

**Joanna SMOŁA**Katedra Filologii Rosyjskiej  
Uniwersytet Rzeszowski

## ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ПРЕДМЕТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ – АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ

**Ключевые слова:** география туризма, программа обучения, туризм, туристическая специальность

В 2010–2011 гг. на кафедре русской филологии Жешувского университета среди действующих направлений можно было выделить русский язык для учителей и русский язык бизнеса. Появилось также очередное направление: русский язык в туризме. Кроме ведущих предметов, таких, как практический курс русского языка, грамматика русского языка, русская литература, студенты могли изучать такие предметы, как: география туризма в Российской Федерации, география Центральной и Восточной Европы, русский язык в туризме. В данной статье проанализируем программу предмета *География туризма в РФ* и постараемся дать несколько нужных в нашем понимании уточнений этого предмета<sup>1</sup>.

### Что такое география туризма?

География туризма – это одна из разновидностей рекреационной географии. Она направлена на исследование обстоятельств и факторов, влияющих на организацию туризма в определенном месте. «География туризма

---

<sup>1</sup> Автор данной статьи вел занятия по предмету *География туризма в РФ*. Эти занятия позволили определить, какие пункты программы нуждаются в уточнении, какие изменения необходимо внести в программу по данному предмету.

– это научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию деятельности человека в свободное время, особенности формирования и функционирования территориальных рекреационных систем»<sup>2</sup> (Кружалин, Мироненко и др. 2014: 6). География туризма занимается исследованием природных условий и антропогенных факторов, так как именно они являются самыми главными факторами, влияющими на развитие туризма в данном районе. «География туризма [...] изучает и описывает те особенности природы (рельеф, воды, растительность, животный мир, ландшафт, геология), которые являются притягивающей силой для туриста и экскурсанта» (Самойленко 2006: 7). География туризма занимается также определением характера проведения свободного времени, а также указанием на возможности проведения свободного времени в данном районе<sup>3</sup> (Кружалин, Мироненко и др. 2014: 8–20; Глушко, Сазыкин 2002: 7–9).

География туризма выступает в сочетании с другими видами географии: с демографией, с экономической географией и с физической географией. Спецификой географии туризма является то, что она не только занимается исследованием природы, населения и наблюдениями за связью между человеком и природой. Она занимается частью окружающей человека среды, которая отвечает за развитие туризма в данном районе.

К факторам<sup>4</sup>, влияющим на развитие туризма, следует причислить также вопросы или темы об историческом значении данных мест, а также –

---

<sup>2</sup> В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко и др. объясняют шире понятие *территориальная рекреационная система* – это «социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган управления)» (Кружалин, Мироненко и др. 2014: 7).

<sup>3</sup> А.А. Самойленко подчеркивает современное значение термина *туризм* и описывает его как экономическое явление. По мнению автора, в настоящее время туризм обозначает не только вид активного отдыха, но также форму умственного и физического воспитания (Самойленко 2006: 7). Автор сравнивает понятие *туризм* из советского времени с современным пониманием этого термина: «Если еще в советское время туризм считался одним из эффективных видов активного отдыха, то в настоящее время этот термин используется как экономическое явление, и как деятельность лиц, путешествующих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, [...] и как популярная форма организации отдыха» (там же: 7).

<sup>4</sup> В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко и др. различают два понятия: *факторы* и *ресурсы*. Факторы, по мнению авторов, имеют управленческий смысл. Они являются источником человеческого труда. «Создание благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и стран в мировом туризме, и наоборот, возникновение нежелательных факторов снижает туристический поток» (Кружалин, Мироненко и др. 2014: 34). Ресурсы не создаются человеческим трудом, они существуют независимо от его деятельности. Это всякого типа ландшафты, реки, озера и др.

вопросы или темы об их культурном значении (Кружалин, Мироненко и др. 2014: 142–148; Самойленко 2006: 7–11; Глушко, Сазыкин 2002: 8–9).

### Цель курса География туризма в РФ

Целью курса является ознакомление студентов с условиями развития туризма в определенных программой обучения<sup>5</sup> городах России, а также формирование умения представлять туристические особенности данного района.

После окончания курса студент должен уметь:

- определять влияние географических условий на развитие туризма в данном районе;
- собрать и проанализировать информацию о культурно-туристических объектах данного района;
- пользоваться путеводителями и другими источниками информации о туристических ценностях данного города или района;
- самостоятельно составить информационную брошюру о туристических особенностях данного города или района (Васильева 2006: 4–8).

Вступительные требования к студентам, начинающим занятия по предмету *География туризма Российской Федерации* – это владение общей информацией о географии России (уметь показать на карте границы РФ, низменности, возвышенности, горы, реки, озера, а также самые большие города РФ – города-миллионники. Уметь показать на карте моря, омывающие РФ, а также – указать страны, соседствующие с РФ).

Дидактические методы, применяемые на занятиях по предмету *География туризма в РФ* – это дискуссия, метод проектов, презентации Power Point. Презентации делают как преподаватель, так и сами студенты, индивидуально и в группах. Студенты готовят их по строго конкретным указаниям, подготовленным преподавателем или самими студентами. Таким образом, можно избежать недостатков, вытекающих из непонимания темы или неспособности использования или нахождения источников информации.

Дискуссия применяется почти на каждом занятии. Студенты заранее получают темы, предназначенные для дискуссии (напр.: *Где и как можно*

---

<sup>5</sup> Термин *программа обучения* понимаем как совокупность целей обучения, содержания, а также методов и техник, применяемых в течение процесса обучения данному предмету. Необходимо доказать эффекты обучения (см.: Окоф 1981: 244). О связи целей обучения с программой пишут А. Орнштейн и Ф. Ханкинс (см.: Ornstein, Hunkins 1998: 30–33). Авторы представляют дефиниции термина *программа обучения* и доказывают, что программа является документом, указывающим на стратегии и цели, характерные для процесса обучения в данном учебном заведении.

*интересно провести время в Санкт-Петербурге летом? Какой музей в Москве лучше всего посетить?*). Студенты представляют свое мнение на выбранные темы. Иногда они спорят, так как у каждого свой вкус и свои идеи относительно посещения города. Некоторые предпочитают экскурсию по историческим местам, другие предлагают посетить галереи или выбранные музеи. Третьи желают представить интересные, но мало известные места в данном городе.

Метод проектов состоит в приготовлении студентами определенной темы с помощью избранной ими техники. Итак, студенты готовили мини-путеводители по городам Золотого кольца России или презентации о реке Лене, об Ольхоне и т.д. Время, предназначенное на разработку проекта, студенты определяли сами. В течение подготовки проекта учитывается креативность студентов. Это тип креативности под контролем. Студенты получали конкретные указания, знали, как приготовить проект, однако содержание зависело от их индивидуального подхода (сами выбирали материалы и содержание презентации или мини-путеводителя)<sup>6</sup>.

Способы сдачи предмета *География туризма в РФ* – зачет с оценкой. Конечная оценка является результатом оценок, полученным на основании текущего контроля. Это оценки презентаций, приготовленных студентами, проектов, приготовленных в группах, высказываний студентов на определенную тему и, наконец, оценки за выполнение письменных тестов.

Общий объем работы, нужной для получения ожидаемых результатов обучения, представляется следующим образом:

1. Упражнения – 60 часов работы в аудитории.
2. Подготовка к упражнениям – 10 часов.
3. Подготовка презентации – 14 часов.
4. Консультация преподавателя – 6 часов.

Всего 90 часов и количество пунктов ECTS – 4.

### **Анализ программы по предмету *География туризма в РФ***

Программа по предмету *География туризма в РФ* была подготовлена согласно бюллетеню Dz. U. 2005 номер 164, запись 1365 Закона о высшем образовании от 27 июля 2005 г., координатором по специальности *Русский язык в туризме*<sup>7</sup>. Программа была утверждена заведующим кафедрой рус-

---

<sup>6</sup> Среди 15 студентов каждый приготовил свой план экскурсии, каждый обращал внимание на интересующие его места в данном русском городе. Это было очень успешное наблюдение, как для преподавателя, так и для студентов. Оно доказало, что можно приготовить много интересных экскурсий по городу и каждая из них будет иной.

<sup>7</sup> Координатором является к.ф.н. И. Смола.

ской филологии. Данная программа подготовлена для студентов русской филологии Жешувского университета, начинающих учебу на 3-летнем направлении *Русский в туризме*.

Для предмета *География туризма в Российской Федерации* предназначено по 2 часа в неделю в зимнем и летнем семестрах. Всего 60 часов в год.

1. Пункты ECTS: 2 + 2;

2. Тематика:

- Общая характеристика условий развития туризма в Российской Федерации (натуральные условия – климат, форма рельефа, культурные и общественно-экономические условия). Туристические регионы России – общая информация. Количество часов – 8.

- Москва. Количество часов – 6.

- Золотое кольцо – Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир. Количество часов – 8.

- Санкт-Петербург. Количество часов – 6.

- Транссибирской магистралью из Москвы до Владивостока. Количество часов – 6.

- Озеро Байкал. Количество часов – 4.

- Реки России – Лена, Обь, Амур, Волга, Днепр, Дон, Урал (водный туризм). Количество часов – 8.

- Горы – Урал, Кавказ, Алтай (горный туризм). Количество часов – 6.

- Планирование путешествия по России. Количество часов – 4.

- Повторение материала. Количество часов – 4<sup>8</sup>.

## Выводы и предложения

В результате изучения предмета *География туризма в Российской Федерации* студент должен **знать**<sup>9</sup>:

– главные факторы, влияющие на развитие туризма;

– туристические особенности выбранных регионов России;

– достопримечательности Москвы, историю основания некоторых ее мест;

– достопримечательности городов Золотого кольца России, знать положение на карте данных городов;

– достопримечательности Санкт-Петербурга, такие, как: Зимний дворец, Эрмитаж, Летний сад, Петропавловская крепость, соборы: Исаакиевский, Спас на крови, Казанский.

---

<sup>8</sup> Программа обучения географии туризма в России находится на сайте Кафедры русской филологии: <http://kfr.univ.rzeszow.pl/sylabus-II-specjalizacje-stac.pdf>.

<sup>9</sup> Эффекты обучения предмету *География туризма в РФ* предложены автором статьи.

- маршрут Транссибирской магистрали, самые главные достопримечательности выбранных городов, в которых останавливается поезд;
- происхождение озера Байкал, его расположение на карте, самые известные места, которые стоит увидеть, напр.: Ольхон, Тункинская долина, Тажеранские степи, пейзажи берегов Южного Байкала;
- расположение рек России: Лена, Обь, Амур, Волга, Днепр, Дон, Урал; надо знать специфику водного туризма на этих реках;
- расположение гор: Урал, Кавказ, Алтай; знать специфику горного туризма в этих горах;
- как запланировать путешествие в Россию на определенное количество дней с учетом самых интересных мест.

Студент должен **уметь**:

- определить понятие *география туризма*;
- определить место географии туризма среди таких наук, как демография, физическая география и др.;
- провести анализ доступного материала с целью подготовки выбранной темы;
- предложить маршрут экскурсии, пользуясь картами и планами города;
- оценить туристические достопримечательности данных регионов;
- представить информацию, касающуюся городов и регионов России;
- пользоваться физической картой России с учетом туристических достопримечательностей;
- вести дискуссию на тему, связанную с возможностями развития туризма в определенных регионах России;
- работать в группе, готовя план посещения выбранных мест в России;
- иллюстрировать представленный материал примерами и фотографиями;
- распознавать места и достопримечательности, указанные на фотографии или в фильме;
- определять влияние географических факторов на развитие туризма в данном регионе<sup>10</sup>;
- пользоваться путеводителями, а также уметь их самостоятельно подготовить.

Студент должен **владеть**:

- навыками анализа природных и экономических ресурсов туризма;
- методами исследования достопримечательностей выбранного региона;
- способностями работать в группе, приготавливая конкретный проект.

---

<sup>10</sup> Это умение не было записано до сих пор в эффектах обучения предмету *География туризма в РФ*. Автор статьи решила дописать его, так как оно необходимо в процессе подготовки бакалаврской работы студентами специальности Русский язык в туризме.

Анализируя программу обучения по предмету *География туризма в РФ* видно, что не все эффекты обучения будут достигнуты студентами. В нижеприведенной таблице знаком «+» обозначены те эффекты, которые студенты способны достичь, согласно программе, знаком «-» – те, которых они вероятно не достигнут, а знаком «\*» – те, которых они не вполне достигнут<sup>11</sup>.

**Таблица 1. Прогноз эффективности обучения предмету *География туризма РФ***

Эффекты обучения	
1	2
Знать главные факторы, влияющие на развитие туризма.	+
Знать туристические особенности выбранных регионов России.	+
Знать историю основания и достопримечательности Москвы, такие, как: Кремль, Красная площадь, Собор Василия Блаженного, Мавзолей Ленина, ГУМ, Храм Христа Спасителя, Успенский собор, Архангельский собор, Большой театр, Театр на Таганке, Арбат, Исторический музей, Третьяковская галерея.	*
Знать достопримечательности городов Золотого кольца России, положение данных городов на карте.	+
Знать историю основания и достопримечательности Санкт-Петербурга, такие, как: Зимний дворец, Эрмитаж, Летний сад, Петропавловская крепость, соборы: Исаакиевский, Спас на крови, Казанский.	*
Знать маршрут Транссибирской магистрали, самые главные достопримечательности выбранных городов, в которых поезд задерживается.	+
Знать происхождение озера Байкал, его расположение на карте, самые известные места, которые стоит увидеть, напр.: Ольхон, Тункинская долина, Тажеранские степи, пейзажи берегов Южного Байкала.	-
Знать расположение рек России: Лена, Обь, Амур, Волга, Днепр, Дон, Урал; знать специфику водного туризма, развитого на этих реках.	+
Знать расположение гор: Урал, Кавказ, Алтай; знать специфику горного туризма, развитого в этих горах.	+
Знать, как запланировать путешествие в Россию на определенное количество дней с учетом самых интересных мест.	+
Уметь определить понятие <i>география туризма</i> .	-
Уметь определить место географии туризма среди других наук, таких, как: демография, физическая география и др.	-
Уметь провести анализ доступного исходного материала с целью подготовки выбранной темы.	+
Уметь представить свое предложение маршрута экскурсии, пользуясь картами и планами городов.	+
Уметь оценить туристические достопримечательности данных регионов.	+

<sup>11</sup> В программе обучения предмету *География туризма в РФ* следует расширить и уточнить некоторые темы, так как они представлены слишком узко. Уточнение необходимо для того, чтобы учитель и студенты знали, на какие аспекты данной темы обратить внимание.

1	2
Уметь представить информацию, касающуюся городов и регионов России.	+
Уметь пользоваться физической картой России с учетом мест интересных в туристическом плане.	+
Уметь вести дискуссию на тему, связанную с возможностями развития туризма в определенных регионах России.	+
Уметь работать в группе, готовя план посещения выбранных мест в России.	+
Уметь иллюстрировать представленный материал примерами и фотографиями.	+
Уметь распознавать места и достопримечательности, указанные на фотографии или в фильме.	+
Уметь определить влияние географических факторов на развитие туризма в данном регионе.	+
Владеть навыками анализа природных и экономических ресурсов развития туризма.	+
Владеть методами исследования достопримечательностей выбранного региона.	+
Владеть способностями работать в группе, готовя конкретный проект.	+

Чтобы обучение предмету *География туризма РФ* было более эффективным, следует внести несколько изменений в тематику программы. Ниже представлена программа, а в ней наклонным шрифтом написаны те аспекты, которые мы считаем необходимыми для изучения:

Тематика:

- *География туризма и ее место среди других наук. Количество часов – 2.*
- *Общая характеристика условий развития туризма в Российской Федерации (натуральные условия – климат, форма рельефа, культурные и общественно-экономические условия). Туристические регионы России – общая информация. Количество часов – 6.*
- *Москва – история основания города и его достопримечательности: Кремль, Красная площадь, Собор Василия Блаженного, Мавзолей Ленина, ГУМ, Храм Христа Спасителя, Успенский собор, Архангельский собор, Большой театр, Театр на Таганке, Арбат, Исторический музей, Третьяковская галерея. Количество часов – 6.*
- *Золотое кольцо: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир. Количество часов – 8.*
- *Санкт-Петербург: история основания города и его достопримечательности: Зимний дворец, Эрмитаж, Летний сад, Петропавловская крепость, соборы: Исаакиевский, Спас на крови, Казанский. Количество часов – 6.*



- Транссибирской магистралью из Москвы до Владивостока. *Маршрут Транссибирской магистрали, самые главные достопримечательности выбранных городов, в которых поезд останавливается*. Количество часов – 6.

- Озеро Байкал. *Происхождение озера Байкал, его расположение на карте, самые известные места, которые стоит увидеть, напр.: Ольхон, Тункинская долина, Тажеранские степи, пейзажи берегов Южного Байкала*. Количество часов – 4.

- Реки России: Лена, Обь, Амур, Волга, Днепр, Дон, Урал (водный туризм). Количество часов – 8.

- Горы: Урал, Кавказ, Алтай (горный туризм). Количество часов – 6.

- Планировка путешествия по России. Количество часов – 4.

- Повторение материала. Количество часов – 4.

В вышеуказанных пунктах содержатся замечания, которые появились у автора статьи при проведении цикла занятий на втором курсе русской филологии, специальность *русский язык в туризме*. Мы решили добавить очень важную, с нашей точки зрения, тему *География туризма и ее место среди других наук*, а также расширить темы, связанные с Москвой, Санкт-Петербургом, Транссибирской магистралью и озером Байкал. Эти изменения должны оказать положительное влияние на эффективность обучения предмету *География туризма в РФ*.

## Библиография

Васильева О.Р., 2006, *География туризма. Методические указания для студентов специальности 230500. Социально-культурный сервис и туризм*, Иваново.

Глушко А.А., Сазыкин А.М., 2002, *География туризма*, Владивосток.

Кружалин В.К., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн И.В., Шабалина Н.В., 2014, *География туризма*, Москва.

Самойленко А.А., 2006, *География туризма*, Ростов-на-Дону.

Okoń W. (red.), 1981, *Słownik pedagogiczny*, Warszawa.

Ornstein A.C., Hunkins F.P., 1998, *Program szkolny. Założenia, zasady, problematyka*, Warszawa.

## TOURISTIC GEOGRAPHY AS ONE OF SUBJECTS ON RUSSIAN PHILOLOGY – ANALYSIS OF THE PROGRAM

### Summary

This article presents analysis about innovation in program of the *subject Touristic geography of Russia*. There were needed some changes to improve the proces of teaching the subject. There are added some proposals of themes to the programme of touristic geography. According these proposals we try to improve the effects of teaching this subject.

**Key words:** touristic geography, program, subject, studies