



Dominik Boratyn¹

Sprawozdanie z konferencji naukowej „Świat (po)rewolucji cyfrowej – edycja II”, Rzeszów, 12 grudnia 2017 r.

W połowie grudnia 2017 r. na Wydziale Socjologiczno-Historycznym Uniwersytetu Rzeszowskiego odbyła się zorganizowana przez Koło Naukowe Studentów Socjologii UR II edycja ogólnopolskiej konferencji naukowej „Świat (po)rewolucji cyfrowej”.

Podobnie jak w I edycji konferencji tematem przewodnim obrad był Internet oraz jego wpływ na współczesne życie człowieka. Prelegenci w swoich wystąpieniach nie tylko konstatowali, jak Internet zmienił otaczający nas świat, ale także podjęli refleksję dotyczącą przyszłości i rozwoju Internetu.

Otwarcie konferencji odbyło się w sali Senatu Uniwersytetu Rzeszowskiego. Pani Julia Wydrzyńska, prezes Koła Naukowego Socjologów UR, w imieniu organizatorów przywitała wszystkich zebranych gości i prelegentów oraz podziękowała osobom zaangażowanym w organizację tego wydarzenia, a w szczególności opiekunowi koła dr Agacie Kotowskiej i ks. prof. Witoldowi Jedynakowi, dyrektorowi Instytutu Socjologii Uniwersytetu Rzeszowskiego, którego następnie poprosiła o uroczyste otwarcie konferencji.

Ks. prof. Witold Jedynak w swoim wystąpieniu podziękował studentom i pracownikom, którzy przyczynili się do zorganizowania konferencji. Przywitał także wszystkich prelegentów, jednocześnie wyrażając nadzieję, że podobnie jak poprzednio, wszystkie prezentowane referaty zainicjują pogłębioną dyskusję i refleksję na temat tego, w jaki sposób

¹ Lic. Dominik Boratyn, student w Instytucie Nauk o Polityce, Wydział Socjologiczno-Historyczny, Uniwersytet Rzeszowski, al. mjr. W. Kopisto 2a, 35-959 Rzeszów, e-mail: dominik.boratyn@urzp.pl

Internet kształtuje otaczający nas świat oraz w jaki sposób wpływa na współczesnego człowieka.

Po wystąpieniu ks. prof. Witolda Jedynaka rozpoczęła się sesja plenarna konferencji, w której wzięli udział: dr Jarosław Kinal, prodziekan ds. promocji Wydziału Socjologiczno-Historycznego, dr Hubert Kotarski oraz dr Krzysztof Piróg, obaj z Instytutu Socjologii UR.

Pierwszym z prelegentów był dr Jarosław Kinal, który przedstawił referat pt. „Google jako typ idealny agregatora informacji i narzędzie inwigilacji”. W swoim wystąpieniu wyjaśnił, czym jest Google oraz jakich narzędzi używa, aby dokładnie monitorować i zapisywać działalność swoich użytkowników. Prelegent wskazał, że Google jako firma prywatna prowadzi działalność komercyjną, a wszystkie zebrane dane wykorzystuje do zarabiania pieniędzy m.in. poprzez sprzedawanie reklam i tzw. reklamę śledzącą.

Drugim z prelegentów w sesji plenarnej był dr Hubert Kotarski zastępca dyrektora Instytutu Socjologii UR, który przedstawił referat pt. „Student UR (po)rewolucji cyfrowej?”. W swoim wystąpieniu omówił elementy cyfrowej rewolucji, które mogą dotyczyć studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego. Prelegent wskazywał m.in. na e-handel, social media oraz e-naukę. Dodatkowo w trakcie wystąpienia zostały przedstawione wyniki badań dotyczące popularności mediów społecznościowych wśród studentów UR. Najpopularniejszy okazał się Facebook, z którego korzystanie deklarowało 98% badanych.

Ostatnim z prelegentów biorących udział w sesji plenarnej był dr Krzysztof Piróg, adiunkt w Instytucie Socjologii UR, który wygłosił referat pt. „Cybersocjologia jako postsocjologia”. Podczas swojego wystąpienia nakreślił wizję ewolucji socjologii jako nauki w obecnej formie i przekształcania się jej w cybersocjologię. Dr Piróg swoją hipotezę argumentował powszechną obserwacją, iż współcześnie życie społeczne przenosi się do Internetu, co może prowadzić do zmian w samej nauce socjologii.

Po zakończeniu sesji plenarnej z uwagi na dużą liczbę prelegentów obrady zostały podzielone na dwa równoległe panele. Pierwszy rozpoczął się wystąpieniem Julii Wydrzyńskiej, która przedstawiła referat pt. „Portale randkowe jako rewolucyjna forma biur matrymonialnych”. W swoim wystąpieniu prelegentka zaprezentowała historię oraz ewolucję ogłoszeń matrymonialnych, a także wskazała, że obecnie nie ma potrzeby korzystania z tego typu usług, ponieważ rolę biur matrymonialnych przejęły internetowe portale randkowe.

Kolejnym prelegentem biorącym udział w panelu pierwszym była Klara Łukasiewicz z Uniwersytetu Rzeszowskiego, która wystąpiła z referatem pt. „Nowe media a relacje międzyludzkie”. Omówiła w nim

sposób, w jaki portale społecznościowe, blogi internetowe czy vlogi wpływają na kształtowanie się relacji pomiędzy ludźmi.

Następnie Agnieszka Kuźniar, Katarzyna Molek i Anna Żuraw, studentki socjologii z Uniwersytetu Rzeszowskiego, przedstawiły wspólne wystąpienie pt. „Rewolucja cyfrowa – rewolucja randkowa – nowoczesny związek”. Zrelacjonowały w nim, jak dzięki Internetowi doszło do rewolucji w poznawaniu się ludzi, a następnie tworzeniu stałych związków pomiędzy partnerami.

Kolejnym prelegentem w panelu pierwszym była Barbara Cyrek z Uniwersytetu Jagiellońskiego, która zaprezentowała referat pt. „Devaluation of sensitivity and the imperative of effectiveness in digital culture”. Autorka skupiła się na odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób kategoria wrażliwości lokuje się w świecie po rewolucji cyfrowej i jaki wpływ na ludzkie zachowanie ma Internet.

Krystian Więcek z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. rtm. Witolda Pileckiego w Oświęcimiu przedstawił referat pt. „Atomizacja i rozwarstwienie społeczeństwa współcześnie”. W swoim wystąpieniu zwracał uwagę na to niepokojące zjawisko oraz podkreślał, że rozwój techniki, który miał ułatwić życie ludzkie, nie idzie w parze z poprawą jakości życia społecznego.

Następnym mówcą w tej części konferencji był Dominik Boratyn, student politologii z Uniwersytetu Rzeszowskiego, który przedstawił referat pt. „E-wizerunek administracji rządowej na portalu społecznościowym Facebook. Studium przypadków”. W swoim wystąpieniu referent skupił się na prezentacji sposobów kreowania przez urzędy administracji rządowej swego wizerunku w Internecie. Na wybranych przykładach przedstawił aktywność administracji rządowej na portalu społecznościowym Facebook oraz aktywność innych użytkowników obserwujących te strony.

Kolejnym prelegentem był Sebastian Moskalski z Uniwersytetu Rzeszowskiego, który wygłosił referat pt. „Personal branding w nowych mediach. Case study kreowania i zarządzania wizerunkiem przez studentów”. W swoim wystąpieniu pokazał, w jaki sposób już podczas studiów można zbudować „osobistą markę” w Internecie, a także jak dużą rolę w kreowaniu wizerunku odgrywają nowe media.

Następnym uczestnik konferencji Monika Puła, studentka pedagogiki z Uniwersytetu Rzeszowskiego przedstawiła referat pt. „Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych”. Referentka omówiła rolę i znaczenie Internetu w budowaniu wizerunku oraz wskazywała, że granica pomiędzy światem wirtualnym a rzeczywistym powoli się zaciera, a wizerunek sieciowy nabiera niekiedy większego znaczenia niż ten realny.

Adam Poręba, student prawa z Uniwersytetu Rzeszowskiego, przedstawił referat pt. „Cyberbezpieczeństwo administracji publicznej – wybrane zagadnienia”. W swoim wystąpieniu omówił problematykę cyberbezpieczeństwa administracji publicznej w Polsce, wskazując na zagadnienia związane z bezpieczeństwem informatycznym, które jest rozwijającą się dziedziną nauki o bezpieczeństwie.

Następnie został przedstawiony referat „Mam tę MOC – czyli CYBERPRZEMOC z perspektywy agresora oraz ofiary” przygotowany przez Patrycję Rusinek i Annę Wnęk z Uniwersytetu Rzeszowskiego. W swoim wystąpieniu prelegentki wskazały przykłady cyberprzemocy omówiły jej wpływ na ofiarę. Podkreśliły także, jak ważną rolę w walce z tym niebezpiecznym zjawiskiem odgrywa środowisko ofiary.

Ostatnim wystąpieniem w panelu pierwszym był referat Haliny Rogalskiej z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. rtm. Witolda Pileckiego w Oświęcimiu pt. „Blockchain w codziennym życiu”. W swoim wystąpieniu prelegentka wyjaśniła, czym jest blockchain oraz w jaki sposób można z niego korzystać.

Równolegle do obrad w panelu pierwszym odbywały się prace w panelu drugim. Pierwszym z prelegentów był mgr Janusz Kawa, doktorant w Instytucie Socjologii UR, który przedstawił referat pt. „Środki masowego przekazu a dziecko. Szanse i zagrożenia dla rozwoju fizycznego i emocjonalnego”. W swoim wystąpieniu wskazywał wady i zalety korzystania z nowoczesnych technologii przez małoletnich oraz omówił wpływ tych technologii na rozwój psychofizyczny człowieka.

Kolejnymi prelegentkami były Dominika Gołąb i Dominika Szczepanik, które wspólnie przedstawiły referat pt. „Nowe media w procesie wychowania i edukacji dzieci i młodzieży”. Referentki skupiły się na prezentacji roli nowych mediów w procesie wychowawczym oraz edukacyjnym, jednocześnie podkreślając, jak nowe media wpływają na rozwój dzieci i młodzieży.

Mgr Tomasz Grzebyk, doktorant z Instytutu Historii Uniwersytetu Rzeszowskiego, wygłosił referat pt. „Wyzwania historii i historyków wobec rewolucji cyfrowej”. Omówił w nim możliwości „ucyfrowienia” historii. Prelegent skupił się na przedstawieniu wyzwań, jakimi są wizualizacja wiedzy oraz obecność treści historycznych w przestrzeni internetowej.

Następnym prelegentem był Krzysztof Białas, student socjologii z Uniwersytetu Rzeszowskiego, który zaprezentował wystąpienie pt. „Rola reklamy w społeczeństwie konsumpcyjnym”. Referent mówił m.in. o tym, w jaki sposób wykorzystuje się Internet w rozpowszechnianiu reklamy.

Renata Ostasz z Uniwersytetu Rzeszowskiego przedstawiła referat pt. „Dysfunkcje w social networkingu”, w którym wyjaśniła pojęcie social networkingu oraz wskazała, jakie są jego wady. Jacek Sułuja, student politologii z Uniwersytetu Rzeszowskiego, wystąpił z tematem „Media i ich rozwój w promocji polityka jednego sezonu”. Przedstawił w nim, w jaki sposób nowoczesne media przyczyniły się do wykreowania znanych polityków, a następnie doprowadziły do ich upadku.

Aleksandra Pelczarska, studentka prawa z Uniwersytetu Rzeszowskiego, omówiła „Influencer marketing – czym jest i dlaczego warto się nim zainteresować?”. Zwróciła m.in. uwagę na to, kto może zostać influencerem, a także w czym tkwi siła influencer marketingu. Krystian Mularz z Uniwersytetu Rzeszowskiego zaprezentował „Przemiany rytuałów i ceremoniałów społecznych pod wpływem nowoczesnych technologii informacyjnych”. Prelegent omówił wpływ nowoczesnych technologii na przemiany zachowań społecznych.

Jako następny wystąpił Mateusz Ostrowski z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. rtm. Witolda Pileckiego w Oświęcimiu, który przedstawił referat pt. „Cambridge Analytica – czy jej działania nam zagrażają?”. Odpowiadał w nim m.in. na pytanie, w jaki sposób firma Cambridge Analytica przyczyniła się do zwycięstwa Donalda Trumpa w wyborach prezydenckich w USA.

Kolejnymi prelegentami były: Katarzyna Cyrkun i Nikola Czarnota, studentki bezpieczeństwa wewnętrznego z Uniwersytetu Rzeszowskiego, które we wspólnym wystąpieniu omówiły „Wpływ nowoczesnych typów gier na życie ludzkie”. Przedstawiły wady i zalety gier wideo, a także ich oddziaływanie na rozwój fizyczny i psychiczny ludzi młodych. Ostatnim z prelegentów w drugim panelu był Karol Piękoś, student politologii z Uniwersytetu Rzeszowskiego, który przedstawił referat pt. „E-voting – szansa czy zagrożenie?”. Prelegent przedstawił zalety głosowania elektronicznego oraz dowodził, na przykładzie Estonii, że wprowadzenie tej formy głosowania przyczyniło się do zwiększenia frekwencji we wszystkich kolejnych elekcjach.

II edycja Konferencji „Świat (po)rewolucji cyfrowej” zakończyła się interesującą dyskusją oraz podsumowaniem obrad. Podobnie jak poprzednio wszyscy zebrani uczestnicy byli zgodni co do tego, że rola Internetu na przestrzeni kolejnych lat będzie rosła, a jego wpływ na społeczeństwo jest i będzie nieodwracalny.