

*кандидат экономических наук Виктория Коломиец<sup>1</sup>*

Мелитопольский Институт Государственного и Муниципального  
Управления «Классического Приватного Университета»

## **Интеграция Украины в мировую экономику**

### **ВВЕДЕНИЕ**

Определение Украиной своей позиции на мировом рынке товаров и труда даст возможность эффективного использования интеграции страны в мировую экономику. Развитие внешней торговли, в частности, наращивание экспорта страны на мировом рынке, выравнивание международных противоречий является чрезвычайно важным для функционирования национальной экономики. Поэтому неслучайно после обретения независимости Украина стала проводить активную внешнеторговую политику, используя свой внутренний потенциал.

Запоздалый выход Украины на мировой рынок не дает возможность стране устанавливать правила мировой торговли, однако не лишает ее возможности продвигать свои интересы в международной среде. Украина, которая в 80-ые годы XX столетия занимала 62 место среди стран-членов ООН, была обречена на длительное вхождение в глобальное общество, которое не могло происходить быстро и легко. Краеугольным стал вопрос о возможности взаимодействия украинских предпринимателей с международными предприятиями. От внешней торговли выигрывает каждая нация, поскольку она имеет определенное абсолютное преимущество в производстве тех товаров, которые реализует на международном рынке товаров.

Целью исследования является анализ современной позиции Украины и определение перспектив ее интеграции в мировую экономику. Согласно определенной цели поставлены задачи проанализировать фактическое положение Украины на мировом рынке товаров и труда, рассмотреть перспективы интеграции в мировую экономику.

---

<sup>1</sup> Address: *Victoria Kolomiets*, Melitopol Institute Of Public And Municipal Administration Of The «Classical Private University», 72318, Ukraine, Zaporis'ka obl., Melitopol, st. Kasarzeva, 17/73, tel. +380679219649, e-mail: vik2005vik@mail.ru.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Задержка с проведением рыночных реформ и слишком медленная реструктуризация промышленности привели к ухудшению структуры внешней торговли Украины. В отличие от стран Центральной и Восточной Европы, Украина так и осталась экспортером преимущественно сырья и полуфабрикатов и не смогла увеличить часть промышленных товаров в общей структуре экспорта. Постепенно осуществляется географическое расширение внешней торговли Украины, закрепление на новых рынках. В целом же, и сегодня страны СНГ (в первую очередь, Россия) остаются главными торговыми партнерами Украины.

## УРОВЕНЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ

Толчком для расширения внешнеэкономической торговли в постсоветской Украине стала заинтересованность западных компаний в украинских рынках сбыта для товаров. Взаимная торговля между государствами СНГ в 2010 г. занимает 22% из 1 1538 29 млн. дол. США совокупного внешне-торгового оборота стран СНГ, 18% общего объема экспорта, 27% общего объема импорта [Україна – 2010: Статистичний збірник]. Традиционно основными партнерами Украины по торговле остаются Россия, Беларусь, Казахстан (Таблица 1).

**Таблица 1. Внешнеторговые операции государств – участников СНГ, млрд дол. США**

Торговая операция	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Взаимная торговля государств-участников СНГ	192,6	248,4	157,9
В т.ч. экспорт	94,1	123,3	78,9
импорт	98,5	125,1	79,0
Торговля государств-участников СНГ со странами далекого зарубежья	637,6	905,4	555,6
В т.ч. экспорт	391,0	570,8	346,4
импорт	246,6	334,6	209,2

Источник: *Зовнішня торгівля України, Громадська Рада при Державній митній службі України*, (<http://myto.org.ua/taxonomy/term/125>).

Анализ статистических данных показал, что начиная с 2000 г. экспорт и импорт товаров в Украине растет (Таблица 2).

Пиковых значений он достигает в 2008 г. Однако, в течение последних трех лет внешний торговый оборот уменьшается.

**Таблица 2. Внешняя торговля Украины товарами, млн. дол. США**

Год	Экспорт	Импорт
2000	14572	13956
2005	34228	36136
2008	66954,4	85535,3
2009	39702,9	45435,6
2010	51405	60742
9 месяцев 2011г.	59922,3	63959

Источник: *Зовнішня торгівля України, Громадська Рада при Державній митній службі України*, (<http://myto.org.ua/taxonomy/term/125>).

По мнению специалистов, ухудшается структура как экспорта, так и импорта. Сырьевая направленность украинского экспорта предопределяет его неустойчивость к колебаниям цен на мировом рынке. Высокая энергоемкость сориентированных на экспорт отраслей (металлургии, химической промышленности) влечет зависимость экспорта от поставок импортных энергоносителей, не дает возможности направлять валютные поступления от экспорта на технологическое обновление производства, усиливает зависимость от России.

Анализ внешней торговли Украины (Таблица 3) указывает на то, что она становится все более открытой для зарубежных партнеров [*Зовнішня торгівля України*]. Доля Украины в мировом ВВП составляет 0,07%, а в мировом экспорте – 0,3%.

**Таблица 3. Внешняя торговля Украины товарами с другими странами мира, млн. дол. США**

Страны	Экспорт			Импорт		
	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
Всего мира	14572	34228	51405	13956	36136	60742
В т.ч.						
Страны СНГ	4459	10531	18740	8030	16988	26697
Страны Европы	4680	10881	13829	4312	12666	20004
Страны Азии	3476	8576	13715	842	4685	10023
Страны Африки	732	2393	3018	136	426	874
Страны Америки	1217	1831	2000	581	1265	2879

Источник: *Зовнішня торгівля України, Громадська Рада при Державній митній службі України*, (<http://myto.org.ua/taxonomy/term/125>).

Украина владеет значительным экспортным потенциалом, который сосредоточен в добывающей и перерабатывающей отраслях промышленности, а также в агропромышленном и энергетическом комплексах страны, однако используется он, к сожалению, недостаточно и крайне неэффективно.

О больших потенциальных возможностях Украины в сфере экспортной деятельности наглядно свидетельствует тот факт, что в 2010 г. она осуществляла внешнеторговые операции с партнерами из 216 стран мира, объемы внешней торговли товарами составляли 111 млрд. дол. США [Україна – 2010: Статистичний збірник].

В страны СНГ было экспортировано 36% всех товаров, в страны ЕС – 25%. Наибольшие экспортные поставки осуществлялись в Российскую Федерацию – 26%, Турцию – 6%, Италию – 5%, Беларусь – 4%, Польшу – 4%, Германию – 3% и Индию – 3% от общего объема экспорта. Из стран СНГ импортировано 44% всех товаров, из стран ЕС – 32%. Наибольший удельный вес в общем объеме импорта занимают Российская Федерация – 36%, Китай – 8%, Германия – 8%, Польша – 5%, Беларусь – 4%, США – 3% и Италия – 2%.

Основу товарной структуры (Таблица 4) [Зовнішня торгівля України] внешней торговли Украины составляли минеральные продукты, драгоценные металлы и изделия из них, механические и электрические машины, продукция химической и полимерной промышленности, транспортные средства.

**Таблица 4. Товарная структура внешней торговли Украины в 2010 году, %**

Товары	Экспорт	Импорт
Всего	100,0	100,0
В т.ч.		
Готовые пищевые продукты	5,0	4,1
Жиры и масла	12,8	3,3
Минеральные продукты	13,1	34,8
Продукция химической и полимерной промышленности	8,1	16,7
Недрагоценные металлы и изделия из них	33,7	6,8
Оборудование; машины	11,0	13,5
Транспортные средства	6,3	6,0

Источник: *Зовнішня торгівля України, Громадська Рада при Державній митній службі України*, (<http://myto.org.ua/taxonomy/term/125>).

Почти 62% экспорта в Украине составляют сырье, материалы, что является негативной составляющей экономики Украины. В товарной структуре вывоза преобладают изделия черной металлургии, железная руда, кокс. Украина получает из разных стран мира промышленное оборудование, медицинское оборудование, разные приборы, химические товары, кофе, цитрусовые. Традиционными товарами экспорта развивающихся

стран являются хлопок, арахис, рис, оливковое масло, каучук, цитрусовые, кофе. 33% от стоимости импорта приходится на минеральное топливо, нефть и продукты ее переработки.

Анализ динамики, структуры и географической направленности внешней торговли Украины, позволяет выделить следующие ее основные особенности:

- рост роли внешней торговли для экономики Украины;
- нестабильность внешней торговли и существенные колебания объемов экспорта и импорта;
- несбалансированность товарной структуры;
- ориентация на рынки СНГ, что дает возможность России, основному их поставщику в Украине, диктовать украинскому государству условия торговли данными видами товаров и иногда использовать эту зависимость в политических целях;
- усиление сырьевого перекоса в структуре экспорта;
- увеличение разрыва между экспортом и импортом.

### УРОВЕНЬ ВНЕШНЕЙ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНЫ

Неблагоприятные тенденции, которые сложились во внешней торговле Украины товарами, не оставляют сомнений в том, что необходимым условием относительно улучшения внешнеторговой деятельности страны становится повышение эффективности использования ее экспортного потенциала. Значимость экспорта особенно растет в настоящий момент, когда уменьшается внутренняя потребность в продукции украинских товаропроизводителей, когда приблизительно 39% ВВП страны реализуется на внешних рынках.

К слову, место Украины в мировом производстве ВВП не очень далеко от передовых позиций в рейтинге из 227 стран. Если Россия занимает, за разными оценками, 6–10 место за объемами ВВП, то Украине принадлежит в 2010 г. почетное 40 место между Австрией, Швейцарией, Гонконгом, – с одной стороны, и Норвегией, Вьетнамом, Чехией, – с другой стороны (Рисунок 1) [*Результати глобального раунду міжнародних зіставлень внутрішнього валового продукту*].

### ПОЛОЖЕНИЕ УКРАИНЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА

Стратегическое значение внешней торговли для Украины предопределяется тем, что расширение международного рынка товаров возможно лишь при условии вхождения Украины в систему глобального разделения

труда. Современный рынок труда в Украине характеризуется высокой частью избыточной занятости, превышением предложения над спросом, низкой территориальной мобильностью рабочей силы, негативными демографическими тенденциями (сокращение удельного веса населения в работоспособном возрасте).

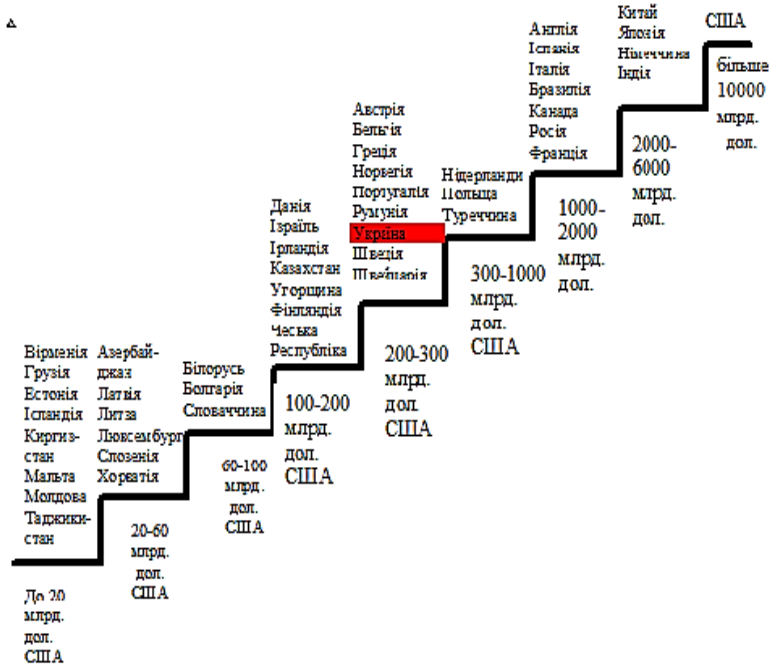


Рисунок 1. Распределение стран по уровню валовой внешней продукции в 2010 году

Кроме того, одной из актуальных проблем в Украине стала трудовая миграция. С одной стороны, очевиден ее объективный характер, ведь во всем мире ускоряются внутренние и внешние миграционные процессы. Количество работников – граждан Украины, которые сегодня легально и нелегально находятся за рубежом по разным оценкам колеблется в пределах 3–10 млн. лиц. В большинстве они находятся в странах Западной, Центральной и Восточной Европы, в Чехии, Венгрии Испании, Португалии, Италии и многих других.

Существуют данные, что в современном мире в разных странах за пределами Украины 20 млн. лиц идентифицируют себя как украинцы [Абраш-ка О.В., Рідченко О.А., *Зовнішня торгівля України: основні параметри, структурні особливості та географічні вектори розвитку*]. По данным зарубежной прессы наибольшее количество (около одного миллиона лиц)

украинцев работает сегодня легально и нелегально в России, 500 тыс. – в Италии, по 300 тыс. – в Португалии и Германии, 200 тыс. – в Великобритании, более чем по 150 тыс. – во Франции и Испании. В Италии в основном работают украинские женщины – 90% от общей численности работников из Украины, в то время как в Португалии и Испании работают преимущественно мужчины (70–80%). Об этом идет речь в новом исследовании Международной организации труда (МОП), составленном на основе данных почти 150 стран мира.

Учитывая ситуацию на отечественном рынке труда, внешняя занятость в ближайшем будущем будет актуальной проблемой для Украины.

### Выводы

Думаем, что наиболее приемлемым для Украины является путь увеличения экспорта готовой высокотехнологической продукции с постепенным уменьшением экспорта сырья. Для интеграции с экономикой европейских и других стран Украине необходимо максимально использовать преимущества международного разделения труда и расположения в центре Европы, создать благоприятный климат для привлечения иностранного капитала и зарубежных инвестиций, использовать богатые природные ресурсы, квалифицированную и сравнительно дешевую рабочую силу, высокие технологии, науку и свою эффективную систему образования.

Невзирая на длительный и глубокий экономический кризис, в Украине сохранились предпосылки для создания конкурентоспособной экономики и укрепления позиций на международных рынках. Но, чтобы стать равноправным участником общеевропейского процесса интеграции, Украине необходимо приложить немало усилий для создания своего стабильного места на международном рынке товаров и труда.

### ЛИТЕРАТУРА

- Абрашка О.В., Рідченко О.А., *Зовнішня торгівля України: основні параметри, структурні особливості та географічні вектори розвитку*, ([http://www.rusnauka.com/14\\_APSN\\_2008/Economics/32708.doc.htm](http://www.rusnauka.com/14_APSN_2008/Economics/32708.doc.htm)).
- Зовнішня торгівля України*, Громадська Рада при Державній митній службі України, (<http://myto.org.ua/taxonomy/term/125>).
- Результати глобального раунду міжнародних зіставлень внутрішнього валового продукту*, (<http://ukrstat.gov.ua/content/vsite/niostat/operativ/operativ2008/vvp/pmz/PNZ2005.doc>).
- Україна – 2010: Статистичний збірник*, Київ, Держкомстат, 2011, ([http://ds04.twirpx.net/220/220408\\_76250\\_statistichniy\\_zb\\_rnik\\_ukra\\_na\\_2010.pdf](http://ds04.twirpx.net/220/220408_76250_statistichniy_zb_rnik_ukra_na_2010.pdf))

*Аннотация*

Целью исследования является анализ текущего положения Украины и определение перспектив ее интеграции в мировую экономику. Согласно определенной цели поставлена задача проанализировать фактическое положение Украины на мировом рынке товаров и рабочей силы, рассмотреть перспективы интеграции. Украина осталась в значительной степени экспортером сырья и полуфабрикатов, и не смогла увеличить долю промышленных товаров в общем объеме экспорта. Постепенно расширяется география внешней торговли Украины, обеспечиваются новые рынки. Сегодня страны СНГ являются основными торговыми партнерами Украины.

Анализ динамики, структуры и географической направленности украинской внешней торговли, позволяет выделить следующие ее основные особенности: рост роли внешней торговли для экономики Украины; нестабильность внешней торговли и существенные колебания объемов экспорта и импорта; дисбаланс в товарной структуре; ориентация на рынки СНГ, что позволяет России, основному поставщику в Украине, диктовать украинскому государству условия торговли данными видами товаров, а иногда и использовать эту зависимость в политических целях; усиление сырьевого перекоса в структуре экспорта; увеличение разрыва между экспортом и импортом.

Исследование привело к следующим выводам. Наиболее приемлемым для Украины является путь увеличения экспорта готовой высокотехнологичной продукции с постепенным снижением экспорта сырья. Для интеграции с экономикой европейских и других стран Украине необходимо максимально использовать преимущества международного разделения труда и расположения в центре Европы, создать благоприятный климат для привлечения иностранного капитала и зарубежных инвестиций, использовать богатые природные ресурсы, квалифицированную и сравнительно дешевую рабочую силу, высокие технологии, науку и свою эффективную систему образования.

*Ключевые слова:* интеграция, мировая экономика, импорт и экспорт, Украина

**Integrating Ukraine into the World Economy***Summary*

The aim of the study is to analyze the current position of Ukraine and the determination of the prospects of its integration with the world economy. Ukraine has remained largely exporter of raw and semi-finished materials and was not able to increase the portion of manufactured goods in total exports. Today, the CIS countries are major trading partners of Ukraine.

The analysis of the dynamics, structure and geographical orientation of Ukrainian foreign trade reveals the following main features: the role of foreign trade growth for the economy of Ukraine; volatility of foreign trade and significant fluctuations in the volume of exports and imports; imbalance in the commodity structure; focus on the markets of the CIS, which allows Russia to be a major supplier in Ukraine and to dictate the terms of trade in these types of goods and sometimes use this dependence for political purposes; strengthening commodity bias in the structure of exports; widening gap between exports and imports.

The study led to the following conclusions. The most acceptable for Ukraine is the way to increase exports of finished high-tech products with a gradual decrease in the export of raw materials. For the integration of Ukraine into economies of European and other countries to take place



Ukraine needs to take maximum advantage of the international division of labor and location in the heart of Europe, to create a favorable climate for attracting foreign capital and foreign investment. The assets of Ukraine include: abundant natural resources, skilled and relatively cheap labor, science, and effective education system.

*Keywords:* integration, world economy, international trade, Ukraine

## **Integracja Ukrainy z gospodarką światową**

### *Streszczenie*

Celem opracowania jest analiza aktualnej pozycji Ukrainy na światowym rynku dóbr oraz światowym rynku pracy i określenie perspektyw jej integracji z gospodarką światową. Ukraina pozostaje w dużej mierze eksporterem surowców i półproduktów i nie była w stanie zwiększyć udziału towarów przetworzonych w eksporcie ogółem. Obecnie głównymi partnerami handlowymi Ukrainy są kraje WNP.

Analiza dynamiki oraz struktury towarowej i geograficznej ukraińskiego handlu zagranicznego wskazuje na: rolę wzrostu handlu zagranicznego dla gospodarki Ukrainy, zmienność handlu zagranicznego i znaczne wahania w wielkości eksportu i importu, brak równowagi w strukturze towarowej, coraz większą lukę pomiędzy eksportem a importem, koncentrację na rynkach WNP, co pozwala Rosji być głównym eksporterem na Ukrainie i dyktować warunki handlu stronie ukraińskiej, a czasem użyć tej zależności dla celów politycznych.

Przeprowadzone badania wskazują, że najlepszą drogą dla Ukrainy jest zwiększanie eksportu gotowych wyrobów high-tech ze stopniowym spadkiem eksportu surowców. Integracja Ukrainy z gospodarkami europejskimi i z innymi krajami wymaga, aby Ukraina poprawiła swą pozycję w międzynarodowym podziale pracy i wykorzystwała lokalizację w samym sercu Europy, w celu stworzenia korzystnych warunków dla przyciągania kapitału zagranicznego i inwestycji zagranicznych. Atutami Ukrainy są: bogate zasoby naturalne, wykwalifikowana i relatywnie tania siła robocza, nauka i efektywny system kształcenia.

*Słowa kluczowe:* integracja, gospodarka światowa, handel zagraniczny, Ukraina

JEL: F15