Polskie Radio Rzeszów na koniec 2014 r. w rozgłośni na etatach dziennikarskich było zatrudnionych 36 pracowników. Do grupy osób tworzących program należy doliczyć też stałych współpracowników dziennikarskich (średnio 22 w każdym miesiącu 2014 r.).

Redakcje dziennikarskie rozgłośni funkcjonowały w ramach następującej struktury: redakcja magazynów informacyjnych (kierownik Janusz Majka), redakcja dzienników i nowych mediów (kierownik Janusz Jaracz), redakcja sportowa (kierownik Grzegorz Leśniak), redakcja programów kultury wysokiej i publicystyki (kierownik Jerzy Fąfara), redakcja muzyczna (Jerzy Szlachta).

W strukturze Polskiego Radia Rzeszów funkcjonował pion zarządczy: prezes zarządu Henryk Pietrzak, dyrektor inwestycyjno-ekonomiczny Tadeusz Seroka, dyrektor programowy Grzegorz Styła, sekretarz programowy Roman Adamski, główna księgowa Maria Biedka. W ramach spółki pracowały również inne działy: koordynacji i dokumentacji programu, techniczny, marketingu i reklamy, agencja reklamy, dział administracji, dział finansowo-księgowy, a także kadry i obsługa prawna<sup>24</sup>.

Poniżej przedstawiono krótkie sylwetki osób pełniących funkcje kierownicze w Polskim Radiu Rzeszów. Zostały one przygotowane na podstawie danych przekazanych przez radio.

Henryk Pietrzak, prezes zarządu – sylwetka została przedstawiona powyżej.

Tadeusz Seroka, dyrektor inwestycyjno-ekonomiczny – sylwetka została przedstawiona powyżej. Obecne stanowisko pełni od 1 lutego 2012 r.

Grzegorz Styła, dyrektor programowy (ur. w 1955 r. w Zabrzu) – ukończył studia w zakresie reżyserii radiowej na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego. Pracował w Ośrodku Telewizyjnym w Krakowie (lata 1983–2011) na stanowiskach dziennikarskich, a ostatnio jako producent. W Radiu Rzeszów pełni funkcję dyrektora programowego od 1 września 2014 r.

Roman Adamski, sekretarz programowy (ur. w 1974 r. w Rzeszowie) – ukończył studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna Uniwersytetu Warszawskiego. W Radiu Rzeszów pracuje od maja 2000 r. Od września 2010 r. do stycznia 2012 r. pełnił funkcję sekretarza programowego. W okresie od lutego 2012 r. do sierpnia 2014 r. był dyrektorem programowym.

Janusz Majka, kierownik redakcji magazynów informacyjnych (ur. w 1956 r. w Rzeszowie) – absolwent Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska Politechniki Rzeszowskiej i studiów podyplomowych w zakresie dziennikarstwa. W Radiu Rzeszów pracuje od sierpnia 1981 r. Redakcją magazynów informacyjnych kieruje od 1990 r. Od grudnia 2006 r. do sierpnia 2010 r. był sekretarzem programowym – kierownikiem sekretariatu.

Jerzy Fąfara, kierownik redakcji kultury wysokiej i publicystyki (ur. w 1956 r. w Rzeszowie) – absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie filia w Rzeszowie w zakresie studiów administracyjnych. W Radiu Rzeszów zaczął pracować w styczniu 2014 r. na stanowisku kierownika redakcji kultury wysokiej. Od września 2014 r. kierownik redakcji kultury wysokiej i publicystyki.

Janusz Jaracz, kierownik redakcji dzienników i nowych mediów (ur. w 1968 r. w Krośnie) – studiował na Wydziale Elektrycznym Politechniki Rzeszowskiej.

---

<sup>24</sup> <http://www.radio.rzeszow.pl/wszystkie-kontakty/kierownictwo-spolki> [dostęp: 10.08.2015].

Pracuje w Radiu Rzeszów od 1994 r. W latach 2003–2007 był kierownikiem redakcji dzienników, a następnie od stycznia 2008 do listopada 2009 r. kierował redakcją magazynów informacyjnych. Obecne stanowisko sprawuje od listopada 2013 r.

Jerzy Szlachta, kierownik redakcji muzycznej (ur. w 1958 r. w Przeworsku) – pracuje w Radiu Rzeszów od 1990 r., tworząc najpierw sekcję ogłoszeń i reklamy, a następnie dział marketingu i reklamy, którymi kierował do marca 2011 r. Od kwietnia 2011 r. kieruje redakcją muzyczną.

Grzegorz Leśniak, kierownik redakcji sportowej (ur. w 1983 r. w Krośnie) – absolwent Wydziału Ekonomicznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w zakresie dziennikarstwa gospodarczego i public relations. W Radiu Rzeszów pracuje od 2009 r. Od lipca 2012 r. jest kierownikiem redakcji sportowej.

## **NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA REDAKCJI W 2014 ROKU**

W roku 2014 redakcja Polskiego Radia Rzeszów prowadziła różne akcje redakcyjne i publicystyczne. Wśród nich należy wymienić (punkt przygotowany na podstawie sprawozdania programowego za rok 2014 udostępnionego przez Polskie Radio Rzeszów):

- W czasie wakacji organizowano audycje wyjazdowe podczas „Biwaku z Radiem Rzeszów” (audycja „Radio Biwak” istnieje od 1991 r.).
- Cykl audycji na żywo z kilku miast Podkarpacia „Usłysz jak jest naprawdę”.
- Relacje z Watykanu dotyczące kanonizacji Jana Pawła II.
- „Drabina do nieba” – to zbeletryzowana saga radiowa, która przedstawia historię Rzeszowa od roku 1912 po czasy współczesne. Do słuchowiska zaangażowanych jest około 60 rzeszowskich autorów. Do tej pory powstało 80 odcinków. Redakcja zaprasza słuchaczy na rozmowy o czasach prezentowanych w odcinkach, a także gromadzi zdjęcia z prywatnych archiwów, rejestruje wspomnienia. Władze Rzeszowa chcą traktować audycję jako produkt marketingowy miasta.
- Słuchowisko „Nalepa”, które powstało z okazji nadania studiu radiowemu Radia Rzeszów imienia Tadeusza Nalepy (26 września 2014 r.). Audycja opowiada o młodzieńczych latach Tadeusza Nalepy, który dzieciństwo i młodość spędził w Rzeszowie.
- Organizowanie i transmitowanie wydarzeń muzycznych. Były wśród nich: organizacja i transmisja koncertu songwriterskiego zespołu z Islandii – Low Roar w Teatrze Maska (marzec); obsługa Muzycznego Festiwalu w Łańcu-

cie – retransmisja fragmentu koncertu Jose Carrerasa oraz codzienne studio festiwalowe (maj); koncert w studiu Radia Rzeszów Diany Fuchs odtwórczyni roli Janis Joplin na Broadway'u (czerwiec); transmisja trzech koncertów w ramach Ciesznów Rock Festiwal: Happysad, T.Love Alternative oraz Szwagierkolaska (sierpień); transmisja koncertu Raya Wilsona wokalisty zespołu Genesis z Filharmonii Podkarpackiej (listopad).

- Współorganizacja I Międzynarodowej Konferencji Mediów Publicznych, która odbyła się w czerwcu 2014 r. w Krakowie. Uczestniczyli w niej członkowie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, naukowcy z uczelni krakowskich oraz z Portugalii, Niemiec i Wielkiej Brytanii.
- Organizacja dnia otwartego Radia Rzeszów. Bezpośrednie spotkanie ze słuchaczami umożliwiło zaprezentowanie funkcjonowania i oferty radia.
- Akcja dotycząca poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach, zrealizowana wraz z Komendą Wojewódzką Policji w Rzeszowie oraz przy wsparciu biskupa rzeszowskiego. Polegała na rozdawaniu elementów odblaskowych dla pieszych uczestników ruchu drogowego, którzy zobowiązani są do noszenia po zmierzchu elementów odblaskowych na terenie niezabudowanym.

## NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W 2014 ROKU

W roku 2014 dziennikarze Polskiego Radia Rzeszów otrzymali następujące nagrody, odznaczenia i wyróżnienia<sup>25</sup>:

- Iwona Piętań i Janusz Majka zostali odznaczeni Medalem Komisji Edukacji Narodowej,
- Grażyna Bochenek i Barbara Kozłowska zostały ex equo uznane Dziennikarkami Medycznymi Roku w kategorii audycje radiowe w konkursie Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia,
- Monika Domino otrzymała Nagrodę Głównego Inspektora Pracy,
- Ewa Niedziałek-Szeliga otrzymała wyróżnienie prezesa Polskiego Czerwonego Krzyża w Ogólnopolskim Konkursie OSP i programu I Polskiego Radia.

Dziennikarki Polskiego Radia Rzeszów zostały także nagrodzone w ogólnopolskim konkursie radiowym „Strażacy ochotnicy – nie tylko gaszą 2013”. Nagrodę II stopnia zdobyła Maria Kornaga za reportaż „Woda nie wybacza błędów”, który opowiadał o jednostce ratownictwa wodnego w Siedleszczanach w powiecie tarnobrzeskim. Nagrody specjalne w konkursie otrzymały

---

<sup>25</sup> Punkt opracowano na podstawie informacji przekazanych przez Polskie Radio Rzeszów.

Jolanta Danak za reportaż „Książd Bogusław i jego druhowie”, a także Barbara Kozłowska za reportaż „Dzielimy się tym co mamy”.

W roku 2014 dziennikarz Radia Rzeszów Adam Głaczyński został nominowany za reportaż pt. „Mazowiecki” do nagrody GRAND PRESS 2014 w kategorii reportaż radiowy. W grudniu 2014 r. Radio Rzeszów otrzymało nagrodę im. Oskara Kolberga za zasługi dla kultury ludowej.

**Paweł Kuca** – dr, adiunkt w Instytucie Nauk o Polityce Uniwersytetu Rzeszowskiego.