

LUCIA TOMASCHOVÁ, EVA JENČURÁKOVÁ
PRZEŁ. ALEKSANDRA JASZCZYK

Eastern Design Conference

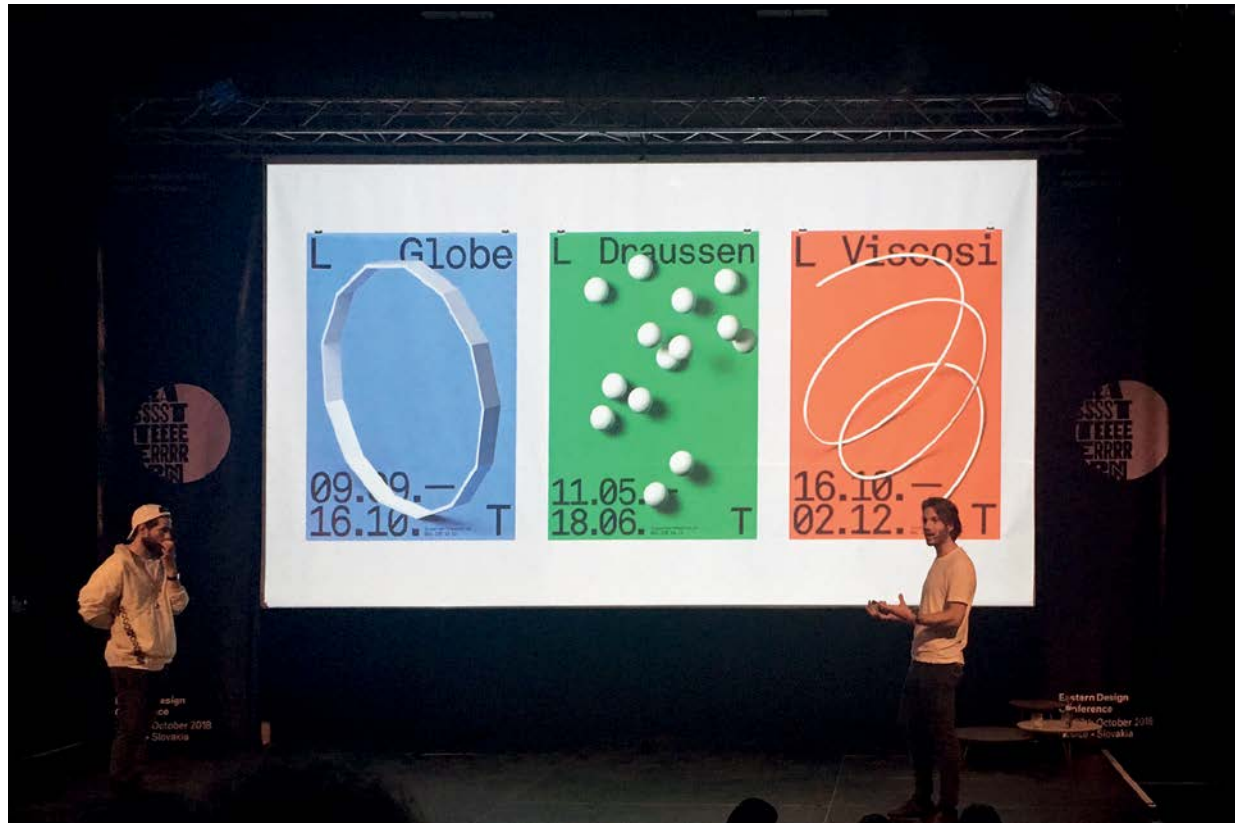
Jesienią zeszłego roku Koszyce były gospodarzem pierwszej Konferencji Wzornictwa Wschodniego, która miała miejsce 26 i 27 października 2018 r. w przestrzeniach Tabačky Kulturfabrik. Głównym tema-

Jóba, Woodkit, inspirowany drewnianymi klockami używanymi do drukowania książek. Kolor wiodący konferencji był zainspirowany kolorem legendarnej ceramiki charakterystycznej dla obszaru między miastami Koszyce a Michałowce, o nazwie „pozdišovská”. Zwielokrotnienie liter nawiązuje do ważnego czeskiego typografa Oldřicha Hlavsa. Jako pierwsza zaprezentowała swoją pracę Liv Siddall. W humorystyczny i oryginalny sposób przedstawiła proces tworzenia magazynu muzycznego z wyjątkowo niskim budżetem. Czy można robić rzeczy zarazem ładnie i dobrze? Odpowiedzią na to pytanie była prezentacja Martina Bajaníka i Jána Turiniča, projektanta i jego klienta, którzy przedstawili koncepcję sklepu spożywczego o nazwie YEME. Oprócz dobrych produktów spożywczych wytwarzanych z lokalnych składników oferuje on również uczciwy design, konsekwentny i dopasowany do indywidualnych potrzeb. Aspekt wizualny oddziałów sklepu i każdej kampanii został szczegółowo opracowany, a dobrze dobrane hasła wspierają udany marketing. Veronika Pařízková i Radim Tuček wzięli udział w konferencji w celu zaprezentowania działalności Czechdesign, który specjalizuje się w organizowaniu konkursów dla projektantów w Republice Czeskiej i oferuje pomoc firmom w stosowaniu zasad dla rozwiązań projektowych w praktyce. Ponadto posiada własną galerię w Pradze oraz najstarszy i najczęściej czytany portal projektowy w Republice Czeskiej. David Gauquelin, doświadczony projektant UX/UI, podkreślił humanistyczny aspekt projektowania w erze cyfrowej. Filarami jego prezentacji były tezy: ludzie na pierwszym miejscu, zmniejszanie negatywnych wpływów projektowania i technologii na środowisko i szanowanie ludzkiej różnorodności. Renomowane czeskie studio Marvil wraz z czeską firmą TON, zajmującą się projektowaniem produktów, przedstawiło na konferencji proces przekształcania wizerunku kultowej firmy z XIX wieku w jej obecną formę. Świeżym akcentem na zakończenie pierwszego dnia konferencji była prezentacja młodego, dynamicznego studia Feixen ze Szwajcarii. Studio przedstawiło wgląd we własny proces twórczy i, na konkretnych przypadkach, wyjaśniło sposób myślenia stojący za wyróżniającymi się i oryginalnymi rozwiązaniami. Drugi dzień rozpoczął się niekonwencjonalnie. W bardziej artystyczny niż projektowy sposób zainaugurowany został wystąpieniem Erika Sikory, który wprowadził zagranicznych uczestników w rzeczywistość Koszyc z bardzo osobistą prezentacją lokalnych ciekawostek. Jan Franciszek Cieślak, który w swojej pracy koncentruje się na



Ján Turinič, Oliver Klimpel i Martin Bajaník podczas dyskusji na tematy związane z poprzednią prezentacją, fot. T. Czitó / Pokope Studio

tem konferencji było połączenie globalnego projektu z lokalnym biznesem, w którym ważny był nie tylko finalny produkt, ale przede wszystkim sam proces tworzenia. Podczas konferencji zaprezentowało się jedenastu znanych prelegentów z ośmiu krajów świata: Liv Siddall, Martin Bajaník + YEME, Czechdesign, David Gauquelin, Studio Marvil + TON, Studio Feixen, Erik Sikora, Jan Franciszek Cieślak, Petra Dočekalová, Peter Hajdin + LUNTER, Lars Harmsen (Slanted). Konferencję moderował Oliver Klimpel, organizatorami zaś byli trio: Roman Juhás (Studio 436), Viktor Suszter i Ľuboš Bišto. Program wydarzenia został ożywiony wspólnymi prezentacjami projektantów wraz z ich odbiorcami. Dzięki temu modelowi uczestnicy mogli dowiedzieć się wielu szczegółów dotyczących prac projektowych na podstawie konkretnych studiów przypadków. Co więcej, zapoznali się także z perspektywą klientów względem całego procesu tworzenia oraz zakresem ich wkładu i ingerencji na różnych poziomach i etapach projektu. Konferencję otworzyli sami organizatorzy, wyjaśniając na samym początku ideę jej motywu wizualnego, który miał zarazem nowoczesny, jak i lokalny charakter. Podstawą wizualną stał się krój pisma słowackiego typografa Ondreja



Prezentacja Studia Feixen, fot. L. Tomaschová

efektywniejszej komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej, przedstawił obszerny projekt w Warszawie eliminujący lokalny tzw. wizualny smog, narastający wprost proporcjonalnie do rosnącej liczby mediów wizualnych na ulicach. Petra Dočekalová zaprezentowała swoją pracę mającą na celu ponowne odkrycie piękna kaligrafii, kiedyś tak popularnej w byłej Czechosłowacji. Peter Hajdin i Ondrej Lunter przedstawili proces tworzenia kampanii politycznej, która pomimo ograniczonego budżetu zakończyła się sukcesem i przyczyniła się do wyboru Jána Luntera na administratora regionu Bańska Bystrzyca. Założyciel *Slanted*, Lars Harmsen, zamknął konferencję swoim wykładem o pracy i kierowaniu tym prestiżowym magazynem. Wyjaśnił koncepcję ukierunkowaną przez zasadę, iż każdy numer jest dedykowany innemu miastu, a artykuły są zawsze oparte na osobistym doświadczeniu po wizycie w tymże ośrodku. Rezultat okazuje się zawsze bardzo autentyczny i przyciągający uwagę, zarówno pod względem wizualnym, jak i treściowym. W konferencji wzięło udział 165 uczestników ze Słowacji i z zagranicy. Otrzymała ona bardzo pozytywne opinie tak od profesjonalistów, jak i ogółu zainteresowanych. W szczególności uczestnicy docenili dynamiczny

program konferencji oraz jej swobodną, przyjazną atmosferę. Po sukcesie pierwszego roku organizatorzy przygotowują drugą edycję, która, jak ujawnił Roman Juhás, będzie jeszcze bardziej skoncentrowana na prezentacji najlepszych lokalnych prac projektowych i takich międzynarodowych projektów, które swoim kontekstem mogą zainteresować lokalnych projektantów.