

PRZEMIANY



regionalnych i lokalnych

PRZEMIANY



regionalnych i lokalnych

Redakcja naukowa

Wojciech Furman
i Paweł Kuca



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu Rzeszowskiego
RZESZÓW 2015

Recenzował
prof. dr hab. STANISŁAW MICHALCZYK

Opracowanie redakcyjne i korekta
BARBARA PAWLIKOWSKA
BERNADETA LEKACZ

Opracowanie techniczne
EWA KUC

Łamanie
ANDRZEJ LEWANDOWSKI

Projekt okładki
KAROLINA ZIĘBA

© Copyright by
Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2015

ISBN 978-83-7996-098-9

1093

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU RZESZOWSKIEGO
35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigonia 6, tel. 17 872 13 69, tel./faks 17 872 14 26
e-mail: wydaw@ur.edu.pl; <http://wydawnictwo.ur.edu.pl>
wydanie I; format B5; ark. wyd.11,50; ark. druk.12,75; zlec. red. 101/2014

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

Część I. WPROWADZENIE

Marek Jachimowski Warunki określające stan mediów konstytuujących regiony medialne w Polsce	11
Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek Prasa lokalna i regionalna w dobie internetu	32

Część II. W REGIONACH

Monika Kornacka Zmierzch prasy lokalnej? Ograniczenia w rozwoju prywatnych tytułów lokalnych na przykładzie Śląska Cieszyńskiego	45
Justyna Kubik Lokalna i regionalna prasa Opolszczyzny w e-obiegu	57
Ewa Jurga-Wosik Organizacja i przekształcenia strukturalno-jakościowe mediów lokalnych leszczyńskiego regionu wydawniczego	66
Jakub Czopek Przejawy tabloidyzacji dzienników regionalnych Podkarpacia	86
Wojciech Furman Stosunek ram poznawczych dziennikarzy i odbiorców gazety regionalnej „Nowiny”	94
Paweł Kuca Grupa Sagier jako nowy podmiot na rynku wydawców mediów regionalnych w Rzeszowie	105
Marcin Jurzysta Społeczeństwo sieciowe o charakterze lokalnym? Analiza na przykładzie www.facebook.com/ZSCzudec	115

Część III. MEDIA SAMORZĄDOWE

Jakub Parnes Internetowe media samorządowe jako narzędzie dialogu władzy lokalnej z obywatelami	121
---	-----

Patrycja Szostok

Lokalne media w komunikowaniu jednostek samorządu terytorialnego 130

Marta Milewska

Prasa samorządowa – aktywność wydawnicza jednostek samorządu terytorialnego
w województwie mazowieckim 141

Dariusz Tworzydło

Media i public relations. Czy etyczny dialog jest możliwy? 154

Część IV. VARIA

Damian Guzek

Przekształcenia strukturalne prasy diecezjalnej w Polsce 165

Henryk Pietrzak

Debata polityczna jako działalność misyjna Polskiego Radia Rzeszów – doświad-
czenie i praktyka 176

Marian Gierula

Przekształcenia regionalno-lokalnej prasy współczesnej Rosji 187

Notki o autorach 201